

Riet de Vlieger

ELEGANT

garderobemanagement voor vrouwen

COLOFON

© 2014, Riet de Vlieger / Image Companion

Auteur: Riet de Vlieger

Eerste druk, oktober 2014

Omslagontwerp: Tine de Jong-Veenstra

Vormgeving binnenwerk: Tine de Jong-Veenstra

Drukkerij: Twigt Grafimedia

ISBN 978-94-92123-00-8

NUR 453

www.imagecompanion.nl / info@imagecompanion.nl

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Ben je image consultant en wil je graag met de ELEGANT-methode® werken? Neem dan contact op met de auteur voor informatie over de mogelijkheden en voorwaarden, via een e-mail aan licentie@imagecompanion.nl.

Inleiding

Heb je een rijk leven, dan vraagt dat van je garderobe dat die je flexibel van de ene naar de andere situatie laat gaan, bij voorkeur zonder stress. En op een manier die jou in elke situatie recht doet.

Je kleding maakt deel uit van je non-verbale communicatie en maakt een vertaalslag tussen jouw innerlijk, je persoonlijkheid en je omgang met anderen. Jezelf kleden is een creatief proces, een gelegenheid om uit te drukken wie jij bent, telkens opnieuw, telkens anders.

Het proces van dit boek start met het visualiseren van de garderobe van je dromen, de garderobe zoals jij hem graag zou zien worden.



Garderobestress is een veel voorkomend verschijnsel bij vrouwen die, zoals ik het altijd zeg, “een rijk leven” hebben. Een leven met allerlei belangrijke en minder belangrijke momenten, maar dat in elk geval veelzijdig is te noemen. Wil je dan een garderobe die jou op elk moment van je leven iets verschaft dat je blij maakt, dan vraagt dat om management. Want niet weten wat je aan moet op een voor jou belangrijk moment kost heel veel energie.

Je leven vraagt al veel van je. Je hebt veel dingen omhanden, veel relaties te onderhouden, en je doet alles met overgave. Dus je energie gebruik je liever voor het leven zelf, en niet voor je garderobe. Ik begrijp het helemaal. Want ik heb zelf ook zo’n leven. Met werk, bestuursfuncties, een relatie, kinderen, vrijwilligersrollen, vriendinnen, presentaties, netwerkbijeenkomsten, en trainingsmomenten. Je wilt er steeds up-to-date bij lopen, en

soms vind je in je garderobe niet wat je er hoopt te vinden. Als je je enigszins herkent in dit profiel, dan is dit boek voor jou. Je zult een aantal van je struikelblokken herkennen en er oplossingen voor vinden.

Heb je onvoldoende tijd, onvoldoende interesse of feeling om jezelf te kleden, dan zul je baat hebben bij dit boek. Ik ga je tips aan de hand doen om je garderobe efficiënter te maken. Als je ambitieus bent, kun je wel een steuntje in de rug gebruiken. Dat is precies wat ik je wil bieden met dit boek. Een steuntje in de rug om je te helpen je garderobe geweldig te maken, voor jouw carrière, voor jouw leven, op een manier die relatief weinig tijd vraagt en wel leuk is.

Jezelf kleden is een creatief proces, een gelegenheid om uit te drukken wie jij bent, telkens opnieuw, telkens anders.

Ik merk dat vrouwen die niet zo handig zijn in het onderhouden van hun garderobe het ook niet leuk vinden. Anderzijds krijgen zij die meer grip krijgen op de situatie, er vaak ook weer lol in. Dus er is goed nieuws: er is hoop! Het boek is geschreven als een handleiding, met handige lijstjes, ezelsbruggetjes en technieken om het je zo makkelijk mogelijk te maken. De technieken zijn beproefd. Ik heb de afgelopen jaren met meer dan 1.000 vrouwen mogen werken. Daardoor weet ik dat de technieken werken. Het is jouw beurt om een aantal stappen te zetten op het pad van garderobemanagement. Laten we het samen aanpakken. Dat is altijd leuker dan in je eentje.

En de mannen dan?

De taal voor mannen is zo anders dat ik voor de mannen beter een apart boek kan schrijven. Dus mannen, nog even geduld. Al kan ik op dit moment nog niet echt beloven dat ik een boek voor jullie zal schrijven. Het is mijn doel om garderobestress te verminderen. Eerlijk gezegd heb ik nog nooit gehoord dat een man zo onzeker is over wat hij aan moet, dat hij zijn hele garderobe doorpast en uiteindelijk besluit het eerste dat hij probeerde maar aan te trekken omdat er niets beters te vinden was. Terwijl dit wel een praktijk is die bij vrouwen voorkomt.

