



Buitenaards leven

Bestaat er buitenaards leven?
Ga op internet op zoek naar het antwoord!

Ga naar Google. Zoek



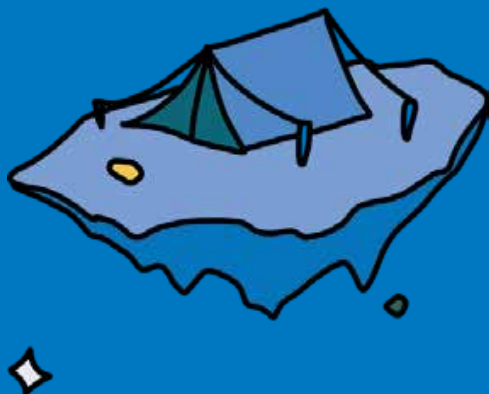
Of



Bekijk de resultaten.

Welke websites ken je?

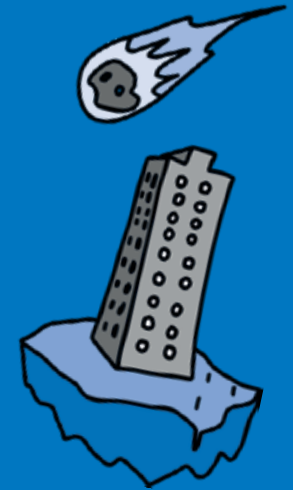
Welke websites zijn leesbaar en betrouwbaar?
En dus bruikbaar voor jou?



Leesbaar? Zoek naar informatie die jij snapt.
Want 80% van de teksten op internet is
moeilijk geschreven.



Betrouwbaar? Onderzoek wat
de kwaliteit van een website is.
Leer speuren naar de makers.



**Conclusie: Kun je over buitenaards leven
makkelijk bruikbare informatie vinden?**
Ja / Nee





1 Goudzoeken in de cloud*

Slim Zoeken is leren omgaan met een eindeloze hoeveelheid online informatie. Leer je zoekmachine besturen!

Onvoorstelbaar internet

Eindeloos

Internet... het bestaat nog niet eens zo lang en het is nu al eindeloos. Het lijkt het heelal wel. Het is niet te overzien. Daarom is het handig als je leert omgaan met internet. Want internet is niet alleen eindeloos, maar heeft ook geen regels. Alles kan er. Iedereen mag er op. En ook al lijkt dat vaak wel zo, internet is niet de makkelijkste plek om informatie te vinden. Iedereen heeft zo zijn eigen bedoelingen met internet. Want een van de belangrijkste eigenschappen van internet is de mogelijkheid om er geld mee te verdienen. Andere kanten, zoals informatie vinden, zijn enorm naar de achtergrond geschoven.

Goudklompjes

Gelukkig zijn er genoeg mensen die op een mooie manier gebruikmaken van de eindeloze mogelijkheden van internet. Zoals bij Wikipedia. We beginnen dit boek dan ook met een buiging voor oprichter Jimmy Wales en alle vrijwilligers, die een gratis encyclopedie van grote kwaliteit hebben opgebouwd.

Met zo'n twee miljoen artikelen in honderden talen!

Naast Wikipedia zweven er in de eindeloze internetruimte gelukkig nog meer goudklompjes rond. Prachtige pagina's met bruikbare informatie voor jou.

Hoe vind je die? Daarover gaat dit boek. Zoek goud in de cloud.

* Als mensen praten over de cloud, dan bedoelen ze: 'ergens' op internet. Ergens, dat is nog steeds wel op een computer. Maar omdat er heel veel computers samenwerken aan internet, is het niet meer te zeggen op welke computer precies. Het is een wolk van mogelijkheden, in het Engels 'cloud' dus.

Huizen, maar geen straten

Internet is een gigantische verzameling huizen en gebouwen met tientallen, honderden, soms tienduizenden kamers. Straten zijn er niet. Daarom is het ook zo lastig om overzicht te krijgen. Want zonder straten kun je moeilijk een plattegrond maken.

Er zijn twee manieren om bij de huizen en de kamers te komen:

1. Je krijgt een adres naar een webpagina, in een tijdschrift, op televisie of van iemand die je kent – een directe link. Soms een link naar de voordeur (de thuispagina van een website), vaker een link naar een kamer (een webpagina).
2. Via een zoekmachine. Zoekmachines hebben alle huizen en alle kamers in lange lijsten gezet. Op die lijsten staan het adres en wat je in de kamers kunt vinden. Als je gaat zoeken krijg je een lijst van kamers die passen bij je zoekopdracht. De zoekresultaten zijn links.

