

Het Grote Ideeënboek voor Sportclubs

Inspiratie uit de praktijk

Er is een grote rijkdom aan kennis en ervaring aanwezig bij sportclubs. Daaruit is flink geput bij de samenstelling van *Het Grote Ideeënboek voor Sportclubs*. In dit kloeke boek worden praktijkvoorbeelden van honderden verschillende sportclubs gepresenteerd. Grote en kleine clubs, afkomstig uit alle windstreken en actief in de meest uiteenlopende takken van sport.

Het resultaat is een bundeling van briljante ideeën, ludieke acties, praktische tips en slimme trucs waarmee elke club zijn voordeel kan doen.

In het boek wordt aandacht geschonken aan alle aspecten van de organisatie van sportclubs:

- Bestuur en beleid
 - Vrijwilligersmanagement
 - Financiële huishouding
 - Ledenwerving en -behoud
 - Organisatie activiteiten en evenementen
- Maatschappelijke inzet
 - Sponsoring
 - Exploitatie kantine
 - Beheer accommodatie
 - Enzovoort, enzoverder

De praktijkvoorbeelden worden in het boek kort en pakkend beschreven. Voor aanvullende en meer gedetailleerde informatie kan de lezer terecht op www.nlsportclub.nl, het digitale platform van de stichting NL Sportclub.

NL Sportclub is opgericht door en voor bestuurders van sportclubs in heel Nederland. De stichting bevordert de uitwisseling van kennis en ervaring, en stimuleert de samenwerking tussen sportclubs. En dat over de grenzen van gemeenten heen en tak van sport overstijgend. Het boek daagt sportbestuurders uit om vaker en verder over de schutting te kijken, en meer van elkaar te leren. Het wiel hoeft immers niet steeds opnieuw te worden uitgevonden.





9 789054 724056 >



kennispartner voor sportprofessionals

HET GROTE IDEEËNBOEK VOOR SPORTCLUBS

Inspiratie uit de praktijk



HET GROTE IDEEËNBOEK VOOR SPORTCLUBS

Inspiratie uit de praktijk



NLSPORTCLUB

Samenstelling en eindredactie: Jan Janssens
Research en redactie: Jan Janssens
Simon den Heeten
Jana Tuijelaars
Janna Buitenrust Hettema
Erik Driessen
Bas Jansen
Enrico Kolk
Ontwerp en opmaak: Mariska Offerman
Drukwerk: PreVision, Eindhoven
Uitgave: Arko Sports Media, Nieuwegein

Met het oog op een mogelijk vervolg op dit project, komen wij graag in contact met sportclubs die meer interessante praktijkvoorbeelden willen delen. Tips en suggesties zijn, evenals reacties op dit boek, van harte welkom. Mail: info@nlsportclub.nl

ISBN 978-90-5472-405-6
NUR 801

© 2018 Stichting NL Sportclub, Leiden

Behoudens uitzondering door de wet gesteld mag, zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende(n) op het auteursrecht, c.q. de uitgever van deze uitgave door de rechthebbende(n) gemachtigd namens hem (hen) op te treden, niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, hetgeen ook van toepassing is op de gehele of gedeeltelijke bewerking. De uitgever is met uitsluiting van ieder ander gerechtigd de door derden verschuldigde vergoedingen voor kopiëren, als bedoeld in art. 17 lid 2. Auteurswet 1912 en in het KB van 20 juni 1974 (Stb. 351) ex artikel 16b., te innen en/of daartoe in en buiten rechte op te treden.

www.nlsportclub.nl

HET GROTE IDEEËNBOEK VOOR SPORTCLUBS INSPIRATIE UIT DE PRAKTIJK

Jan Janssens



ARKO SPORTS MEDIA
kennispartner voor sportprofessionals



01

LEDEN

Ledenwerving en -behoud, aandacht voor specifieke doelgroepen, diversiteit, ledenbinding

21



02

SPORTACTIVITEITEN

Verbreding en vernieuwing sportaanbod, sporten in bijzondere omstandigheden

43



03

EVENEMENTEN

Nevenactiviteiten, festiviteiten, kleine en grote evenementen

59



04

MAATSCHAPPIJ

Inzet voor gezondheid, welzijn, participatie, cultuur, sociale cohesie, integratie, goede doelen

