

Hoe word ik de beste Copywriter
Nederlandse Pocket Versie 2019

Rick Hermanussen

Schrijver: Rick Hermanussen

Cover: Rick Hermanussen

ISBN: 9789402194029

© Rick Hermanussen

1. De eerste pagina

De eerste pagina van vele websites gaat als volgt:

"Welkom bij, Welkom op de website van"

Ik mag hopen dat ik welkom ben op jouw website, anders ben ik weer weg...

Zeg dit dus niet meer, haal het weg en zet er de oplossing neer voor een probleem die een klant ondervindt. Zeg dat dan...

Ook weer beter voor de zoekmachine-optimalisatie.

2. Klaar is Kees

Afkorting: KIK, maar ik mis de C van Copywriting.

Ik krijg geen kick van een website zonder (je raadt het al) KICK.

Dit gebeurt er meestal (een situatieschets):

Kees van de Websitebouwer werkt bij een marketingbureau of is die handige buurjongen die goed is met computers.

Om de investering zo laag mogelijk te houden voor jouw eerste website wordt er weinig met de tekst gedaan op de site.

Ok, de tekst moet bijdragen aan de SEO...

Zonde, echt jammer de bammer... en een gemiste kans...

De websiteteksten zouden mensen moeten enthousiasmeren om verder te lezen...

Lees verder voor hoe het niet moet

Enkele voorbeelden hoe het niet moet...