Links

Links zijn de richtingaanwijzers in een wereld zonder plattegronden. Alleen als je een link hebt kun je een filmpje bekijken of een spelletje doen. Via de links weet je waar je moet zijn. Als je klikt op een link ga je dus ergens een kamer binnen. Vaak niet door de voordeur, maar zomaar door een raam.

Soms heb je al wat informatie. Je weet misschien iets over het huis of de kamer. Of je kent iemand die er al eens geweest is. Dat voelt vertrouwd. Een andere keer weet je veel minder. Via de zoekmachine bijvoorbeeld. Bij wie word je naar binnen gestuurd? En bij welk huis hoort een kamer die je bezoekt? Wie is de eigenaar? Is het een kamer om dingen te kopen?

Een kamer om rond te kijken? Een discussiekamer of een spelletjeskamer?
Kun je er makkelijk weer uit? Of wil de kamer dat je blijft plakken?

Zoekmachine

Een andere vraag: moet je de zoekmachine vertrouwen of juist controleren?
Kun je de zoekmachine zelf sturen?

Het zijn belangrijke vragen. Dit hele boek gaat over deze vragen. Heel kort een eerste indruk:

Hoe kiest een zoekmachine wat bovenaan staat?

Met een rekensom, het zoek-algoritme*. Hoe dat precies werkt is geheim.
Maar hoe een zoekmachine werkt kun je lezen en bekijken in hoofdstuk 8.

* In de trefwoordenlijst achterin staat waar een begrip besproken wordt. Op slimzoeken.nu staat ook een uitgebreide begrippenlijst.

Kun je een zoekmachine zelf sturen?

Jazeker. Hoe duidelijker je zoekopdracht, hoe beter de resultaten. Er zijn ook knoppen om het zoekresultaat naar jouw wens aan te passen. Dit onderwerp beslaat een groot deel van het boek.

Google is de meest gebruikte zoekmachine. Alle voorbeelden in dit boek gaan daarom over Google.

Kun je een zoekmachine blindelings vertrouwen?

Dat hangt af van wat je zoekt. Er zijn drie zoekbedoelingen: opzoeken, 'koopzoeken' en informatief zoeken. Een zoekmachine weet vooral veel van opzoeken, want dat is wat veel gezocht en goed bezocht wordt. Bij informatief zoeken en koopzoeken komt zeker niet altijd de beste pagina op nummer één. Lees hoofdstuk 5.

Kom je op een website die schokkend of naar is - klik weg die website. Praat er over met iemand uit je omgeving, niks om je voor te schamen. Kijk van tevoren of SafeSearch staat ingeschakeld in de zoekmachine, voor het filteren van vervelende plaatjes, video's en websites.

Instellingen	Tools
Zoekinstellingen	
Talen (Languages)	
SafeSearch inschakelen	
Geavanceerd zoeken	
Geschiedenis	
Hulp bij zoeken	

Kritisch zijn

Eigenlijk wil dit boek je vooral leren dat je kritisch moet zijn. 'Kritisch zijn' betekent: denk zelf na, stel jezelf vragen.

Kritisch zijn op informatie

1. Informatie zoeken stopt niet bij één zoekterm invoeren en alleen het bovenste resultaat lezen;
2. Informatie gebruiken is niet een bericht half lezen en meteen *liken*;
3. Vraag je altijd af waar informatie vandaan komt;
4. Geloof geen dingen die te mooi zijn om waar te zijn. Die kloppen meestal niet!

Kritisch zijn op Google

Google heeft een geweldig systeem gebouwd om rondreizen op het eindeloze internet mogelijk te maken. En Google geeft ons geweldig snel toegang tot bekende en onbekende plekken. Met elke dag verse links. Maar om goed te kunnen zoeken naar informatie is het belangrijk om Google te dwingen meer te laten zien dan het uit zichzelf doet. Gelukkig heeft Google daar zelf uitstekende tools voor ingebouwd. Wel vraagt Google ongemerkt veel terug in ruil voor het gebruik van de zoekmachine. Probeer ook andere zoekmachines uit.

