

WhatsApp voor bedrijven
Jarno Duursma

Colofon

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Uitgever: Trendverkenner

Auteur: Jarno Duursma

Radesingel 18

9711 EJ Groningen

050 230 7487

www.whatsappvoorbedrijven.nl

info@whatsappvoorbedrijven.nl

www.jarnoduursma.nl

Twitter: @jarnoduursma

Druk: Pumbo.nl

Corrector: Bart Breij

Corrector: Gert Gritter

Vormgeving: Mark & Marten

Eerste druk April 2015

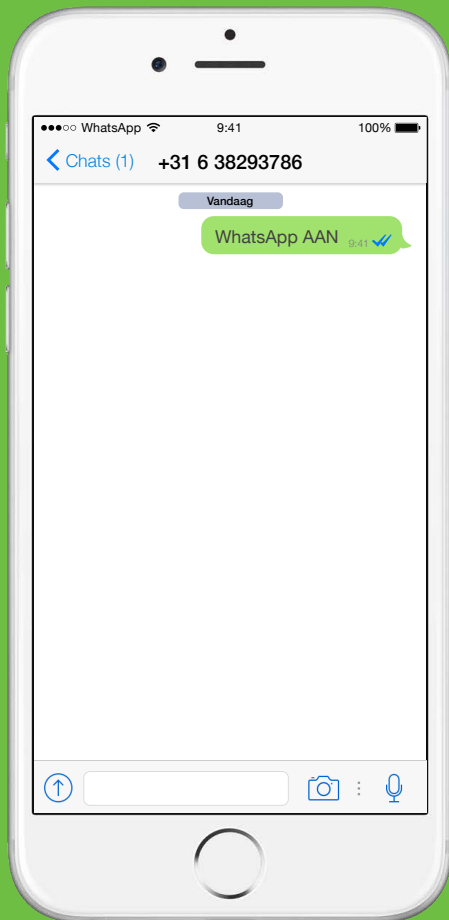
ISBN: 978-90-823766-0-9

NUR: 988

Bronnen: voor dit boek heb ik mijn informatie gehaald van deze websites: Mashable, Frankwatching, Techcrunch, The Next Web, Global Web Index, Bright Magazine, Adformatie, BNR, Fast Moving Targets, NuTech, Dutchcowboys, NRCQ, Emerce, iCulture, Marketingfacts, the Verge, Volkskrant en Wired.

WhatsApp voor bedrijven

Jarno Duursma



WhatsApp nieuws via WhatsApp

Wil je via WhatsApp op de hoogte blijven van het laatste nieuws over 'WhatsApp voor bedrijven' of social media trends?

- ✓ Voeg 0638293786 toe aan het adresboek van je telefoon.
- ✓ Stuur een bericht met [WhatsApp AAN] naar dat nummer.
- ✓ Je bent aangemeld wanneer je twee blauwe vinkjes ziet.

Natuurlijk is dit gratis en spam-vrij, is je privacy gewaarborgd en kom je niet in een groepsgesprek. Je krijgt maximaal drie berichten per week, tussen 8.30 en 20.30 uur. Heb je specifieke vragen over WhatsApp? Dan kun je mij het beste mailen op jarno@whatsappvoorbedrijven.nl. Op het 06-nummer kan ik niet gebeld worden.

Voorwoord

Een helder beeld over de mogelijkheden van WhatsApp

In Nederland gebruiken we massaal WhatsApp om berichten aan elkaar te sturen. Door het grote gebruik en het feit dat velen al weten hoe de app werkt, ontstaan er grote zakelijke mogelijkheden. Ik zag in 2014 de eerste goede initiatieven ontstaan, onder andere door de BBC en ik besloot er een kort en praktisch boekje over te schrijven. Het is de eerste Nederlandse handleiding voor het zakelijk gebruik van WhatsApp.

Lezing over WhatsApp zakelijk

Zoek je iemand die het verhaal live kan komen vertellen? Je kunt mij boeken voor een lezing over 'WhatsApp voor bedrijven'.

Graag! Je krijgt dan een helder beeld over de mogelijkheden van WhatsApp voor je bedrijf. Op deze wijze kun je bijvoorbeeld een bedrijfsevenement, congres of teamdag verrijken. Ook ben ik te benaderen als spreker, trainer of consultant op het gebied van social media (strategie) en digitale trends.

Belangstelling? Stuur een e-mail naar info@whatsappvoorbedrijven.nl.

Ik wens je veel leesplezier!

Jarno Duursma

Dit boekje wordt regelmatig aangepast. Heb je wel de meest recente versie? Kijk voor updates op *www.whatsappvoorbedrijven.nl*.

Over de auteur

Jarno Duursma is professioneel spreker, consultant en trainer op het gebied van social media en digitale trends. Auteur van de managementboek bestseller “Sociale media strategie in 60 minuten” en oprichter van SMC050.

Tevens is hij blogger en trainer voor Frankwatching.com en heeft hij zijn eigen item op TV Noord over de digitale wereld.

Ik wil bedanken: Bart Breij, Gert Gritter, Alex van Ginneken, Frank Spin, Mark & Marten, en Floor Duursma.

Mocht je na het lezen van dit boekje nog vragen hebben, maak dan gebruik van de contactgegevens achterin.

**‘TO WHATSAPP OR
NOT TO WHATSAPP?’**

Inleiding

WhatsApp groeit sneller dan Facebook

De grote Amerikaanse sportsite USA Today is al om. De knop waarmee lezers artikelen kunnen delen via WhatsApp, is inmiddels goed voor 18 procent van het binnenkomende verkeer naar de website. Daarmee is WhatsApp voor de website belangrijker geworden dan Twitter, dat 'slechts' 13 procent van het binnenkomende verkeer genereert.

WhatsApp is de belangrijkste manier van berichten versturen geworden in Nederland. De chat-applicatie telt bijna 9,5 miljoen gebruikers en is daarmee minstens zo ingeburgerd als sms en e-mail. WhatsApp heeft evenveel gebruikers als Facebook, maar groeit sneller door. En: de chatapp is dagelijks de meest geopende applicatie van Nederlandse smartphone-bezitters. Veel Nederlandse bedrijven (o.a. Transavia, Concert at Sea en NRCQ) zijn de afgelopen maanden daarom aan het experimenteren met het gebruik van WhatsApp.

Bloggers publiceren al succesvolle marketingcases waarbij WhatsApp het verschil maakt voor bedrijven. Ze gebruiken het om snel veel mensen op de hoogte te brengen van nieuws, voor interne communicatie, als alternatief op een nieuwsbrief of als webcare-tool voor klantenservice.

Naast alle mogelijkheden heeft WhatsApp echter ook beperkingen. Door het relatief gesloten karakter van de app en de strikte gebruikersvoorwaarden is het voor bedrijven niet altijd duidelijk wat de mogelijkheden zijn om deze tool toe te passen. Er kan door het bedrijf bijvoorbeeld maar gecommuniceerd worden vanaf één telefoonnummer/één telefoon en alleen ontvangers die het 06-nummer van het bedrijf in hun adresboek hebben staan krijgen een bericht vanaf de verzendlijst. Ik omschrijf dit boekje de manieren om een aantal beperkingen te omzeilen en WhatsApp mee te nemen in de communicatie- en marketingmix.

