

Stichting Sittard-creatieF
Apollo 11-Laan 19,
6123 BA Holtum
www.sittard-creatief.nl
info@sittard-creatief.nl
banknr. NL96 ABNA 0407 9846 15
KvK. 58060146

Redactie:
Dr.P.J. van Meel
M. Janssen
M.P. Cuijpers

Grafische vormgeving:
K.Claus

Foto's en omslag:
Stichting Sittard-creatieF

ISBN nummer: 9789462540262 (hardcover)
ISBN nummer: 9789462540279 (paperback)

Het boek is te bestellen via:
www.sittard-creatief.nl
www.mijnbestseller.nl
www.bol.com

Alle rechten voorbehouden,
niets mag verspreid worden zonder
toestemming van de uitgever.

Holtum, mei 2015

INHOUD

<i>Voorwoord</i>	<i>pag. 5</i>
<i>Wie is Sittard-creatieF eigenlijk?</i>	<i>pag. 9</i>
<i>Gesprek over Sittard-creatieF, het nieuwe sociale medium.</i>	<i>pag. 11</i>
<i>Deelnemers met showroom op www.Sittard-creatief.nl</i>	<i>pag. 17</i>
<i>Deelnemers Sittard-creatieF stellen zich voor</i>	<i>pag. 61</i>
<i>Kortverhaal, De heks van de Kolleberg</i>	<i>pag. 105</i>
<i>Citaten uit interviews</i>	<i>pag. 111</i>
<i>Gedichten</i>	<i>pag. 147</i>
<i>Ingesprek met deelnemers</i>	<i>pag. 153</i>
<i>Video verslagen</i>	<i>pag. 175</i>
<i>Foto's van de week</i>	<i>pag. 177</i>
<i>Kort verhaal, Raadselachtige problemen</i>	<i>pag. 181</i>
<i>Contactdagen</i>	<i>pag. 191</i>
<i>Gedachten van de week</i>	<i>pag. 195</i>
<i>Tentoonstellingen</i>	<i>pag. 199</i>
<i>Margriet weet raad</i>	<i>pag. 203</i>
<i>De organisatie en werkwijze</i>	<i>pag. 211</i>
<i>Slotwoord</i>	<i>pag. 213</i>

VOORWOORD

Creativiteit draagt bij aan een andere samenleving

Bij creativiteit denken we vaak aan artistieke uitingen en nemen grote kunstenaars als voorbeeld. Mozart, van Gogh, Pissarro, Rodin en ga zo maar door. Allen kunstenaars die vanuit een creatief proces kunst produceerden. Zoeken van oplossingen en vernieuwing staan daarin centraal. Zij staan voor bepaalde stijlperiodes of hebben nieuwe wegen ingeslagen die nieuwe periodes deden inluiden. Het is daarom niet zo vreemd dat ook andere sectoren kijken naar de kunsten als er behoefte is aan inspiratie, vernieuwing of innovatie.

Er is al veel onderzoek gedaan naar de creatieve ontwikkeling van de mensheid. Zo geeft Therese Amabile (onderzoek 1983) de volgende definitie: de productie van originele en (potentieel) bruikbare ideeën en oplossingen. Deze definitie geeft parameters aan die meetbaar zijn, terwijl de creatieve ontwikkeling van mensen vaak onmeetbaar is qua proces. Alleen de uitkomst kennen wij als zichtbaar, voelbaar en hoorbaar werk. De roep om de ontwikkeling van de creatieve kant van mensen is het afgelopen decennium steeds luider geworden. Vandaar dat er in het primair onderwijs nu veel aandacht is voor cultuureducatie. Van de creatieve mens wordt in de toekomst op alle terreinen een bijdrage verwacht in de economische ontwikkeling van het land, Europa en de wereld.

Maar er is meer...

Uit onderzoek van het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (2013: ruimte voor amateurkunst; Heimans) blijkt dat (amateur-)kunstenaars leergierig zijn, vaak actief zijn in meerdere kunst-domeinen en veel tijd aan kunst besteden, zowel productief als reproductief. Bovenaan staat dat kunst plezier en ontspanning geeft en de creativiteit van mensen ontwikkelt.