Kritisch op jezelf

Wees ook kritisch op jezelf. Dat betekent:

- Laat je niet afleiden bij het zoeken;
- Denk niet: 'ik heb het al gevonden' als je één ding te weten bent gekomen, maar zoek door;
- Neem de tijd om te lezen;
- Vertrouw op je eigen mening en luister ook naar anderen. Je kunt altijd iets leren.

DIT WEET JE NU

- Internet bestaat uit eindeloos veel 'huizen en kamers'; niemand heeft een overzicht of plattegrond.
- Zoekmachines helpen om via links bij een 'kamer' te komen.
- Om te weten waar je terecht bent gekomen, moet je kritisch om je heen kijken: waar ben ik?

Elk hoofdstuk heeft een eigen links-pagina: links.slimzoeken.nu/h1
Je vindt hier ook veranderingen en nieuwe websites.





2 Vertrouwde bronnen

Goede informatie kun je ook zonder Google vinden. Vaak zoek je makkelijker naar informatie op een site die speciaal voor kinderen gemaakt is. Voordeel: vertrouwd, betrouwbaar en leesbaar. Dus meteen bruikbaar voor jou.

Tien vertrouwde websites

Tien sites om te onthouden – of ken je ze allemaal al? Zie je een van deze sites in Google? Kies eerst zo'n vertrouwde site!

Schooltv.nl Met daarin alle programma's van de NTR, zoals Clipphanger, de Buitendienst en Klokhuis. Plus het NOS Jeugdjournaal.

Willemwever.nl Antwoorden op honderden vragen. Van de publieke omroep KRO-NCRV.

Ketnet.be/karrewiet Vlaams nieuws en informatie voor jou. Met de rubriek slim-op-het-internet. Van de Vlaamse publieke omroep VTR.

Rangers.wnf.nl Kindersite van het Wereld Natuur Fonds met uitgebreide dierenbibliotheek.

Sciencespace.nl Opdrachten, uitleg en proefjes over natuurkunde, scheikunde en biologie. Door Nederlandse natuurkundigen.

Natgeojunior.nl Honderden weetjes over dieren en verschijnselen in de natuur. Van Blink Media bv.

Docukit.nl Bekend van de Junior-informatieboekjes op school. Een gedeelte van elk boekje staat op internet. Van uitgeverij Ars Scribendi.

Entoen.nu De belangrijkste momenten uit de geschiedenis van Nederland in beeld en tekst. Van het Nederlands Openluchtmuseum.

Samsam.net Een uitgebreide site over landen en volken, met veel foto's, filmpjes, verhalen en informatie. Hoort bij het tijdschrift Samsam.

Kindertelefoon.nl Op deze website kun je informatie vinden over allerlei thema's. Ook kun je chatten en op het forum praten met andere kinderen. Daarnaast mag je De Kindertelefoon ook altijd bellen op 0800-0432. Gratis, anoniem en vertrouwelijk.

Dit zijn voorbeelden van een aantal grote websites voor kinderen. In dit boek leer je zoeken naar meer en noemen we ook andere leuke voorbeelden.



Het is slim om zelf ook een overzicht te bewaren van je favoriete websites. Dat kan met bijvoorbeeld Symboloo of Yurls. Zie links.slimzoeken.nu/hz; je vindt bij de links ook een overzicht van de jeugdsites van de Koninklijke Bibliotheek. Ze veranderen vaak van opzet, maar ze hebben prima lezen & weten-pagina's, zoals Jeugdbibliotheek.nl.

Trefwoordenlijst

account 76, 102, 115
adblocker 89, 106-108
adresbalk 123
advertenties 21-22, 47, 89, 103, 106, 108, 122
afbeeldingen zoeken 75-82
alias 23, 76
antwoorden voorspellen 38-40
auteursrecht 117
basiskennis 16, 91-92, 123
beeldrecht 76-77, 117-118
begrijpelijk(heid) 21, 62, 90, 119, 121, 124, 127
bestand 77, 116-117, 130
betrouwbaar(heid) 12, 15-20, 24, 25, 60, 68, 123, 124
blog 16, 22, 77, 124
bookmarks 115
brainstorm 95
bron 10-14, 17, 18, 22, 24, 43, 73-75, 77, 79-80, 100, 110, 112, 117, 120, 123-125
browser 85, 105-107, 115, 123
cloud 6-7, 117
colofon 19, 142
copyright 76-77, 117
crawl 56-57
deepfakes 110
diep lezen 62
domein(naam) 46, 77, 85, 129
downloaden 26, 77
eigen woorden 118-120, 122, 126-127
enquête 98-99, 101-102
extensie 46, 88
favorieten 115
file 77-78, 116, 130