Mannen maken andere afwegingen om zich te kleden. Als een man op een feest komt en iemand hetzelfde aan heeft als hij, dan denkt hij: "Ha, kennelijk ben ik goed gekleed". Een vrouw zou in zo'n situatie liever door de grond zakken. Haar avond is verpest als dit gebeurt, ze zal alles doen om de andere persoon te ontwijken, zodat niemand het zal opmerken.

Patronen om te doorbreken

Oude patronen zijn sterk. Ook onze garderobes zijn ermee doordrenkt, als we niet oppassen. We blijven hangen in een manier die eens werkte, zonder te beoordelen of de manier waarop we ons vandaag de dag kleden nog wel past bij het leven van nu. Oude patronen pasten bij het leven dat we leefden. Maar naarmate de jaren voortschrijden, onze carrières zich ontvouwen, onze haren grijzer worden, is er misschien wel iets heel nieuws en verfrissends nodig. Een garderobe hoort aan te sluiten bij het leven en de behoeftes van nu, en voorbereid te worden op de toekomst.

Anders hangt je kast vol met kleding voor je verleden. Maar ja, het verleden is voorbij. Je hebt kleding nodig voor je huidige leven, met de actuele behoeftes, momenten en doelen.

Een garderobe hoort aan te sluiten bij het leven en de behoeftes van nu, en voorbereid te worden op de toekomst.

Denk niet dat ik al deze wijsheden bij mijn geboorte heb meegekregen. De meeste lessen uit dit boek heb ik zelf moeten leren. Tegenwoordig word ik er handiger in, mede door het werken met mijn klanten, die hun geworstel aan mij hebben toevertrouwd, en met wie ik naar handige oplossingen heb gezocht.

Mijn leven lang heb ik prachtige kleding gemaakt. Van mijn eerste salaris kocht ik een naaimachine. Naaien leerde ik van mijn moeder. Ze liet me helpen met haar naaiwerk, waar ze te weinig tijd voor had. Doordat mijn handen een deel van het werk konden uitvoeren, produceerden we samen kleding voor een heel gezin met vier kinderen. We hadden een heel systeem: zij koos de patronen en de maten uit; ik raderde de patronen uit. Mijn moeder knipte, ik zigzagde de stukken stof. Vervolgens speldde zij de dingen in elkaar en ik stikte. Alleen de moeilijke dingen, zoals mouwkoppen en het inzetten van ritsen, deed zij zelf.

Met mijn eigen naaimachine op tafel begon ik mijn eigen stoffen te knippen. Ik weet nog hoe eng ik het vond om de schaar in een mooi nieuw stuk stof te zetten. Dàt had ik nog nooit gedaan. Ook alle andere technieken heb ik een voor een geleerd. Een cursus patroontekenen leerde me minder afhankelijk te zijn van patronen.

Juist die lessen komen me nu heel goed van pas. Immers, daar heb ik geleerd hoe je een broek moet versmallen, en hoeveel bewegingsruimte er nodig is in een model.

Jarenlang draaide ik een hoge productie met mijn naaimachine. Tot wel zeven stukken in de week, in de tijd dat de kinderen klein waren en de tricot broekjes niet aan te slepen waren. De productie is niet meer, maar wat ik heb geleerd, verdwijnt ook niet. Sterker nog: het komt me elke dag van pas.

Voor de meeste vrouwen zitten er wel enkele uitdagingen in hun kledingkast.

Garderobemanagement?

Voorafgaand aan een feestje heb ik vaak twijfelend voor mijn kast gestaan, en alles gepast voor ik uiteindelijk besloot toch het allereerste maar weer aan te trekken, of zelfs om niet te gaan. Wat een ellendig gevoel gaf dat. Het is niet toevallig dat ik in dit vak terecht ben gekomen en andere mensen ben gaan leren hoe ze zich kunnen kleden. Je leert immers het meest als je dingen aan anderen leert, die je zelf net hebt ontdekt. Zo leer ik nu ook weer door dit boek te schrijven. En ik hoop jij ook. Ik houd van efficiënt handelen, in een rechte lijn van A naar B. Zo is een garderobe echter niet voor de meeste mensen. Zij die geboren zijn met de proporties waar de confectie voor snijdt, hebben het misschien iets makkelijker. Maar voor de meeste vrouwen zitten er wel enkele uitdagingen in hun kledingkast.