Het is van belang voor een gemeenschap, groot en klein, dat creativiteit, kunstzinnigheid en hang naar vernieuwing wordt gestimuleerd. Dat geeft een gemeenschap kleur en is het cement van de samenleving. De zintuigen worden geprikkeld, de fantasie gestimuleerd en (weg)dromen wordt mogelijk gemaakt.

In gezamenlijkheid zijn we in staat om Sittard-Geleen en de regio een opvallend cultureel profiel te geven. Niet alleen om de gemeente en de regio te promoten, maar juist ook een plek te zijn waar creativiteit en het actief deelnemen aan kunst wordt gestimuleerd, door kunst geïnspireerd te raken en verwondering op te roepen.

Voor u ligt een boek dat een weerslag geeft van de creatieve uitingen van de hobbyisten en kunstenaars die zijn aangesloten bij Sittard-creatieF. Een bladerboek, een boek dat inspireert maar ook een boek dat aangeeft dat de creativiteit in de breedste zin van het woord in Sittard-Geleen en de regio groeit en bloeit.



Sittard-creatieF is de afgelopen drie jaar uitgegroeid tot een begrip binnen de creatieve industrie. De website bestaat nu (voorjaar 2015) drie jaar en de resultaten mogen er zijn. Sittard-creatieF is meer dan alleen een verzameling kunstenaars die hun werk willen tonen aan een breed publiek. Ruim drie jaar geleden is begonnen met een website. Die wordt nu iedere maand door circa 2500 bezoekers bezocht. Deze bezoekers bekijken de circa 3500 foto's van 160 deelnemers. Ruim 70 mensen zijn geïnterviewd, vaak ondersteund met een videofilm. Ook vinden er ontmoetingsdagen plaats en worden tentoonstellingen georganiseerd. Al met al een kunstenaarscollectief dat er toe doet!

Tom de Rooij
Directeur-bestuurder De Domijnen

WIE IS SITTARD-CREATIEF EIGENLIJK?

Sittard-CreatieF is een puur vrijwillig en onbaatzuchtig project van enkele enthousiastelingen (uit Holtum, Sittard, Buchten en Born). Zij spannen zich in om met veel tijd, moeite en uit eigen middelen hobbyisten en kunstenaars uit hun hobby-ruimte of atelier te halen. Die krijgen een podium waar geïnteresseerden kunnen kijken en grasduinen en zo mogelijk de creativiteit verder stimuleren door hun reacties of door zaken af te nemen. In principe is de site gratis voor alle aanbieders en wordt commercie niet toegelaten.

Het is in februari 2012 gestart en in 2013 omgevormd tot een stichting. Het is een stichting geworden in de hoop dat er donaties en subsidies verkregen kunnen worden. Dat is nodig om dit project duurzaam te maken.

Apollo-11 laan 19 6123BA Holtum

Telefoon 046-4856205

Banknummer is 40.79.84.615

en KVK 58060146



Paul



Margriet



Piet

GESPREK OVER SITTARD-CREATIEF, HET NIEUWE SOCIALE MEDIUM.

We komen aan in Holtum. Daar woont Piet van Meel die de initiatiefnemer en drijvende kracht is achter de nieuwe website Sittard-creatief.nl. Hij laat ons binnen en we staan verbaasd van al die kleurige glas-in-lood werkstukken voor de ramen. We laten ons uitleggen welke symbolische betekenis er achter de afbeeldingen zit en vol enthousiasme legt hij dat uit.

Heeft dit iets met het initiatief van Sittard-creatief te maken, vragen we. Jazeker. Hij vertelt dat hij al twintig jaar glas-in-lood maakt en daarvoor al meer dan vijftien jaar een website heeft. Die site heeft hij gemaakt en houdt hij bij om zijn producten aan anderen te laten zien en misschien ook te kunnen verkopen. Op die site toont hij ook video's en houdt een BLOG bij met alles wat hem bezig houdt. Hij legt het uit:

“Glas in lood maken is een dure hobby. En dat is op zich niet erg, want een hobby mag natuurlijk geld kosten. Maar als je kasten vol spullen hebt staan die klaar zijn en die niemand ziet dan komt de motivatie om nog meer dingen te maken onder druk te staan. Dat is jammer. Ik heb op de computer een map vol met nog niet uitgevoerde ideeën, en die maak ik niet allemaal omdat ik dan domweg veel te veel dingen die klaar zijn in een hoek moet zetten. Ik heb ook bij andere mensen gemerkt dat die een hobby hebben waar ze verslingerd aan zijn en die met een soortgelijk probleem zitten. Als iemand er bijvoorbeeld plezier in heeft om schilderijen te maken en als iedereen daarvan voorzien is dan houdt het een keer op. Hoe prachtig

en origineel ze ook zijn. En als andere mensen jouw werk niet zien en erop reageren dan wordt de stimulans minder. We zijn nu eenmaal sociale wezens. De beperking van het aantal mensen waar je jouw werk aan kunt laten zien en die dat eventueel afnemen is niet bij iedereen hetzelfde. Mensen met een beperkter sociaal netwerk zijn sowieso kwetsbaar zoals ouderen, werklozen, mensen met een handicap, en alleenstaanden. En dit zijn nu juist mensen met veel vrije tijd en vaak mensen met een creatieve hobby. Daarom is Sittard-creatief juist belangrijk voor deze wat kwetsbaardere sociale groepen. Ik kwam steeds meer dergelijke situaties tegen en toen dacht ik: ik ga een sociaal medium maken waarmee dit probleem wordt opgelost. We hebben tegenwoordig niet voor niets die geweldige techniek. Eerst heb ik, alweer jaren geleden, dit idee gedropt bij de gemeente waar ze vroegen om projecten voor verbetering van de leefbaarheid in de dorpen. Ze vonden dit een prima idee maar het was op meer gericht dan alleen een dorp, en dus ging het niet door. Het bleef in mijn hoofd sudderen totdat ik de techniek van web-sites maken helemaal onder de knie had. Toen ben ik de site sittard-creatief.nl gaan maken voor eigen rekening. Ik houd van uitdagingen en vind het spannend om iets te doen waar ik energie en initiatief voor moet inzetten. Toen de site technisch klaar was kwam het volgende probleem. Hoe zorg ik voor de inhoud? Een lege site, daar kijkt natuurlijk niemand naar. En als er de werkstukken van een paar mensen op staan is het nog niet goed. Er is een bepaald minimum aan in-

houd nodig om voldoende interessant te zijn. Dat was een hele klus. Iedereen die ik kende en een heleboel mensen die ik nog niet kende heb ik benaderd en iedereen werkte mee. De meesten zijn ook verrast dat dit helemaal gratis is. Dat betekende dat mijn idee wel klopte, dat er een behoefte is. Bijna iedereen was blij verrast met de vraag of ze mee wilden werken en of ze foto's hadden die op de site konden komen.

Daarna kwam het volgende probleem. Een website is pas voor mensen interessant als er steeds ander nieuws op staat. Je gaat ook niet de hele maand dezelfde krant lezen. Na de eerste keer lezen gooi je hem weg. En dat is niet de bedoeling van de website: hij moet blijven trekken en dus verzor ik steeds nieuwe dingen. Ik zorgde voor steeds nieuwe deelnemers met steeds andere werkstukken. Er kwam een rubriek de foto van de week. Toen het gedicht van de week,



het verhaal van de week. Ik startte een discussieforum. Dat liep geen van alle echt lekker, er was weinig of geen respons. Een succes kwam toen ik het interview van de week startte. Ik nodig mezelf ergens uit en ga met opschrijfboekje, fototoestel en videocamera naar iemand en wordt altijd blij en dankbaar binnengelaten. Iedereen verteld enthousiast van zijn hobby of kunstbeoefening. Ze laten zien wat hen boeit, waarom ze ergens van bevlogen zijn. Ze zijn blij met de aandacht en werken mee aan de uitwerking van het artikel. Dat heb ik nu tientallen keren gedaan en dat is voor mij een bewijs dat het initiatief iets goeds is.