filter 8, 41-42, 71-74, 76, 81
forum 11, 23
geavanceerd zoeken 40, 129
gebruiksrecht 42, 76-77
gekleurde informatie 16
Google 8, 9, 13-14, 26, 28, 34-36, 44-53, 58-60, 72-82, 87-88, 104-106, 122-123, 129
Google tools 41-42, 72, 75, 78
hoax 17
index 56-57
informatief zoeken 8, 13, 26-27, 53, 61-63
informatievaardigheden 122-123
interview 98-101
Kenniskaart 14, 47, 48-50, 52, 58
Knowledge graph 48
koopzoeken 8, 26-27
kritisch (zijn) 9, 16, 92, 122-123
leesbaar(heid) 10, 12, 27, 60, 61, 124, 127
liken 9, 18
link 7, 9, 13, 57, 89, 115-116
logo 85
medium 97-98
menu 19, 84, 100, 127
mindmap 31, 88, 95
nepnieuws 92, 108-114
nieuws in de klas 113-114
omnibar/omnibox 123
onderzoeksvraag 96-97
online lezen 63, 122
opzoeken 8, 15, 26-27, 29, 124
oriënterend lezen 62
afbeeldingen zoeken 75-82
portretrecht 77

privacy 14, 101, 103-106
ranking 54, 58
reclame 17, 52, 89, 106-108, 127
redactie 18, 19, 23, 125
resultaten (zoekresultaten) 7, 8, 13, 16, 28, 30, 33, 36, 41, 44-54, 56, 58, 61, 71, 104-105, 124-125, 129
SafeSearch 8, 72
scannend lezen 62-63
SEO (zoekmachineoptimalisatie) 59
sluikreclame 22
snippet 45-46, 56, 61
soortwoorden 33-35, 126
spiderbot 56
spreekbeurten 22
stelling 95-96
surfen 89
synoniem 24, 60
tab 42, 72, 74
tag 63, 79
tools 103-104, 112
typfouten 36
uitgelicht resultaat 14, 47-48
url 45-46
valkuilen 87-92
vertrouwde bronnen 10-14, 17, 45, 77, 110, 123-124
verzamelsite 23
video 22, 70-74, 90, 110
vlog 22, 108
VPN 106
vragen stellen 39, 93-102
webadres 29, 44-91, 46, 80, 85, 88, 102, 116, 126
Webcheck 113, 124, 125, 127
webdesign 88, 122

wiki 23-24
Wikikids 25
Wikipedia 6-7, 14, 24-25, 33, 39, 47, 48, 88, 118, 128
woordspin 31, 95
woordwolk 95
YouTube 70-74, 89, 91, 105
zoekbalk 80, 123
zoek-algoritme 8, 56-59
zoekbedoeling (zoekintentie) 26-29, 58
zoekbots 56-57
zoeken op een pagina 63, 83, 86, 89
zoekopdracht 8, 26-29, 30-43, 56-57, 91, 104, 106, 124, 126, 129
zoekoperator 51, 106, 129-130
zoekwoord 28, 30-41, 45, 58-59, 60, 63, 83-84, 89, 124-125, 126 129-130

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Goudzoeken in de cloud	6
Onvoorstelbaar internet	6
Kritisch zijn	9
Hoofdstuk 2 Vertrouwde bronnen	10
Tien vertrouwde websites	10
Wat is een vertrouwde bron?	12
Google is geen bron	13
Hoofdstuk 3 Check check	15
Verkeerde informatie leidt tot misverstanden	15
Betrouwbaarheid	16
Speuren naar de makers	19
Hoofdstuk 4 Wat is het doel van de website?	21
Informatie geven als doel	21
Wiki's	23
Hoofdstuk 5 Jouw bedoeling bij het zoeken	26
Zoekbedoelingen	26
Hoofdstuk 6 De juiste zoekwoorden	30
Voorkennis inzetten	31
Zoekwoorden zoeken	32
Soortwoorden gebruiken	33
Typfouten Tip	36
Aanpassen en variëren	37
Antwoorden voorspellen	38
Googles Tools gebruiken	41
Hoofdstuk 7 Let op de verpakking!	44
Resultaten leren lezen	44
Alle resultaten op een rij	47

