

COPYWRITER
Rick Hermanussen

Nederlandse vertaling van het boek:

How to become the best Copywriter

Rick Hermanussen

Wat is Copywriting?

Copywriting is het anders verwoorden van een stukje tekst wat daardoor wel gelezen wordt en aanzet tot het doen van een bepaalde actie.

Wat is het niet?

Het heeft niks met legal, rechten en bescherming te maken. Dan heb je het over copyright © .

Aanbevolen boeken in de marketing

Notitieboeken van Rick Hermanussen

- How to become the best Content Creator
- Hermanuscript
- Winst met Social Media
- Ondernemersboek 2019
- BiertjeDrinken.nl
- How to become the best Online Marketeer

Boeken van Aartjan van Erkel

- Verleiden op Internet
- Maak ze gek!

Copywriter

Vertaald en verbeterd van het eerder uitgegeven boek:

How to become the best Copywriter

Rick Hermanussen

Nederlandse versie

ISBN

1e proefdruk mei 2019 onder de naam: How to become the best Copywriter

1e druk juni 2019 onder de naam: How to become the best Copywriter

1e druk juli 2019 onder de nieuwe naam: Copywriter

Schrijver: Rick Hermanussen

Cover: Rick Hermanussen

Fotograaf foto omslag: Maurice Jager

Copyright © Rick Hermanussen 2019

Uitgevers Brave New Books. Amsterdam, Nederland - Rick Hermanussen

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever en schrijver Rick Hermanussen.

All rights reserved.

(Dutch text is also legally relevant in every case or event.)

All correspondence regarding copyrights, copywrite, translation or any other matter can

be directed to: Book@rickhermanussen.com

Disclaimer

De auteur Rick Hermanussen heeft zich ingespannen om interessante informatie in dit boek te verschaffen. Daarbij heeft hij gestreefd naar juistheid en volledigheid van deze informatie, maar kan dit niet garanderen. De informatie is uitsluitend illustratief bedoeld; toepassing hiervan verschilt uiteraard per praktijksituatie. De auteur wijst iedere aansprakelijkheid af voor schade als gevolg van onjuiste of ontbrekende informatie of als gevolg van interpretaties in dit boek. De lezer is verantwoordelijk voor de beoordeling van de bruikbaarheid van de informatie in en de vertaalslag naar de eigen, persoonlijke situatie.

Dit boek gaat over het schrijven van sterke en verleidende teksten voor alle denkbare doeleinden zoals:

- ☐ Websites
- ☐ Social Media kanalen
- ☐ Liedjes
- ☐ Marketingcampagnes
- ☐ Schrijfopdrachten
- ☐ Folders
- ☐ Boeken & Dagboeken
- ☐ Reclameteksten
- ☐ Brieven & E-mails
- ☐ Samenvattingen
- ☐ Rapportages
- ☐ Essays
- ☐ Wetenschappelijke artikelen & Scripties
- ☐ Gedichten / poëzie
- ☐ Verzoekschrift
- ☐ Serie- en filmscenario's
- ☐ Columns
- ☐ Opiniestukken
- ☐ Het verkrijgen van positieve recensies

Woord vooraf

Het boek dat voor jou ligt, gaat over het schrijven van teksten voor alle soorten doeleinden. De toenemende behoefte aan sterke en verleidende teksten vereist steeds betere Copywriters die weten waar ze over schrijven en voor wie de geschreven tekst bedoeld is.

Ondanks dat steeds meer tekstschrijvers zich laten verleiden tot het dragen van de onbeschermd titel 'copywriter' weten de meeste ondernemers niet wat een copywriter doet en waarom het werk van een copywriter lastig op 1 A4 vast te leggen is.

Waar de ene copywriter alleen een stukje tekst schrijft, zijn er weer andere copywriters die een compleet masterplan copywriting schrijven voor een artikel tot aan het interviewen van de beoogde doelgroep voor een document, tijdschrift, boek of marketingcampagne.

Als ervaren copywriter ben ik tijdens mijn loopbaan voor de beste copywriting klussen tot de conclusie gekomen dat er tot nu toe geen Nederlandstalig boek verkrijgbaar is dat specifiek gaat over hoe je een goede copywriter kunt worden, zelfs als je schrijven niet leuk vindt en niet creatief bent.