

Inhoud

Hoofdstuk 1 WordPress

- 1.1 Site bouwen 1
 - 1.1.1 Software 1 | 1.1.2 CMS 1
- 1.2 Webdesign 1
- 1.3 Waarom WordPress? 2
 - 1.3.1 CMS 2 | 1.3.2 WordPress 2
- 1.4 Wat is WordPress? 3
 - 1.4.1 WordPress online 3 | 1.4.2 WordPress-software 3 | 1.4.3 Open source 3 | 1.4.4 Forums 4
- 1.5 Basisbegrippen in WordPress 4
 - 1.5.1 Thema's 4 | 1.5.2 Widgets 4 | 1.5.3 Plugins 4 | 1.5.4 Gebruikers 5
- 1.6 Benodigdheden 5
 - 1.6.1 Ftp-client 5 | 1.6.2 Een tekstverwerkingsprogramma 5 | 1.6.3 Verschillende webbrowsers 6
- 1.7 WordPress installeren 6
 - 1.7.1 Webserver 6 | 1.7.2 Database 6 | 1.7.3 Domeinnaam 6 | 1.7.4 Instant WordPress 8
- 1.8 Installatie 12
 - 1.8.1 Software downloaden 12 | 1.8.2 Uploaden 14 | 1.8.3 WordPress installeren 16 | 1.8.4 Instellen 18 | 1.8.5 Inloggen 20

Hoofdstuk 2 Verkennen

- 2.1 Geschiedenis 21
 - 2.1.1 ARPA 21 | 2.1.2 Groei van internet 21
- 2.2 Basiskennis site-opbouw 22
 - 2.2.1 Storyboard 22 | 2.2.2 Sitemap 23
- 2.3 Opdracht krijgen 24
 - 2.3.1 Mond-tot-mond-reclame 24 | 2.3.2 Internet 25 | 2.3.3 Werven 25
- 2.4 De klant 25
 - 2.4.1 Gesprek met klant voorbereiden 25 | 2.4.2 Doel van het gesprek 25 | 2.4.3 Informatie verzamelen 26

- 2.5 Op naar de klant 27
 - 2.5.1 Taakverdeling 27 | 2.5.2 Vijf+Vijftig 27
- 2.6 Plan van aanpak 28
 - 2.6.1 Sitemap 28 | 2.6.2 Offerte 28 | 2.6.3 Overleg met de klant 29
- 2.7 Back-end-rondleiding 29
 - 2.7.1 Dashboard 29 | 2.7.2 Op dit moment 31 |
 - 2.7.3 Eenvoudig een concept maken 32 | 2.7.4 Activiteiten 33
- 2.8 Blokkenbeheer 33
- 2.9 Site testen en zo nodig aanpassen 33
- 2.10 Back-up en archiveren 35
 - 2.10.1 Back-up-bestanden 35 | 2.10.2 Webmap 35 | 2.10.3 Database 36 |
 - 2.10.4 Regelmaat 38

Hoofdstuk 3 Basissite opzetten

- 3.1 Updates 39
- 3.2 Gebruikers 40
- 3.3 Thema kiezen 42
 - 3.3.1 Huisstijl 42 | 3.3.2 Pagina-indeling 42
- 3.4 Trends 42
 - 3.4.1 Kleuren 43 | 3.4.2 Diepte, hoogte en decoratie 43 |
 - 3.4.3 Responsive webdesign 43 | 3.4.4 Flitsfoto's 44 |
 - 3.4.5 Slab serif 44 | 3.4.6 Geometrische vormen 45 | 3.4.7 Witte randen 45
- 3.5 Twenty Seventeen 46
- 3.6 Thema kiezen via WordPress 46
 - 3.6.1 Eigenschappenfilter 47 | 3.6.2 Thema bekijken 48 |
 - 3.6.3 Thema installeren en activeren 48 | 3.6.4 Thema bewerken 49
- 3.7 Thema kiezen via Google 50
- 3.8 Overzicht thema's 51
- 3.9 Thema voor de klant 52