Hoofdstuk 8 Hoe werkt een zoekmachine?	54
De index	56
Kant A - zoekbots	56
Kant B – jij	57
Tipje van de sluier opgelicht	59
Hoofdstuk 9 Lezen en kijken	61
Rondkijken	61
Online lezen: het web staat nooit stil	63
Wat vertellen beelden?	64
Hoofdstuk 10 Filmpjes!	70
Video's kijken	70
YouTube	71
Tools Video's	72
Hoofdstuk 11 Plaatjes zoeken	75
Waar let je op bij afbeeldingen zoeken?	75
Plaatjes zoeken en gebruiken	78
Zoeken met afbeeldingen	79
Hoofdstuk 12 Eerste hulp bij zoekproblemen	83
Lange tekst	83
Moeilijke tekst	84
De weg kwijt?	85
Hoofdstuk 13 Valkuilen	87
Afleiding bij het zoeken	87
Te veel, te vaak	89
Het moet leuk zijn	90
Niks meer onthouden	91

Hoofdstuk 14 - Goeie vraag!	93
Vragen stellen - nieuwsgierig zijn	93
Woordwolk	95
Een stelling of een onderzoeksvraag bedenken	95
Het juiste medium kiezen of waar haal je je informatie vandaan?	97
Een interview houden	100
Een enquête maken	101
 Hoofdstuk 15 Privacy, reclame en nepnieuws	103
Gratis is niet gratis ... maar gratis tools zijn wel verslavend	103
Weet Google wat jij wil?	104
Reclame voor reclame. Of juist niet?	106
Nieuws, nepnieuws en jij	108
Nepnieuws herkennen	111
Nieuws in de klas	114
 Hoofdstuk 16 Aan de slag!	115
Links opslaan	116
Informatie opslaan en terugvinden	117
Tekst en beeld van de bron	118
‘Schrijven in je eigen woorden’	0
 Hoofdstuk 17 Voor wie les geeft	121
Lesgeven in informatievaardigheden	122
Lesgeven over zoeken	123
‘Je eigen woorden gebruiken’	126
Doe de Webcheck <na de klik>	127
 Slim zoeken speciaal: Zoekoperatoren	129
 Over de schrijver	131
Trefwoordenlijst	132
Literatuur	134
Bronvermelding	135
Inhoudsopgave	138
Colofon	142

lil kleine -youtube

Alle Afbeeldingen **Video's** Nieuws Shopping Meer Instellingen Tools

Ongeveer 581.000 resultaten (0,29 seconden)

20:47 77%

fabeldieren en monsters

ALLE SHOPPING **AFBEELDINGEN** VIDEO'S NIEUWS MAPS BOEKEN VLUCHTEN 201

Meest recent GIF HD Product

draken mythische dieren eenhoorn mythologie fabeldieren: wikipedia veel monsters mythische wezens mythologische

Waar let je op bij afbeeldingen zoeken?

1. Afmeting – formaat
2. Beeldrecht
3. De website waar het beeld vandaan komt

Wil je een plaatje van precies een bepaald formaat? Klik dan bij **Tools** op **Grootte**. Denk hieraan als je wilt printen. Een plaatje kan er op het beeldscherm leuk uitzien, maar plaatjes die kleiner zijn dan pakweg 1200 x 800,

links.slimzoeken.nu/h1o

Enquêtes kun je heel simpel zelf maken met bijvoorbeeld:

- [Google Forms](#) (via je Google account)
- [Surveymonkey.com](#)
- [Typeform.com](#)

Gebruik ook internet om uit te zoeken hoe het werkt. Bij al dit soort tools zijn prima filmpjes met instructies te vinden. Nadeel kan wel zijn dat het soms in het Engels is, maar je kunt toch zien welke stappen je moet doen. Bovendien kun je webpagina's laten vertalen door Google. Ga naar [translate.google.com](#) en plak het webadres in het tekstvenster. Klik op de link in het vertaalvenster. De hele pagina en alles waar je daarna op klikt wordt automatisch vertaald! Niet perfect, maar vaak heel bruikbaar.