75



05

VEILIGHEID

Veilig sportklimaat, respect en fair play, preventie en bestrijding misstanden

93



06

ORGANISATIE

Besturen, beleidsontwikkeling, vernieuwing organisatie, flexibilisatie lidmaatschappen, differentiatie contributies

105



07

KADER

Kaderwerving- en behoud, opleiding en begeleiding, vergoeding en beloning, vrijwilligersmanagement

121



08

SAMENWERKING

Samenwerking met andere clubs, onderwijs en welzijnsinstellingen, overheden, belangenbehartiging

135



09

FINANCIËN

Investeren en financieren, fiscale regelingen, financiële acties, verkoop producten en diensten, crowdfunding

147



10

SPONSORING

Werving sponsors, subsidie- en fondsenwerving, bijzondere vormen van sponsoring, relatiebeheer

169



11

ACCOMMODATIE

Aanleg en inrichting, onderhoud en beheer, exploitatie, energie, milieu en duurzaamheid

181



12

KANTINE

Organisatie, exploitatie en beheer, Inrichting, assortiment, medegebruik

197

013



BRIDGECURSUS VOOR (GROOT)OUDER EN (KLEIN)KIND

Bridgen is een sociale denksport, die gespeeld wordt met vier spelers. Door te bridgen leer je om te denken, om te analyseren. Dat is belangrijk voor de ontwikkeling van het brein. Toch zijn er niet veel kinderen of jongeren die aan bridge doen en er wordt maar weinig georganiseerd om dit te stimuleren. Sterker nog, de leeftijd waarop mensen beginnen met bridgen, neemt alleen maar toe. Daarom heeft bridgevereniging BC Gieten besloten om in actie te komen. Om meer jeugd aan het brid-

gen te krijgen organiseerde de club een zes weken durende cursus voor (groot)ouders en (klein)kinderen. De cursus werd afgesloten met een drive. Daaraan deden 28 (groot)ouders en (klein)kinderen mee. Een mooi succes. De club had de smaak te pakken en besloot ook cursussen aan te bieden op basisscholen en middelbare scholen in de buurt. Daarop werd enthousiast gereageerd. Leerlingen vinden het leuk en docenten ook, want zij kunnen het bridgen gebruiken in de rekenles.

KENNISMAKINGSCURSUS

Hockeyvereniging MHV Maarssen start al vele jaren het nieuwe seizoen met een bijzondere actie om nieuwe jeugdleden te werven: de Tulpencursus. Drie zondagen op rij verzorgen jeugdleden van de club een training van twee uur voor de kinderen uit het dorp. De deelnemende kinderen worden ingedeeld in vaste groepjes. Daarbij wordt rekening gehouden met vriendjes en vriendinnetjes, maar er wordt ook gekeken naar de leeftijd. Om een evenwichtige verdeling van jongens en meisjes binnen de club te handhaven mogen jongetjes tegenwoordig al op iets jongere leeftijd meedoen. Hockeysticks kunnen de kinderen lenen van de club.

Tijdens de training maken de deelnemertjes in allerlei speelse vormen kennis met de hockeysport. Het plezier staat daarbij voorop. Aan het eind van de drie trainingen krijgen alle kinderen een certificaat mee naar huis.

Ouders die meekomen, blijven tijdens de training gewoon aan de kant van het veld kijken. Dit geeft de kleintjes die in het veld staan vertrouwen en biedt

de ouders de kans om de sfeer te proeven bij de club. Bestuursleden van MHV Maarssen maken een praatje met de ouders. Ouders zijn immers potentiële vrijwilligers.

Door goede pr en veel mond-tot-mondreclame komen er stevast wel 150 tot 200 kinderen af op de Tulpencursus. Ongeveer een derde van hen kan de club als nieuw lid inschrijven.

014



015



SCHAKEN TIJDENS HET SHOPPEN



Vrouwen die schaken, daar zijn er niet veel van. Jongeren die schaken zijn eveneens schaars. Om meer jongeren en vrouwen betrokken te krijgen bij de sport bedacht Schaakclub Purmerend een plan. De club ging op doordeweekse dagen schaaklessen organiseren in het plaatselijke winkelcentrum. Doel hiervan was de promotie van het schaken onder het winkelend publiek. Onder de belangstellenden konden zich best weleens nieuwe leden voor de club bevinden – iedereen kan een schaker zijn.

De bezoekers van het winkelcentrum konden niet alleen clinics volgen, maar ook een potje simultaanschaken met de beste schaker van de vereniging. Ook nam de jeugd van Purmerend het op tegen de jeugd van Amsterdam.