De site heet Sittard-creatieF, maar dat betekent absoluut niet dat het alleen voor Sittard is. De bedoeling is de regio van Echt tot en met Stein. Iedereen in dat gebied is even hartelijk welkom en ook van daarbuiten. Het is expres bedoeld als een regionaal initiatief omdat dan contact tussen mensen persoonlijk nog goed mogelijk is. Als het provinciaal of zo wordt dan is de functie van sociaal bindmiddel uit het zicht. Ik heb me vaak afgevraagd waar ik het eigenlijk in de diepste grond voor doe. Het kost me tenslotte ontzettend veel tijd en energie. Het kost me ook alleen maar geld want er zijn geen euro inkomsten. Ik denk dat de motivatie gebaseerd is op de positieve reacties en op het gevoel dat ik iets goeds voor een ander kan doen. Op een gegeven moment vond ik wel dat dit geen eenmansactie moest blijven. Niet alleen vanwege de inzet die ik moest leveren maar ook voor mijn gevoel, voor de continuïteit en om uitwisseling van gedachten te kunnen hebben. We zijn nu met drie mensen: Paul Cuijpers uit Buchten, Margriet Janssen uit Born en

ik en dat is een goede basis voor een verder verloop. Vanaf het begin heb ik geredeneerd dat het imago dat zo'n site heeft idealistisch moet zijn. Als er ergens een advertentie of zo staat dan kunnen mensen al gauw denken aan een slim verdienmodel zoals dat tegenwoordig heet. En ik vind dat dat niet past bij het primaire doel: het bij elkaar brengen van mensen. Het gaat dus tot dusver zonder een euro inkomsten. Maar als we het project echt verder van de grond willen brengen dan zijn financiële middelen wel nodig. Daarom zijn we nu op zoek naar donateurs die tegen een bescheiden bedrag een jaar lang zichtbaar worden gemaakt als donateur met vermelding van hun product of dienst. De doelstelling zal intussen wel duidelijk zijn: we maken het creatieve mensen mogelijk om hun resultaten te tonen. We stimuleren daardoor hun motivatie. We zorgen voor een plek waar ze collega's kunnen vinden en vragen kunnen stellen. Iemand die de site bezoekt kan er op een lumineus idee van een nieuwe tijdsbesteding komen. Iemand die een kado zoekt voor een ander of iets voor zichzelf kan er grasduinen. En het motto is dus: "de plek waar makers en afnemers van creativiteit elkaar ontmoeten"

Er is ook een duidelijke visie over de kwaliteit, en dat is dat er geen onderscheid wordt gemaakt. In principe is ieder mens creatief en er is geen grens wanneer iets al dan niet niet mooi of bijzonder genoeg is om kunst of kunstig genoemd te moeten worden. Evenmin is er onderscheid in de soort van de hobby: zolang de mens waar het om gaat iets creatiefs doet, is het geschikt voor Sittard-creatieF. In principe is dus niets te min of te gek. De site bestaat nu (medio 2015) ruim drie jaar en de resultaten mogen er zijn. Er komen nu iedere maand circa

2500 bezoekers. Ze bekijken de circa 3500 foto's van ruim 160 deelnemers. Zeventig mensen hebben er een interview afgegeven, vaak helemaal mooi gemaakt met een ondersteunende videofilm. Maar dit is te weinig. Het is nodig om steeds nieuwe inhoud op de site te hebben anders loopt de interesse terug. Voor nieuwe inhoud moet steeds actief geworven worden en dat is op termijn niet de bedoeling. Nieuwe inhoud moet spontaan komen en daarvoor is de bekendheid nog te gering. Daarom ben ik ook blij met het boek "de deelnemers van Sittard-creatieF". Het is mijn bedoeling dat de site een begrip wordt en dat is het naar mijn idee als er pakweg vier keer zoveel bezoekers komen. En dat heb ik dus als streefgetal in mijn hoofd: 50.000 bezoekers per jaar. Om dit te bereiken zijn wij met ons drieën vol met ideeën en dat komt wel goed.

Tenslotte:

ik hoop dat Sittard-creatieF steeds meer een begrip wordt in de regio en dat het een grote meerwaarde mag hebben als stimulator voor creativiteit en contacten tussen mensen."