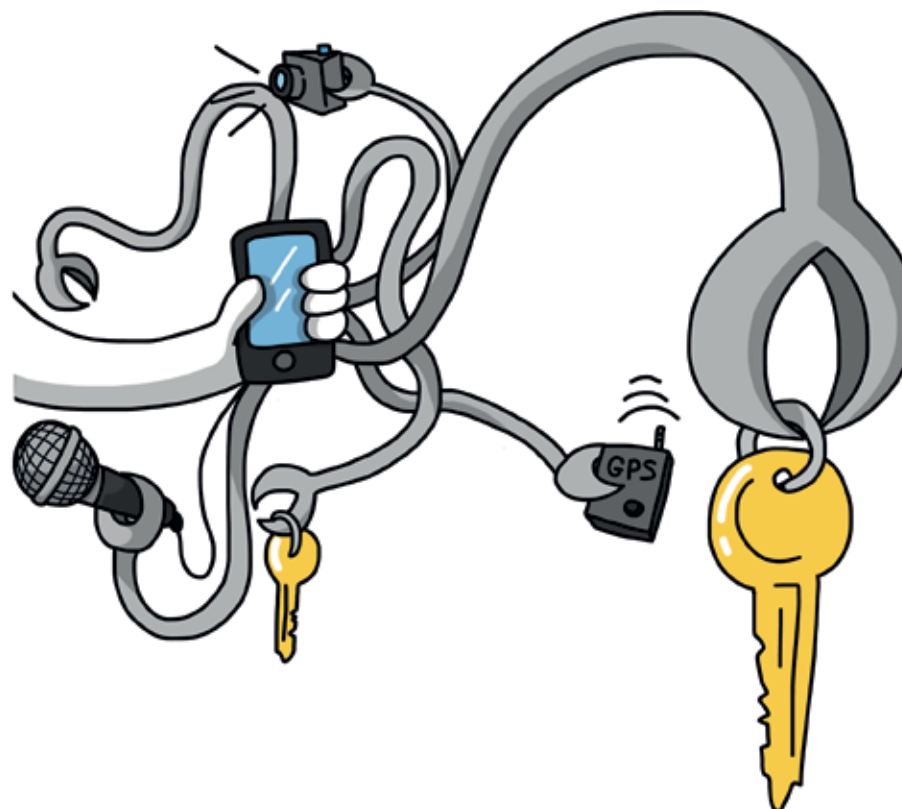
DIT WEET JE NU OVER VRAGEN

- Alles begint bij nieuwsgierig zijn. En bij het kiezen van een goede vraag en een goed onderwerp.
- Een stelling of een onderzoeksvraag zijn ook goede uitgangspunten voor informatie verzamelen en voor leren.
- Naast internet bestaan er nog veel andere leuke mogelijkheden om aan bruikbare informatie te komen, zoals interviews en enquêtes houden. Met boeken is ook niks mis.

Links en meer tips op links.slimzoeken.nu/h14



15 Privacy, reclame en nepnieuws



Veel web-tools zijn gratis; de inkomsten komen vooral uit de advertenties die je te zien krijgt. Ook is alle informatie over wat je doet waardevol: je betaalt met je privacy.

Gratis is niet gratis ...maar gratis tools zijn wel verslavend

Handige tools die iedereen wil gebruiken zoals e-mail, websites bouwen en social media zijn vaak gratis. Ook veel zoekmachines. Maar: stiekem betaal je vaak toch. Bij gratis tools is dat meestal ook met je privacy: alles wat je doet op internet wordt bijgehouden en verwerkt. Je weet niet waarvoor al die informatie wordt gebruikt.

Negen. Soms is het juist goed *niet* in je eigen woorden te schrijven. Van schrijven op officiële manieren kun je juist ook leren hoe je iets netjes kan formuleren. Dat begint eigenlijk met het gebruiken van de woorden van de bron. En dat is dus het omgekeerde van je eigen woorden.

Kortom: vraag je meester of juf wat hij of zij bedoelt!



VIJF TIPS

Vijf eigenwijze tips om in je eigen woorden te schrijven.