Hoofdstuk 4 Structuur

- 4.1 Pagina's en categorieën maken 53
 - 4.1.1 Topmenu 53 | 4.1.2 Pagina aanmaken 54 | 4.1.3 Permalinks 55 |
 - 4.1.4 Pagina-attributen 56 | 4.1.5 Publiceren 57 | 4.1.6 Pagina's aanmaken 58
- 4.2 Statische homepage 58

- 4.3 Categorieën 60
 - 4.3.1 Subcategorieën 60 | 4.3.2 Categorie aanmaken 60 |
 - 4.3.3 Categorieën bewerken 62
- 4.4 Site-structuur opzetten met categorieën en menu 63
 - 4.4.1 Menu 63 | 4.4.2 Menu-widget instellen 64
- 4.5 Content toevoegen 65
 - 4.5.1 Bestaand bericht bewerken 65 | 4.5.2 Media toevoegen 66 |
 - 4.5.3 Tekst opmaken 68 | 4.5.4 Berichtinformatie 68 |
 - 4.5.5 Publiceren 68 | 4.5.6 Notatie 69 | 4.5.7 Categorie toevoegen aan bericht 69 |
 - 4.5.8 Tags 70
- 4.6 Teksten 71
 - 4.6.1 Introductietekst 71 | 4.6.2 Lorem Ipsum 71 | 4.6.3 Nieuw bericht maken 72
- 4.7 Snel bewerken 73
 - 4.7.1 Sticky 73
- 4.8 Site testen op diverse manieren 74
- 4.9 Eerste klantpresentatie 75
 - 4.9.1 Een voor allen 75 | 4.9.2 Presentatie 75

Hoofdstuk 5 Widgets

- 5.1 Twenty Seventeen 77
- 5.2 Wat zijn widgets? 78
- 5.3 Sidebars 78
 - 5.3.1 Positie 79 | 5.3.2 Positiebepaling 80 | 5.3.3 Live preview 80
- 5.4 Wat is er te krijgen? 81
 - 5.4.1 Standaard-widgets 81 | 5.4.2 Online 84
- 5.5 Widget toevoegen 90
- 5.6 Widget configureren 94
- 5.7 Widget testen en zo nodig aanpassen 98

Hoofdstuk 6 Plugins

- 6.1 Wat zijn plugins? 99
- 6.2 Wat is er te krijgen? 99
- 6.3 Plugins toevoegen 104
- 6.4 Plugins configureren 109
 - 6.4.1 Contact Form 7 109 | 6.4.2 Contact Form 7 configureren 110
- 6.5 Zelf aan de slag 117
- 6.6 Plugins testen 117

Hoofdstuk 7 Basissite aanpassen

- 7.1 Back-up maken 119
- 7.2 Php 119
- 7.2 Style.css 120
- 7.3 Opbouw van een site 121
- 7.4 Snippets 122
- 7.5 Template-tag 124
- 7.6 Werken met php 125
- 7.7 Afgeleid thema 125
 - 7.7.1 Kleuren 129 | 7.7.2 Header aanpassen 131 | 7.7.3 Lettertype aanpassen 131 |
 - 7.7.4 Titel aanpassen 134 | 7.7.5 Content en sidebar aanpassen 136
- 7.8 Tips en trucs 139
- 7.9 Site testen en zo nodig aanpassen 141
- 7.10 Klantpresentatie 141

