

Winst & Verlies met Social Media

Winst & Verlies met Social Media

Rick Hermanussen

Schrijver: Rick Hermanussen
Coverontwerp: Rick Hermanussen
ISBN: 9789402194036
© Rick Hermanussen

1 Winst & Verlies met Social Media

Het leek zo makkelijk. Een leuke winst maken met jouw Social Media -kanalen, maar wat is winst? Kun je dit wel meten?

Misschien, misschien niet... Je ziet het vooral of jouw omzet en winst de laatste tijd wel of niet is toegenomen.

Is de omzet en winst afgenomen? Dan wordt het eens tijd dat je er iets aan gaat doen.

Winst op Social Media behaal je vooral op het gebied van awareness, branding, top-of-mind blijven bij klanten en potentiële klanten. Dat is de echte winst die je ermee kan behalen.

Dit boek is onderdeel van het VIP-programma voor meer doen met Social Media.

Neem contact op met Rick Hermanussen na het kopen van dit boek voor een gratis workshop op locatie.

Dit boek is onderdeel van het VIP-programma voor meer doen met Social Media.

Neem contact op met Rick Hermanussen na het kopen van dit boek voor een gratis workshop op locatie.