1. Laat de taal los die je gelezen hebt. Hoe zou je het aan iemand vertellen? Vertellen doe je sneller in je eigen woorden.
2. Neem iemand in je hoofd voor wie je schrijft. Iemand zoals jij.
3. Maak een overzicht voor jezelf. Maak een plan, voordat je hele verhalen gaat neerpennen.
4. Schrijf je werkstuk niet van voor naar achter. Zoek je eigen schrijfmanier. Begin met lijstjes. Of met losse woorden en stukjes zin. In je zelfgemaakte plan.
5. Begrijpelijk schrijven is schrijven in korte zinnen. Niet teveel informatie per zin. Hier een punt, daar een voegwoord. Maak van een ingewikkelde zin een vraag. Geef daarna een kort antwoord.



links.slimzoeken.nu/h16

17 Voor wie les geeft

Dit deel bevat achtergrondinformatie voor wie les geeft.

'Maak een werkstuk over ...'

'Maak een werkstuk over ...' is vaak een moeilijke opdracht. Diverse verwachtingen lopen door elkaar. Je vraagt bijvoorbeeld:

- Minstens drie bronnen gebruiken;
- Letten op de betrouwbaarheid;
- Brongebruik: je moet boeken *en* internet gebruiken ...
- Brongebruik: Wel/geen Wikipedia;
- Bronnen vermelden;
- De onderwerpkeuze is vrij: je hobby of iets waar je van houdt;
- Geschreven in je eigen woorden;
- Geen typ- en taalfouten.

Plus allerlei richtlijnen voor de verdere vorm.

Maar krijgt de leerling ook les in al deze onderwerpen? Welke internetinformatie is leesbaar en begrijpelijk, wat zijn betrouwbare bronnen en welke bronnen zijn tegenwoordig geen mening? Begint niet alles eigenlijk bij het leren stellen van een goeie vraag?

Colofon

Voor Karin, Lola en Bruno

Slim Zoeken op internet
Hoe ga je om met online informatie?

Research, concept, productie en auteur: Maarten Sprenger slimzoeken.nu

Redactie: Patsboem! educatief en Maarten Sprenger

Eindredactie: Patsboem! educatief patsboemeducatief.nl

Grafisch ontwerp: Sonja Muda van Hamel sonjavanhamel.nl

Illustraties: Isa Bredt isabredt.com

Drukwerk: Publishers Services, Oss

Veel dank aan Thijs Westerveld, Hanna Jochmann, Fow Pyng Hu en proeflezers Maarten Bakker, Annemarije Boermans, Paulien Hilbrink, Karien Krijt, Geert Lovink en Marian Michielsens.

Dank ook aan Diane Janknegt, Karin Rekvelt, Martin Takken, Ed Singels †, Miriam Rasch van de HvA, Mariëtte Konink van het Dyslexie Netwerk Zwolle, Sacha van de Griendt en Ingeborg Jansen van Inholland Pabo Haarlem, Annemarie Proost en Catherine Schuurman van het Cartesius Lyceum, Jan Baan en Henk Radersma van Projectenbureau Primair Onderwijs Zuidoost, Martine Nieuwstad van basisschool de Tamboerijn, Top Academie Deventer en Top Academie Almelo, Bibliotheek Vlissingen, Bea Babijn, Michael Stenvert van Online Klas, Jeroen Clemens, De HSN Conferentie, Sophie Vijgen, Ingrid de Jong en Mirjam Tuinder van Cubiss, Kim Kokkelink van Bibliotheek Aanzet, Monica Koster, Liesbeth Jongkind, Liesbeth Rosendaal, Gerben de Vries, Marlies Hasebos, Ellen van der Luijt, Bruno Sprenger, Tara Spaarman en Lola Sprenger.

Een uitgave van De Wereld van Bovenaf, Amsterdam

dewereldvanbovenaf.nl

Geheel herziene versie

© 2018 Maarten Sprenger/De Wereld van Bovenaf

Websites slimzoeken.nu en start.slimzoeken.nu - Martin Takken studiotakken.nl

Dit boek kwam tot stand op basis van vijf jaar praktijkonderzoek. Geef je les of trainingen op basis van dit boek, dan wordt doorverwijzen naar slimzoeken.nu zeer gewaardeerd. Of bestel het boek voor je deelnemers via slimzoeken@xs4all.nl.

De schrijver heeft op geen enkele manier vergoedingen ontvangen voor teksten of vermeldingen, voorbeelden, zoekopdrachten of links in dit boek.

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze dit boek worden veeleenvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISBN 978-90-820833-1-6

NUR 100, 211, 241