Hoofdstuk 8 Webshop

- 8.1 Vijf+Vijftig 143
- 8.2 Webshop en winkel 143
 - 8.2.1 Bezoekers 144 | 8.2.2 Inhoud 144 | 8.2.3 Klanttevredenheid 144
- 8.3 Oriënteren 144
- 8.4 Webshop ontwikkelen 145
 - 8.4.1 Webshops binnen WordPress 145 | 8.4.2 Thema's 148
- 8.5 Webshop installeren 148
- 8.6 Instellingen 149
 - 8.6.1 Algemeen 149 | 8.6.2 Admin 151 | 8.6.3 Belasting 152 |
 - 8.6.4 Verzending 153 | 8.6.5 Betaling 154 | 8.6.6 Afrekenen 155 |
 - 8.6.7 Marketing 156 | 8.6.8 Importeer 157 | 8.6.9 Presentatie 157
- 8.7 Categorieën 161
 - 8.7.1 Categorieën toevoegen 161 | 8.7.2 Producten toevoegen 163
- 8.8 Widgets 167
- 8.9 Shop bijwerken en testen 170

Hoofdstuk 9 Update en back-up

- 9.1 Opschonen 171
 - 9.1.1 Plugins verwijderen 171 | 9.1.2 Widgets verwijderen 172 |
 - 9.1.3 Thema's verwijderen 172
- 9.2 Updates 173
 - 9.2.1 Plugins 174 | 9.2.2 Thema's 175
- 9.3 Back-up 175
- 9.4 WordPress 176
 - 9.4.1 Veiligheid 177 | 9.4.2 Update uitvoeren 177 | 9.4.3 Online bijwerken 178
- 9.5 Testen 179
 - 9.5.1 De site in het algemeen 179 | 9.5.2 Widgets 179 | 9.5.3 Plugins 180 |
 - 9.5.4 Kritische blik 180
- 9.6 Aanpassingen 180

Hoofdstuk 10 SEO en WordPress

- 10.1 URL 183
 - 10.1.1 Permalinks 184 | 10.1.2 Lidwoorden 185
- 10.2 SSL 185
- 10.3 Woorden 185
 - 10.3.1 Titel 186 | 10.3.2 Slug 187 | 10.3.3 Meta-omschrijving 187 |
 - 10.3.4 Focus-trefwoorden 189 | 10.3.5 Leesbaarheid 191 |
 - 10.3.6 Afbeeldingen 193
- 10.4 CSS 194

Hoofdstuk 11 Beveiliging in WordPress

- 11.1 WordPress en updates 197
- 11.2 Hacks 198
- 11.3 Installatie 199
- 11.4 Hosting 201
- 11.5 Plug-ins en thema's 202
- 11.6 File permission 203
- 11.7 Tweestaps inloggen 203
- 11.8 Versienummer 204
- 11.9 SSL/TLS 206
 - 11.9.1 Aanschaf 206

Hoofdstuk 12 Overdracht

- 12.1 Presentatie 209
- 12.2 Site verhuizen 209
 - 12.2.1 Advies 209 | 12.2.2 Installatie bij de klant 210 | 12.2.3 Back-up 210 |
 - 12.2.4 Database 210 | 12.2.5 Testen 212 | 12.2.6 Doorlinken 213 |
 - 12.2.7 Live 213
- 12.3 De overdracht 214
- 12.4 Handleiding 215
 - 12.4.1 Toevoegen van een bericht 215 | 12.4.2 Aanpassen van de widgets 215 |
 - 12.4.3 Gebruik van de plugins 216 | 12.4.4 Beheer van de webshop 216
- 12.5 SLA 217
 - 12.5.1 De service 217 | 12.5.2 Wensen van de klant 217 |
 - 12.5.3 Technische eisen/wensen 218 | 12.5.4 Opstellen SLA 218

Bijlagen

- Acceptatietest 220
- Tekst opmaken 222

Register 225

Hoofdstuk 1 WordPress

1.1 Site bouwen

Internet bestaat nog maar relatief kort. Het is enorm gegroeid. Er zijn enorm veel websites. Tegenwoordig kan bijna iedereen een site maken. Er zijn verschillende manieren om een site te bouwen.

