

INHOUD

Dankwoord	7
Samenvatting	9
1 Inleiding en vraagstelling	13
1.1 Inleiding	13
1.1.1 Nalevingsmotieven en groepsidentificatie als verklaring voor regelnaleving	14
1.1.2 Zelfregulering als bepalende factor van groepsidentiteit	14
1.2 Vraagstelling en onderzoeksopzet	16
1.3 Opbouw van dit rapport	18
2 Verklaringen voor naleving: de rol van nalevingsmotieven en groepsidentificatie	19
2.1 Motieven voor naleving	19
2.1.1 Instrumentele motieven	19
2.1.2 Normatieve motieven	20
2.2 Identificatie	21
2.3 Informatieverspreiding over overtredingen	23
2.4 Conclusie	23
3 Data en methode	25
3.1 Caseselectie	25
3.1.1 Aanpassing accenten in dataverzameling kwalitatief onderzoek	26
3.2 Methoden van dataverzameling	27
3.2.1 Kwalitatief onderzoek	27
3.2.2 Kwantitatief onderzoek	29
3.3 Beperkingen en non-respons	29
3.4 Meting in het kwantitatieve onderzoek	30

4	Resultaten	35
4.1	Motieven	35
4.1.1	Instrumentele motieven	35
4.1.2	Plichtsbesef	40
4.1.3	Behoeftte aan sociale acceptatie	43
4.1.4	Bevindingen enquête in verband met motieven	46
4.2	Identificatiegronden	48
4.3	De rol van financiële dienstverleners	54
5	Conclusies en aanbevelingen	57
5.1	Vraagstelling	57
5.2	Resultaten	57
5.3	Beperkingen van het onderzoek	59
5.4	Implicaties voor het toezicht en aanbevelingen	60
	Literatuurlijst	63
	Bijlage 1 Topiclijst interviews fiscale dienstverleners	65
	Bijlage 2 Topiclijst interviews telers	67
	Bijlage 3 Begeleidende brief vragenlijst	71
	Bijlage 4 Vragenlijst telers	73
	Bijlage 5 Analyseresultaten	81
	Biografische gegevens auteurs	83
	Reeds verschenen in de reeks Handhaving en Gedrag	85