Ik leerde over kleuren, over kleuren combineren. Waarom konden de mensen om mij heen zo vrolijk vertellen over het creëren van nieuwe combinaties als ze iets nieuws hadden gekocht. Het lukte mij nooit om nieuwe combinaties maken. Niet als ik iets zelf had gemaakt, maar ook niet als ik iets nieuws had gekocht. Herken je dat? Wees gerust. Want dat probleem is makkelijk op te lossen.

Jij mag er zijn, je mag stralen

De wereld is mooier omdat jij er bent. Ieder mens is een prachtig wezen, uniek in de wereld en verdient de ruimte om zijn/haar licht te laten stralen. We zijn allemaal verschillend. Gelukkig maar. Stel je voor dat we allemaal gelijk waren. Wat zou het een saaie bedoening worden. De verschillen maken het leven spannend. Zo kunnen we leren van anderen die andere eigenschappen hebben. Hoe waardevol!

Ieder mens is een prachtig wezen, met eigen talenten. Voor iedereen is een plaats. Soms is het even zoeken naar je positie. Sommigen zoeken een leven lang. Maar zelfs als je je leven lang zoekt, heb je telkens een dag die geleefd wordt, waarin je dingen doet, waarin je mensen ontmoet, en waarin je door mensen geraakt kunt worden. Ik draag graag mijn steentje bij om de mensen met wie ik in aanraking kom, te laten stralen. Jouw leven maakt verschil. Hoe meer jij kleur bekent, hoe meer jouw aanwezigheid verschil maakt, zonder zelfs maar iets te doen.

Hoe meer jij kleur bekent, hoe meer jouw aanwezigheid verschil maakt, zonder zelfs maar iets te doen.

Kleding is communicatie

Je uiterlijk spreekt luid en duidelijk, zelfs voordat jij één woord hebt gesproken. Het is een non-verbale taal, gekoppeld aan de codes uit de omgeving waarin je bent opgegroeid. In ons geval een westerse cultuur, met westerse codes, die vrij universeel is. De impressies die mensen beschrijven bij bepaalde beelden blijken in grote lijnen overeen te komen.

Bij een eerste ontmoeting speelt je uiterlijk zelfs een heel belangrijke rol. Je uitstraling kan maken dat iemand je amper opmerkt, of niet echt in de gaten heeft met wie hij/zij te maken heeft. Als dat de impact van je uitstraling is, dan is het handig verder te lezen en meer te weten te komen over hoe je met weinig extra moeite een impact creëert die leidt tot het doel dat jij wilt bereiken. Succes beschrijf ik altijd als het bereiken van de doelen die jij belangrijk vindt. Het begint met ervoor te zorgen dat mensen interesse in je tonen door zichtbaar te zijn.

De relatie tussen binnen- en buitenkant

Je zelfvertrouwen is de basis van je zelfpresentatie. Is je zelfvertrouwen laag, dan wil je mogelijk niet veel moeite doen om er goed uit te zien. Sommigen echter doen juist alle moeite om hun gebrek aan zelfvertrouwen te verbloemen door veel aandacht te besteden aan hun uiterlijk. Door er goed uit te zien ga je je ook beter voelen. Je krijgt gemakkelijker meer voor elkaar, en dat geeft een positieve ervaring. Het gevoel van eigenwaarde van een vrouw, van een mens, is continu in beweging, gaat op en neer. Je uiterlijk is slechts een communicator. Lastig genoeg spreekt je

uiterlijk altijd de waarheid. Je hebt bijvoorbeeld je kleding aardig voor elkaar, maar uit je houding spreekt dat je niet goed in je vel zit. Of er ligt wel een lach op je gezicht, maar je ogen staan droevig. Er zijn mensen die dat waarnemen. Dit boek gaat over garderobemanagement. Maar het echte doel dat ik heb, is dat jouw zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde groeien. Dat je daarmee bovendien een betere uitstraling krijgt, en meer succes. Geïnteresseerd?

Jezelf kleden is een creatief proces

Creativiteit is een kwaliteit waarvan veel vrouwen zeggen dat ze er niets of onvoldoende van hebben. Niets is minder waar. Creatief zijn betekent dat je iets creëert, dat je oplossingen bedenkt voor je issues, dat je wendbaar bent in je gedachten, en soms ook dat je mooie dingen maakt, doordrenkt met jouw eigenheid.