DEELNEMERS MET SHOWROOM

op www.sittard-creatief.nl. per 1-4-2015



*Alexander Cammans
schrijver*

Mijn boek “de verborgen waarheid” is mijn eerste boek. Het is fictie, het heeft nauwelijks een autobiografisch gehalte. Wel speelt het zich af op plaatsen waar ik zelf geweest ben en die ik dus levendig kan beschrijven. Het is een thriller.

info@cammans.eu



*Angelina Martens
multi art - recycle art*

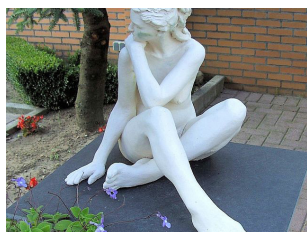
Angelina maakt als basis schilderijen en ze past daar minder gebruikelijke zaken op toe zoals wol of glas of goudverf en zelfs visjes van gesmolten glas. Dat geeft een heel bijzonder effect. Veel van haar werk heeft dat drie-dimensionale, dat geeft ruimtelijk effect. Ze maakt die werken met daarbij spirituele gedachten.

Anghinsan58@hotmail.nl



*Annelies en Wim Dullens
Beeldhouwen*

Geverikstraat 88
6191 RR Beek
wimdullens@hotmail.com



*Annelies Habets
beeldhouwen, boetseren, keramiek.*

Annelies woont in Born. Ze heeft ruim tien jaar in het creatief centrum in Geleen cursussen gevolgd, boetseren met modellen. Daarna is ze vele jaren in Genk op de kunstacademie geweest met twee jaar als specialisatie beeldhouwen. Ze heeft daar na vijf jaar haar examen afgelegd.

Annelies-habets@hotmail.nl



*Annelies Habets
schilderijen*

Ze heeft twee keer in het Boenderbos een laureaat mogen ontvangen, In 2009 voor een ruimtelijk werk van haar (zie foto) en een andere keer voor haar gehele oeuvre.

Annelies-habets@hotmail.nl



*Annemarie van Meel
culinair, heerlijk brood bakken*

De luchtigheid van het brood hangt af van verschillende factoren. Na vele malen uitproberen kom ik tot een recept waar ik lekker brood maak met een goede smaak.



*Annemie Hermans
mandolineorkest the strings*

De zussen Hermans leiden het mandoline orkest de Strings en scoren wereldwijd.

Annemie.Hermans@maastricht.nl
leoniek.hermans@hotmail.nl



*Annemie Koenen
wol en vilt*

Docent en kunstenaar met wol. De natuur staat hierbij centraal. Sleutelwoorden zijn: oer, verbinding, recycling, oorsprong, van ambacht naar kunst. Ze werkt met symboliek vanuit andere culturen.

www.wolwerkplaatsmoederaarde.nl



Anouk Derhaag
creatieve healing

Mijn streven in de healingen is het thuis komen in je innerlijke kracht, het in balans brengen van je energie en het helen van de ziel. Het komt diep uit mijzelf en door aanraking gebeurt er altijd iets. Onderscheidend is het gegeven dat ik werk met de ziel van een mens.

zonnouk@gmail.com



Angelique Diris
bijzondere taarten

Iedere taart is uniek, heeft een andere smaak en vulling. Het kost veel tijd. Die tijd is niet uit te drukken in geld maar wel en alleen in plezier.

Angelique.taarten@hotmail.com



Anny Colen
schilderen

Passie, Kleur en Emotie vormen voor mijn werk de belangrijkste inspiratiebronnen, waarbij natuurlijke elementen steeds terugkomen. Zowel figuratieve, kleurrijke bloemenschilderijen van olieverf, als abstracte werken (acryl) afgeleid uit natuurlijke vormen, zijn mijn veelvuldig terugkomende thema's.

hubenanny@tele2.nl



Ans de Jong
beelden

De figuren die ik maak hebben een basis van styropor, betonijzer, pvc en elektriciteitsdraad. Als ik de basis klaar heb dan maak ik een klei van powertex (textielverharder) en stone art (een soort papiermache). Nadat het beeld is uitgehard beschik ik het met diverse lagen acrylverf. Ik werk het af met vernis waarna het beeld ook naar buiten kan.