In de aanloop naar het evenement werd veel aandacht besteed aan publiciteit, aldus jeugdvoorzitter en medeorganisator Frank Reurs: “We hebben van tevoren banieren neergezet om aandacht te trekken. Tijdens het evenement hebben wij het winkelend publiek gewoon gevraagd om mee te doen. Zo laat je het leven. We deelden meteen ook foldertjes uit van onze club, zodat geïnteresseerden konden kennismaken met Schaakclub Purmerend.”

De gekozen locatie bleek heel geschikt. Er werd geschaakt op een punt waar altijd veel mensen langslopen. Hierdoor was er veel publieke belangstelling en deden er veel mensen mee,

waaronder veel jeugd. Dat heeft veel enthousiaste nieuwe leden opgeleverd. Vrouwen deden iets minder vaak mee, maar toch zijn er ook vrouwen lid geworden van de club. Het was dus een geslaagde wervingsactie.

De samenwerking met de winkeliers was erg belangrijk. Het winkelcentrum stelde de ruimte beschikbaar en in ruil daarvoor organiseerde de club een evenement dat het langslappend publiek amuseerde. Zo ontstond een win-winsituatie. Voor het winkelcentrum wat extra reuring, voor de schaakclub nieuwe leden.



“We hebben het winkelend publiek gewoon gevraagd om mee te doen.”

- Frank Reurs -

040



ZOMERVOLLEYBAL

Wanneer de reguliere zaalcompetitie is afgelopen, start in mei en juni voor volleybalvereniging Armixtos de beachcompetitie. In teams van twee, drie of meer – zodat niet iedereen altijd hoeft te spelen – kunnen spelers zich aanmelden. Afgelopen jaar telde het beachtoernooi zo'n tachtig deelnemers, zowel leden als niet-leden van de club. Door de beachcommissie wordt een speelschema gemaakt, waarbij gespeeld wordt op twee avonden per week. De beachcompetitie wordt afgesloten met een echte finaledag, en waar kan dit nu beter dan op het echte strand?

Met een bus, door de commissie geregeld, werden alle spelers 's middags van Amsterdam naar het strand vervoerd en 's avonds weer terug naar huis. Maar niet voordat het evenement werd afgesloten met een lekkere hap in een van de strandtenten. Dit alles werd geregeld voor twintig euro per persoon. De eerste editie van de beachcompetitie van Armixtos was hiermee een zeer groot succes.

Ook in juli en augustus wordt er fanatiek gespeeld op de Amsterdamse stadsstranden. Vanwege de vakantieperiode wordt dan geen echt speelschema opgezet, maar wordt meer vrijblijvend met elkaar gespeeld. Deelname is gratis en voor iedereen mogelijk. Wekelijks komen er ook in deze periode toch nog wel zo'n vijftien volleyballers opdagen.

WINTER- AVONDHOCKEY

Tijdens de winterstop kan bij HC Rotterdam toch worden gehockeyd. Op drie vrijdagavonden in februari wordt een toernooi georganiseerd onder de naam Winteravondhockey. Het toernooi is open voor alle senioren en veteranen. Het is een succes, want er komen meer dan 150 deelnemers op af. Niet alleen leden van HC Rotterdam doen mee, maar ook spelers van andere clubs of bedrijventeams en mensen die (nog) niet in clubverband hockeyen.

Doel van het toernooi is verbinding, zo geeft organisator Margriet Bonnet van HC Rotterdam aan: "Iedereen schrijft zich individueel in en daarna worden teams van vijftien zo divers mogelijk samengesteld qua geslacht, leeftijd, club en hockey-ervaring. Alle teams worden voorzien van een ludieke naam. Daarnaast krijgen de teams hun eigen kleur sweater en delen ze een gezamenlijke pas voor de bar. Zo zijn je teamgenoten meteen je nieuwe beste vrienden tijdens het toernooi!" Elk team speelt zeven tegen zeven twee partijtjes op een half veld. Daarna kan iedereen zich verder opwarmen in het clubhuis tijdens een groot après-skithemafeest. Het is niet alleen erg gezellig, het levert ook elk jaar nieuwe leden op. Onder het motto 'Inhaken is meemaken' heeft het succesvolle concept inmiddels navolging gekregen bij andere clubs in Nederland.