Door jezelf te kleden geef je uitdrukking aan wie je bent. Dit creatieve proces eindigt niet zolang je leeft. Je zult altijd affiniteit hebben met bepaalde aspecten van kleding en accessoires, zelfs als je zegt niets om kleding te geven. Het is de vraag of je echt weinig om kleding geeft, of alleen jezelf zo weinig de moeite waard vindt, dat je er onvoldoende aandacht aan schenkt. Mensen zitten interessant in elkaar. Door er niet geweldig uit te zien, bevestig je jouw overtuiging doorlopend. Niemand zal jou een compliment maken omdat je zo aantrekkelijk bent om naar te kijken.

Maar er is goed nieuws: elk proces begint met een eerste stap. Door het in stapjes op te delen is het beter te doen. Misschien ben je er nooit aan begonnen omdat je niet zo goed weet wat jou staat,

of hoe je het zou moeten aanpakken. Dan is dit boek voor jou. Je vindt er handige tips om te starten en steeds een volgende stap te zetten.

Is dit een boek voor iedere vrouw?

Ben jij een vrouw die in haar opvoeding en jeugd uitsluitend positief is bevestigd over haar uiterlijk, met een moeder of andere vrouwen om je heen die zich geweldig wisten te kleden en dat ook deden? Dan heb je mogelijk een heel sterk idee over wie je bent en hoe je jezelf aan de wereld wilt tonen. Alle anderen hebben hier of daar deuken in hun ziel opgelopen, deuken in hun gevoel van eigenwaarde. Velen van ons hebben zich in enige mate bekritiseerd gevoeld en onvoldoende bevestiging gekregen. Misschien kregen we het wel, maar niet op de manier en in de hoeveelheid die we nodig hadden. Dan bouwt je zelfvertrouwen onvoldoende kracht op, en dat toont zich aan de buitenkant.

Ik begeef me in een kring van mensen, collega-image consultants, die allen op hun eigen wijze uitdrukking geven aan zichzelf door zich op een bepaalde manier te kleden. We hebben van een mastertrainer geleerd dat ook iedere image consultant een image consultant nodig heeft. We kunnen nog zo veel verstand hebben van het kleden van mensen, waar het onszelf betreft hebben we met al diezelfde invloeden, gedachten en patronen te maken die iedere andere vrouw ook heeft. Dit boek is dan ook een resultaat van jarenlang zoeken. Ook ik moet er regelmatig aan geloven. Tegen de tijd dat ik mijn kleding weer voor elkaar heb, staat er een nieuw seizoen voor de deur. Na dat seizoen kom ik terug bij een garderobe die aansloot bij mijn leven van vorig jaar. Aangezien ook

mijn leven zelf voortdurend in ontwikkeling is, kan ik maar zelden in ongewijzigde toestand door met de garderobe van vorig jaar. Een garderobe zal moeten meebewegen met de ontwikkelingen die jij als vrouw, als mens, als professional doormaakt.

Start je proces nu!

Om dit proces goed te kunnen doen, heb je wat spullen nodig:

- Het werkboek met de opdrachten uit dit boek is meegeleverd. Vervolgens kun je voor elk seizoen een nieuw exemplaar downloaden, omdat garderobemanagement nu eenmaal niet een eenmalig proces is. Op de laatste pagina kun je lezen hoe je het werkboek kunt verkrijgen.
- In het werkboek is ruimte om lijstjes in te vullen, notities te maken en jouw persoonlijke proces in beeld te brengen.
- Een blocnote en een pen voor het maken van notities.
- Tijdschriften om dingen uit te knippen of te scheuren die zichtbaar maken wat woorden amper kunnen zeggen. Dozen, zakken en etiketten voor het proces van ruimte maken in je kast. Ofwel om spullen op te bergen voor korte of langere tijd, ofwel om ze weg te doen.
- Verder lijkt het me handig om spelden, een schaar, naald en draad gereed te leggen voor de minireparaties die slechts een paar minuten van je tijd vragen. Het is sneller om die reparaties meteen uit te voeren dan ze op te sparen en de acties later

te doen. Bovendien is het kledingstuk dat zo'n minireparatie ondergaat meteen weer beschikbaar om te dragen.