anssittard@ziggo.nl



Ans Hameleers
kalligrafie

Ongeveer 22 jaar geleden is Ans Hameleers met kalligraferen begonnen. Zij volgde een cursus. Het boeide haar en dus volgde ze nog een cursus bij dezelfde docente. De docente vroeg voor haar vertrek Ans Hameleers als vervangster. En Ans zei ja naar wat de passie van haar leven zou worden.

ik@anshameleers.nl

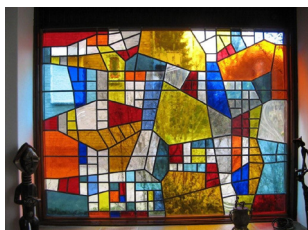


Banderthof Echt
creatief centrum

De ervaring leert dat de aangeboden cursussen voor veel mensen een uitlaatklep is geworden. Mensen kunnen onderlinge contacten leggen en samen optrekken en wetenswaardigheden uitwisselen over hun gezamenlijke hobby. Het is een verrijking van de geest. De aandacht richt zich op iets dat nog moet worden gecreëerd. Dit gebeurt naar ieders eigen inzicht en behoefte. Niets moet en alles mag.

banderthof@kpnplanet.nl

banderthof@kpnplanet.nl



Bep Rulkens-habets
mozaiek

Donatusplein 23 Sittard,
tel :06 52456817

Bep Rulkens-habets Bep is (in 2012) 61 jaar en is 5 jaar geleden begonnen aan mozaiek maken

fonsrulkens@home.nl



Bernadette van Os
haikuposters

Haiku schrijft ze al 14 jaar. Haar boekje Zen-Haiku heeft ze toegestuurd gekregen van de zenleraar Rients Ritskes. Ze had deze zen-leraar geschreven toen bleek dat het boekje nergens meer te krijgen was. Van meet af aan is het “haar ding” geworden. Met weinig woorden zoveel mogelijk zeggen.

BVANOS@hetnet.nl;



Bert Cromptvoets
karate

Het is begonnen als hobby maar het is toen een passie geworden en ondertussen is het voor mij “a way of life”.

Mijn mooiste ervaring bestaat uit het lesgeven aan jeugd die een grote uitdaging in hun leven hebben. ADHD, autisme en aanverwante stoornissen is voor velen een blok aan hun been.

www.kbn.nl



Bert Senden
modelbouw

Modelbouw is al meer dan 40 jaar mijn grote hobby, voortgekomen uit de modelspoorhobby. Omdat ik op dat spoor graag dingen wilde uit mijn eigen omgeving ben ik begonnen met zelf objecten te maken.

bert-senden@hotmail.com



Birgit Urlings
mind and spirit

Met de groeiende waardering voor mijn innerlijke bron van Liefde en Wijsheid, groeit ook de stem van mijn hartewens vanuit die bron te delen en te helen als metgezel in het lichtavontuur. Als meester en leerling deel ik en ontvang ik en raakt mijn leven vervuld. Als spiritueel heler begeleid ik bewustzijnsverruimende activiteiten.

[Birgit-SH<info@birgit-sh.nl](mailto:info@birgit-sh.nl)

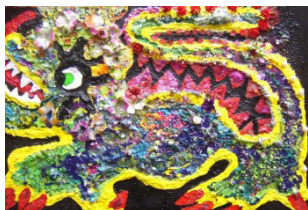


Canto Limburg
koor voor projecten

Het CANTO-projectkoor wordt binnen 8 weken naar concertniveau gebracht onder de enthousiaste leiding van John Gerits. Deelnemers komen uit geheel Zuid-Limburg tot aan Roermond. De projecten gaan van klassiek tot pop en van musical tot Limburgs. Stichting CANTO Limburg heeft ten doel het Promotioneel, feitelijk, organisatorisch en financieel ondersteunen van culturele evenementen in de Benelux en de Euregio.

cantolimburg@gmail.com

www.cantolimburg.nl



Carmen Loppersum
schilderes

Ze heeft een totaal eigen stijl ontwikkeld. Kenmerkend zijn de veelheid aan kleuren. Allerlei materialen die ze erin verwerkt. Glitter is een belangrijk onderdeel

www.carmenloppersum.nl