041



042



VOLLEYBALTUIN

Volleybalvereniging Volleer organiseert in Leersum al enkele jaren een 'sportspeeltuin', waarmee het kinderen tot en met zes jaar aan het bewegen krijgt. "En die stromen door naar verschillende verenigingen, waaronder onze eigen club", zegt initiatiefnemer Joëlle Staps.

In het voorjaar van 2018 start editie nummer vijf van de sport-speeltuin. De animo blijft groot, vertelt Joëlle. "Elke groep bestaat tot dusver uit circa dertig kinderen. Een editie bestaat uit tien lessen, maar kinderen kunnen ook een aantal lessen uit de serie volgen. Vrijheid is belangrijk. We delen de zaal op in vier hoeken, waar de kinderen met een begeleider langs gaan. Elk kind maakt daar zelf een keuze uit verschillende oefeningen."

Lol krijgen in sporten en bewegen, dat staat voorop. "Kinderen kunnen tot en met zes jaar naar de sportspeeltuin komen en maken daarna een keuze voor een sport. Kiezen ze voor volleybal, dan is dat super en zijn ze van harte welkom, maar veel belangrijker is dat ze blijven sporten. Tot dusver kiezen veel kinderen bijvoorbeeld ook voor gymnastiek en judo."

Bij volleybalvereniging Markel-Up uit Markelo is een vergelijkbaar initiatief genomen. Trainer Wil Dijkstra vertelt: "Onze jongste leden werden ouder: we hadden wel leden van acht en negen jaar, maar de categorie daaronder meldde zich niet aan. Om onze sport onder de aandacht van de jongste jeugd te brengen, zijn we de volleybaltuin gestart."

Oorspronkelijk was het plan om drie dinsdagmiddagen vrij te maken voor de volleybaltuin. Berichten in de media werkten. "Op de eerste middag hadden we een groep van ongeveer

vijftien kinderen. Ze konden heel speels aan de slag met ballen van allerlei afmetingen. Een krant aan een lijntje kapot gooien met een bal. En meer van dat soort dingen. Het enthousiasme was zo groot, dat we na drie middagen besloten om door te gaan tot het einde van het seizoen." Uiteindelijk leverde het initiatief een nieuw jeugdteam op voor Markel-Up en is de club met een tweede groep gestart.



BLAATEST VOOR UITWEDSTRIJDEN

Een wedstrijdje spelen zondagochtend vroeg – veel voetballers doen het wekelijks. Het valt niet altijd mee, bijvoorbeeld als je zaterdagavond uit bent geweest en flink bent doorgezakt. En als je dan ook nog eens extra vroeg uit de veren moet voor een uitwedstrijd, kan het helemaal tegenvallen. Ook sommige coaches van jeugdteams die zaterdagochtend vroeg in actie komen, zullen dat gevoel kennen. Het baarde de ouders van de voetballende jeugd bij RKZVC Zieuwent wat zorgen. Want hoe veilig is het dan om op pad te gaan? De vereniging wilde laten zien dat zij deze zorgen serieus nam en introduceerde een blaastest. Een actie met een knipoog, maar ook met effect.



Zowel de trainers en coaches van jeugdteams als de spelers van de zogenaamde bierteams komen regelmatig met kleine oogjes een kop koffie halen in de kantine. In sommige gevallen was het echt de vraag of ze wel veilig achter het stuur konden plaatsnemen om naar een uitwedstrijd te rijden. Na een brainstormsessie binnen het bestuur werden blaastesten besteld om een duidelijk antwoord te krijgen op deze vraag. “Het werkt

niet om met een vermanend vingertje te vertellen wat leden wel en niet moeten doen. Daarom zijn we met de blaastesten gekomen”, vertelt Johnny Cuppers, de voorzitter van RKZVC.

De blaastesten werden uitgedeeld door de kantinejuf, omdat zij op de vroege ochtend alle spelers zag langskomen voor ze vertrokken naar hun wedstrijd. Gelukkig voor de club hoefde niemand zijn autosleutels in te leveren. “Iedereen heeft natuurlijk zijn eigen verantwoordelijkheid, maar op deze manier brachten we de kwestie op een ludieke manier onder de aandacht.” Het lijkt succesvol te zijn geweest, want sinds deze actie is het geen issue meer in de club. “Er zijn geen klachten meer binnengekomen van bezorgde ouders”, aldus de voorzitter. Ook in de media kreeg de actie voldoende aandacht: regionale kranten pikten het op, maar ook Qmusic en Edwin Evers van Radio 538 waren geïnteresseerd in de actie.