In plaats van een blocnote kun je ook een prachtig boekje nemen waarin je notities maakt voor je garderobe. Of een eenvoudig boekje dat je beplakt met schitterende afbeeldingen die je misschien al ergens hebt bewaard. Zo'n boekje is een lust om op te pakken. Je zou ook een dummy kunnen kopen, een leeg gebonden boek op A4-formaat. Daarin heb je lekker de ruimte om plaatjes bij je notities te plakken. Noem het je inspiratieboek. Maak het mooi. Des te leuker is het om het ter hand te nemen.

Je garderobe verdient management

Ga je op vakantie, dan wil je het juiste in je koffer pakken. Dat kan alleen als je weet waar je heen gaat en wat je daar gaat doen. Het maakt immers uit of je een vakantie naar de zon of naar de sneeuw op het programma hebt.

Hetzelfde geldt voor je garderobe. Is het niet grappig dat mensen met het bouwen van hun garderobe lang niet altijd weten waar ze heen gaan, terwijl het ook een soort reis is? Toch gaat je garderobe alleen voor je werken als de kleding die erin is opgenomen aansluit bij je leven. Je hebt kleding nodig voor je zakelijke acties en voor feestjes, voor een dag werken in de tuin en voor uitgaan met vriendinnen, voor zonvakanties en wintersport, maar ook voor de sport(en) die jij beoefent. Voor tennis heb je iets anders nodig dan voor aerobics.

Een deel van dit boek gaat over het bepalen van het reisdoel,

waarvoor je garderobe klaar moet zijn. De een heeft een rijk leven met talloze verschillende kledmomenten/-segmenten. De ander draagt vrijwel altijd dezelfde soort kleding, op een enkel moment na. Voor dat enkele moment wil je toch iets in je kast hebben.

Waar je nu bent is een prima uitgangshouding voor het proces dat je over enkele ogenblikken gaat starten. Het is jouw uitgangshouding. En die is zoals hij is. Heb er geen oordeel over. Telkens als je jezelf gaat vergelijken met een ander doe je jezelf tekort. Je bent tot hiertoe gekomen, zo goed en zo kwaad als het ging met het resultaat dat er is. Of dat in jouw ogen heel geweldig is als uitgangshouding of juist niet, maakt niet uit. Bekijk het maar zo: als je er tot nu toe niet veel van hebt gemaakt, is er veel te winnen. Voor al diegenen die het al aardig goed voor elkaar hebben, zijn er puntjes op de i te zetten. Ook goed.

Heb je tot nu toe nooit veel aandacht aan je garderobe besteed, dan kun je wellicht in één keer een grote sprong maken. Toch is het meer waarschijnlijk dat je je sprong over kleinere stappen gaat verdelen. Een grote sprong is moeilijker te nemen, aangezien je jezelf in de spiegel amper zult herkennen.

Stel je voor: je hebt tot nu toe altijd casual broeken en spijkerbroeken gedragen met schoenen waarop je goed kunt lopen, en een eenvoudige trui of een gewoon T-shirt erop. Als je je van de ene dag op de andere als een dame gaat kleden, met nette bloesjes, rokjes, panty's, pumps, pareloorbellen en je haar keurig gekapt, dan ben je wellicht voor jezelf en voor de mensen in je omgeving moeilijk te herkennen. Enkel doen het op deze manier. Maar de meesten bereiken zo'n resultaat met een paar tussenstappen. Het proces gaat dan geleidelijker en duurt langer.

Het maakt niet uit. Het is wat jij kiest, wat jij denkt dat nu goed is.

Voor wie het proces laat samengaan met een andere grote verandering (zoals verhuizen naar een andere streek, of van student naar een goedbetaalde baan) is het soms handig de grote garderobesprong in één keer te nemen. Het is even een investering, maar dan heb je het wel in één keer voor elkaar. De verandering biedt je de kans jezelf opnieuw te creëren.

Opdracht 1: De garderobe van je dromen

Normaal duurt het twee tot vier jaar om een complete geweldige garderobe op te bouwen.