1.1.1 *Software*

Verschillende softwarebedrijven zijn programma's gaan maken waarmee het ontwikkelen van een website makkelijk gaat. Veel van deze programma's werken volgens het principe What You See Is What You Get (WYSIWYG). Dat betekent dat je op je scherm de site gaat maken, je schrijft je teksten, je voegt afbeeldingen en kleurtjes toe en de software vertaalt jouw site naar de juiste html-code. Bekende programma's zijn Dreamweaver en Frontpage. Hiermee werd het maken van een site voor iedereen toegankelijker.

1.1.2 *CMS*

Naast softwareprogramma's om je eigen site te bouwen, komen er online steeds meer mogelijkheden, zogenaamde Content Management Systemen (CMS). Deze variëren van kant-en-klare sites, waar je direct iets op kunt plaatsen, tot systemen waarmee je een hele site vanaf het begin opbouwt. Denk aan Blogspot van Google, Joomla!, Drupal en WordPress. Groot voordeel van deze programma's is dat je overal aan je site kunt werken. Je hoeft niet je eigen computer bij je te hebben om een stukje te schrijven of een foto te plaatsen. In het CMS-systeem staan upload-mogelijkheden zodat je vanaf elke computer een afbeelding kunt uploaden naar je site.

1.2 Webdesign

Een website bouwen kan iedereen leren. Veel bedrijven en winkels hebben vaak geen tijd om een eigen site te bouwen. Toch is het hebben van een website tegenwoordig bijna noodzakelijk. Veel mensen die iets willen kopen kijken eerst op internet wat er te krijgen is of vergelijk prijzen online. Zakelijk gezien kun je dus bijna niet zonder.

In dit boek gaan we een site bouwen voor een klant. Je vormt met een

groepje een bedrijf dat een site gaat ontwikkelen voor een klant. Je gaat praten met de klant, zijn behoeftes achterhalen, een plan maken en bouwen. Gedurende het proces zullen jullie regelmatig contact hebben met de klant, jullie ideeën en ontwikkelingen presenteren aan de klant. Regelmatige terugkoppeling met de klant is namelijk van groot belang. Wanneer je pas aan het einde van het proces het resultaat aan de klant laat zien, kan het gebeuren dat de klant helemaal niet tevreden is met het resultaat en dan is al het werk voor niets geweest. Door regelmatig met de klant contact te hebben, weet je of je op de goede weg bent en de klant ziet dat jullie hard aan de site aan het werk zijn.

Opdracht

- Maak een groep van vier personen met wie je wilt en kunt samenwerken.
- Voor jullie gaan beginnen is het goed om een bedrijfsnaam te hebben. Je werkt als een team en dat team heeft een naam. Bedenk een leuke naam.

1.3 Waarom WordPress?

Een site bouwen is keuzes maken. De eerste keuze die je moet maken is op welke manier je een site maakt. Gebruik je software op je eigen computer of bouw je een site met behulp van een CMS-systeem? En welk programma gebruik je dan?

1.3.1 CMS

Wij kiezen voor een CMS. Het voordeel van een CMS is dat het online staat en dat je vanaf elke computer kunt werken aan de site. Daar komt bij dat CMS veel eenvoudiger is dan andere systemen. Om een leuke site neer te zetten heb je weinig tot geen kennis nodig van html, php en dergelijke. En je hoeft ook geen ontwerper te zijn die met mooie kleuren en afbeeldingen een site in elkaar zet.

1.3.2 WordPress

We kiezen voor WordPress van WordPress.org. Deze versie geeft je als bouwer de mogelijkheid om alles aan te passen wat je wilt aanpassen. Deze mogelijkheid heb je niet bij Blogspot of WordPress.com. Daar moet je het doen met de opties die de site biedt. En dat is, voor een professioneel uitziende site, erg beperkt. Het voordeel van WordPress, boven bijvoorbeeld Joomla! of Drupal, is dat WordPress eenvoudig te begrijpen is, overzichtelijk en toch alle vrijheid geeft om een eigen site te maken. Joomla! heeft bijvoorbeeld veel weg van WordPress, maar is in het opbouwen van een site veel uitgebreider en daardoor ingewikkelder.