100



“Het werkt niet om met een vermanend vingertje te vertellen wat leden wel en niet moeten doen.”

- Johnny Cuppers -

101



ALCOHOLVRIJE ZATERDAG

Om het drankgebruik onder de jeugd te beteugelen gaan steeds meer clubs ertoe over om het alcoholgebruik in hun kantine te beperken wanneer jeugdwedstrijden en -activiteiten plaatsvinden. Daar wordt bijvoorbeeld de regel gehanteerd dat er geen alcohol wordt geschonken als meer dan de helft of meer dan een kwart van de aanwezigen onder de achttien jaar is. Uit praktische overwegingen wordt dan ook wel besloten dat op zaterdagen de tap pas na de middag open gaat.

Hoewel hier en daar stemmen opgaan om de alcoholverkoop verder in te dammen, is dat niet makkelijk. De kantineomzet wordt mede bepaald door de verkoop van bier en andere alcoholhoudende dranken. En (verdere) beperkingen in de schenktijden vallen ook niet bij iedereen in de achterban in goede aarde.

Veel clubbestuurders deinzen daarom terug voor verdergaande maatregelen. Toch is het met name bij hockeyverenigingen inmiddels wel wat gewoner geworden dat op zaterdagen pas na vier uur 's middags alcohol wordt geschonken.

Bij hockeyvereniging Hisalis in Lisse zijn ze nog een stapje verder gegaan. Eind 2014 besloot de ALV van de club uit de bollenstreek om de zaterdag helemaal alcoholvrij te maken, en voortaan alleen nog op zondagmiddag rond de wedstrijden van de senioren bier en wijn te verkopen.

De achtergrond van dit besluit is dat dit makkelijker te handhaven is dan een regeling waarbij steeds gekeken moet worden of en hoeveel jeugd in het clubhuis aanwezig is.

Het was vanzelfsprekend wel even wennen, ook voor de bezoekers, maar de club kijkt ruim drie jaar later positief terug op de genomen maatregel. “We zijn nog altijd enthousiast over het besluit”, zo vertelt voorzitter Jan Karel Sterkenburg. “Het gaat prima. Nu het bij iedereen duidelijk is dat op zaterdag geen alcohol wordt geschonken, is daarover ook geen discussie meer. De vrijwilligers achter de bar komen daardoor ook niet in een ongewenste situatie.”

Van tevoren was becijferd dat de omzet weleens met twintig procent zou kunnen dalen, maar door verschuiving in het consumptiepatroon is dat erg meegevallen. Bovendien loopt de club niet langer het risico op een zware boete.



“We zijn nog altijd enthousiast over het besluit.”

- Jan Karel Sterkenburg -

119



STRIPPENKAART

Voor leden die niet het hele jaar willen of kunnen spelen, heeft badmintonvereniging UVO-Spirit in Amsterdam-Noord een strippenkaart geïntroduceerd. Hiermee kan iemand tien keer komen spelen. De strippenkaart is een jaar geldig. Bij elk bezoekje aan een speelavond wordt een strip afgetekend.

120



DUOLIDMAATSCHAP

Bij hockeyclub Oranje-Rood in Eindhoven bestaan allerlei varianten op het vlak van de contributies. Tweetallen kunnen er desgewenst inschrijven voor een duolidmaatschap. Dat houdt in dat de betreffende spelers alle trainingen en andere verenigingsactiviteiten mogen bijwonen, maar aan maximaal de helft van alle competitiewedstrijden meedoen. Daardoor besparen zij ongeveer een kwart op hun contributie.

121



GRATIS LIDMAATSCHAP

In Nieuw-Scheemda kan de jeugd gratis voetballen. Om de jeugdafdeling nieuw leven in te blazen hebben de Oldambtster Boys twee jaar geleden het contributievrij voetballen geïntroduceerd. Eerst voor de pupillen tot en met twaalf jaar, maar vervolgens ook voor de junioren tot en met zeventien jaar. De club noemt het zelf “kostenvrij”, want ook de wedstrijd-kleding wordt gratis ter beschikking gesteld.