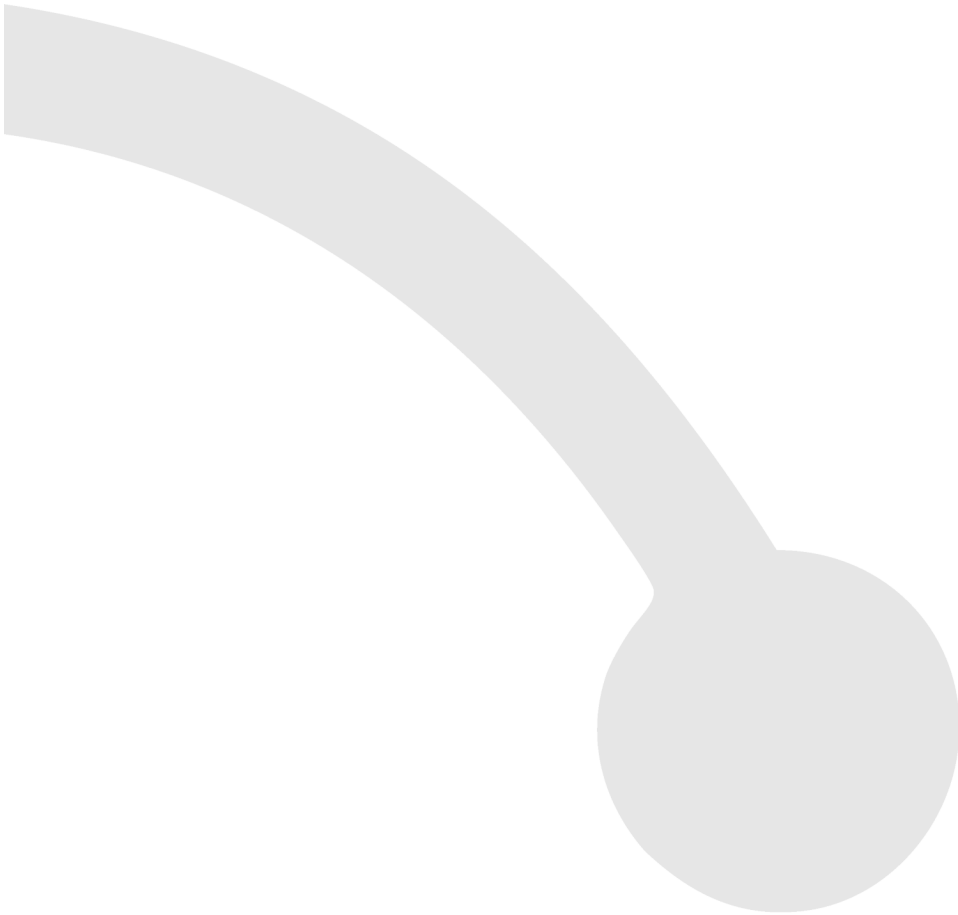
Stel dat het jou lukt om in twee jaar de garderobe van je dromen samen te stellen....

Sluit je ogen even om je voor te stellen wat je daar dan aantreft.

Hoe ziet die garderobe eruit? Wat hangt erin?

Noteer dit in je werkboek. Droom een beetje en beschrijf zo gedetailleerd mogelijk wat de inhoud van je kast is. Deze vraag heb ik aan veel van mijn klanten gesteld. Ze beschrijven de inhoud van de garderobe van hun dromen elk op hun eigen manier. Dat vraag ik jou ook te doen. Je kunt schrijven over de stoffen waar de kleding uit gemaakt is, of hoeveel of welke setjes er hangen, welke schoenen en sieraden je daar hebt, hoe je lievelingsjurk er uitziet, precies hoe jij je garderobe zou willen hebben.

Ga niet al te nauwkeurig je kledingstukken beschrijven, want dat leidt later mogelijk tot frustraties. Houd het bij eigenschappen, voorwaarden etc. Maar leef je daarin wel uit.



Een garderobe – Wat hoort erin?

Hoe relevant zijn mode-must-haves als een 'little black dress', de perfecte jeans, een designer handbag? En wat moet er in je kast hangen, om voor elk moment iets geschikts te hebben? We spreken ook over kleurthema's, basisstukken, karakterstukken en accessoires.



Fashion statements

In modeland kun je van alles lezen over wat er minimaal in elke garderobe aanwezig zou moeten zijn. Je kunt verschillende meningen tegenkomen:

1 “The little black dress – een must voor elke vrouw”

The little black dress, een zwart jurkje in een voor jou geschikt model, kan inderdaad een handig kledingstuk zijn dat je vaak kunt dragen bij verschillende gelegenheden en kunt laten meebewegen van de ene gelegenheid naar de andere door de overige kledingstukken en accessoires te variëren. Toch wil ik een paar kanttekeningen plaatsen bij het kleine zwarte jurkje:



Je lichaam moet maar net geschikt zijn voor zo'n klein simpel jurkje. En zwart is niet voor iedereen ideaal. Toch, als je de kern van het advies kunt snappen, kun je jouw versie van dit jurkje wel vinden. Zie het eens zo: black staat voor donker, veelzijdig en sexy.