Het is volgens voormalig bestuurslid en hoofdtrainer Hemmo Kuipers een noodmaatregel die goed werkt,

want de club uit Noordoost-Groningen heeft sindsdien verschillende jeugdteams op de been weten te brengen. “Wij hebben een heel klein clubje en zitten ook nog eens erg afgelegen, op minstens vijf kilometer van de bewoonde wereld. Dan moet je iets extra’s doen om jeugd aan te trekken.” Dat andere clubs in de omgeving minder positief zijn, laat zich raden. Maar volgens Hemmo bestaat ongeveer de helft van de nieuwe aanwas uit leden die niet eerder bij een club hebben gevoetbald, omdat daarvoor het geld ontbrak.

122

KWARTAAL- EN HALFJAARLIDMAATSCHAP



In de meeste takken van sport werken clubs met lidmaatschappen voor een heel seizoen of kalenderjaar. Toch is dit niet overal het geval. Bijvoorbeeld in tennis en atletiek komen ook veel andere varianten

voor. Bij tennisclub Joymere in Almere bestaan zomer- en winterlidmaatschappen en bij atletiekvereniging Hellas Utrecht is het mogelijk om een lidmaatschap voor een kwartaal aan te gaan.

123



SLAPEND LIDMAATSCHAP

Bij tennisvereniging LTC Plaswijck '62 in Rotterdam Hillegersberg bestaat een ruime keuze uit verschillende lidmaatschapsvormen. Het is zelfs mogelijk om slapend lid te worden. Bij zwangerschap, ziekte, verblijf in het buitenland of een serieuze blessure kan het gewone lidmaatschap namelijk voor een tijdje (maximaal een jaar) worden omgezet in een slapend lidmaatschap. De kosten daarvan bedragen ongeveer een kwart van het gewone lidmaatschap.

124



GEEN LIDMAATSCHAP

Competitiespelen zonder lid te zijn van een club of bond, kan dat? Het is niet gratis, maar het kan wel bij Footy en Powerleague, twee vernieuwende voetbalconcepten, overgewaaid uit het Verenigd Koninkrijk.

Kleine vrienden- en bedrijventeams kunnen daar op doorweekse dagen in korte competities partijtjes voetballen op een half veld. Zowel Footy als Powerleague zijn in Amsterdam gestart, maar inmiddels ook in verschillende andere grote steden actief.

ALLE BEETJES HELPEN

176 177 178 179

Crowdfunding is hot. Ook sportclubs kunnen daarvan profiteren. Zij hebben immers al een belangrijke crowd in huis:

de leden en sympathisanten van de club. Maar hoe kun je die mobiliseren? Vier inspirerende voorbeelden.

176

STOELTJESVERKOOP

De Apeldoornse voetbalvereniging AGOVV bekostigde de renovatie van haar historische houten tribune met een crowdfundingactie. De liefhebbers van het sportieve erfgoed, dat uit 1924 stamt, konden voor een bedrag van honderd euro een stoeltje sponsoren. De gulle gevers worden geen eigenaar van de stoeltjes, maar krijgen wel enkele jaren vrij entree bij de wedstrijden van het eerste elftal. Daarnaast worden hun namen vereeuwigd op een plaquette.



178

BAANDELEN

Omdat de spaarrente bij de bank al tijden erg laag is, brengen steeds meer mensen hun geld naar de beurs. Dat zal de atletiektak van Voorschoten '97 wellicht hebben geïnspireerd om een handeltje in baandelen op te zetten. Om haar nieuwe atletiekbaan te financieren verkoopt de vereniging baandelen. Voor honderd euro kan één meter van de nieuwe atletiekbaan worden gekocht. Elke koper gaat met een stukje van de baan op de foto. Daar zorgt de meter-opnemer van de club voor.



177



TEGENPRESTATIES

Deelname aan de Europacup is leuk en eervol, maar ook kostbaar. Dames 1 van hockeyvereniging AH&BC uit Amsterdam werd in 2014 zowel in de zaal als op het veld kampioen. Dat betekende tweemaal meedoen aan de Europacup. Om dat te bekostigen heeft het team geld ingezameld via een crowdfundingplatform. Ze maakten een presentatievideo, schreven webteksten en bedachten en leverden tegenprestaties. Via het platform boden zij de volgende eigen producten en diensten aan: techniek-instructievideo's (20 euro), meelopen in de line-up (25 euro), en deelname aan een looptraining voor tien tot vijftien personen (750 euro).