Zwart heeft de naam af te kleden. Maar zwart is niet de enige kleur die dat doet. Zwart is misschien zelfs niet de beste kleur. Zwarte

kleding verliest namelijk snel zijn derde dimensie. Alle licht verdwijnt in zwart, waardoor de dieptewerking in het model al snel verdwijnt en het kleine jurkje een groot plat vlak wordt. Kies voor een willekeurig andere donkere kleur, en je hebt hetzelfde afkledende effect met behoud van de dieptewerking.

Er zit een ander nadeel aan zwart en dat is dat het in kunstlicht valer lijkt. Wil je een donkere kleur die donker blijft ogen, ook bij kunstlicht, dan kies je net als wedstrijddansers voor “midnight blue”, nachtblauw. Maar het is ook heel interessant om een jurkje te hebben in diep paars, diep donkerrood, of zelfs diep donkergroen. Combineer je zo’n jurkje overdag met een heldere kleur dan gedraagt de donkere kleur zich als een basiskleur. De combineerbaarheid van zo’n donkere jurk is heel groot. Op deze manier kun je een tint kiezen die mooi is bij jouw eigen kleuring en zwart vermijden.

2 De perfecte jeans

Het klinkt ook heel aantrekkelijk om de perfecte jeans te bezitten. Het vinden ervan is minder simpel, en sommige vrouwen hebben hem ook niet nodig of kunnen er beter van afzien.

Veel modeadviezen zijn als een marketingboodschap de wereld in gekomen. Jeansfabrikanten en leveranciers hebben er belang bij ons te laten denken dat er een perfecte jeans voor iedereen bestaat, en dat we hem moeten hebben. Als wij dit collectief gaan geloven en opvolgen, hebben zij een gegarandeerde omzet, niet alleen van de perfect zittende jeans, maar van alle jeans, want de meesten wachten niet met het kopen van een jeans tot ze de perfecte hebben gevonden.

Voor wie niet houdt van slordig ogende kleding is een jeans niet het eerste waar ze aan moeten denken. Ook voor hen die er het best uitzien in kleding van kwaliteitsmaterialen is een jeans niet het eerste waar ze in moeten investeren. Dan zijn er ook nog de vrouwen die geen 'jeansleven' hebben. Waarom zouden zij jeans in hun kast moeten hebben?

En wat is perfect? Het gaat erom dat een broek mooi en goed zit, het lichaam volgt, de billen volume geeft (of het volume minder laat lijken) en een goede lengte heeft. De plaatsen die ertoe doen zijn: de tailleband (mag niet insnijden), en de pasvorm van het bovenste deel van de broek om de heupen. Het gaat ook om de illusie die gewekt wordt omtrent het figuur van de vrouw, door de vorm, de hoogte, de plaatsing en vorm van de zakken etc. Je perfecte jeans zou je haast voor elke persoon apart moeten ontwerpen. In elk geval, hoef je je geen zorgen te maken als je de jouwe nog niet hebt gevonden, of als je er geen wilt.

3 De designer handbag

Sommige marketeers proberen je te doen geloven dat het niet uitmaakt wat je aanhebt, zolang je maar een opvallende designer handbag bij je draagt. Die tas is een voldoende fashion statement, dat het rechtvaardigt om verder in de meest modieuze niemendalletjes rond te lopen.

De dure merken slagen er aardig in om het vrouwen over de hele wereld te doen geloven dat zo'n tas een must-have is. In grote steden of op luchthavens bijvoorbeeld vind je talloze winkels met uitsluitend dit soort tassen. Kennelijk kunnen ze ervan bestaan, dankzij onze goedgelovigheid.



Inside OUT

Innerlijk en uiterlijk vormen een onlosmakelijke eenheid. Met je uiterlijk vertel je visueel een verhaal over jezelf. Met de DIVA-check in de paskamer en de ELEGANT-methode® bij het op peil brengen en houden van je garderobe verandert niet alleen je persoonlijke presentatie, maar ook het gevoel dat je over jezelf hebt. En ook dat laatste is zichtbaar.