179



LEGOKANTINE

Voor de verbouwing van de kantine van voetbalvereniging Oliveo in Pijnacker was veel geld nodig. Het bestuur ging brainstormen over een manier waarop dat kon worden ingezameld. Nadat eerst allerlei traditionele opties waren besproken, werd het idee geopperd om een legokantine te bouwen. Door geld in te leggen zouden de leden enerzijds kunnen bijdragen aan de verbouwing en anderzijds mee kunnen helpen aan de bouw van een legokantine. Op die manier zou heel zichtbaar worden hoe de voortgang was.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie legde het bestuur formeel de eerste legosteent. Daarna was het aan de leden. De nieuwe kantine werd aan de hand van de bouwtekening helemaal op schaal nagebouwd met behulp van lego. Elk legoblokje kostte twee euro. Ook legopoppetjes waren te koop. Voor tachtig euro kon iedereen een poppetje met de eigen naam daarop in de legokantine plaatsen. De inzamelingsactie liep als een trein. "We hoorden op de club nooit meer iets over de echte kantine, er werd alleen nog maar over de legokantine gesproken", vertelt oud-secretaris en initiatiefnemer Marcel Buzing. Jeugdleden wilden een poppetje met hun eigen naam, bij voorkeur op het dak van de kantine. Seniorenteams wilden

kunnen tafelvoetballen of klaverjassen in de legokantine. Als er voldoende geld beschikbaar werd gesteld, kon dat ook. Dan begon een zoektocht op de legomarktplaats. "Dat was flink zoeken. Maar je kunt je niet voorstellen wat daar allemaal te koop is", aldus Marcel.

Uiteindelijk heeft de legokantine voor Oliveo 65.000 euro in het laatje gebracht. Hiervan werd een slordige 2.500 euro uitgegeven aan lego. De prachtige legokantine kreeg een ereplekje in de verbouwde kantine van de club.





*“Als vereniging voeren we het motto
‘Be proud. Be part.’ Dat hebben we letterlijk genomen.”*

- Alfred Maas -

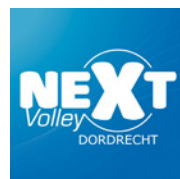
Volleybalvereniging Next Volley Dordrecht vond het hoog tijd om de grijze sporthal eens wat aardiger aan te kleden en wilde eigenlijk ook wel af van de standaardreclameborden voor sponsors. Ze bedachten een vorm die de hal mooier maakt, de sporters van de club een gezicht geeft en de sponsors exposure. Voorzitter Alfred Maas: “Als vereniging voeren we het motto ‘Be proud. Be part.’ Dat hebben we letterlijk genomen. We hebben op zeildoek in de clubkleuren levensgrote foto’s van onze sporters laten afdrukken en dat gecombineerd met reclame voor onze sponsors.”

Het resultaat: tien grote zeildoeken van ongeveer vijf bij drie meter, met tien verschillende sporters en sponsoruitingen. “We willen de vereniging een gezicht geven, dus hebben we ervoor gekozen om zowel toppers als jeugdspelers hiervoor te vragen. Er wordt heel enthousiast op gereageerd. De sporters vinden het eervol om te figureren. En de sponsors waarderen deze opzet ook.”

Dankzij een sponsor die de zeildoeken levert en een grafisch vormgever uit eigen gelederen die voor het ontwerp zorgt, vallen de kosten reuze mee. De opbrengst van de huidige tien doeken is op jaarbasis een bedrag in de orde van enkele duizenden euro’s. Die opbrengst zal in de komende jaren omhooggaan, want nu één lange zijde

van de hal bekleed is met tien zeildoeken – voor elke letter uit de clubnaam Next Volley één – is de andere kant aan de beurt. Onder het motto ‘Who’s Next?’ zullen daar nog negen doeken komen, die samen de plaatsnaam Dordrecht aanduiden. Onder meer Jasper Diefenbach, momenteel aanvoerder van het Nederlands volleybalteam, zal hier een plek krijgen. Hij speelt weliswaar voor een Franse topclub, maar begon zijn volleybalcarrière in Dordrecht en daar zijn ze natuurlijk trots op bij Next Volley Dordrecht.

201



SPORTERS OP SPONSORDOEK



WEBCAM

Om mensen thuis of in het buitenland te kunnen laten zien wat er gebeurt bij de club, schafte voetbal- en cricketvereniging HV & CV Quick uit Den Haag een webcam aan. Gericht op het veld en op het scorebord, zodat kijkers op de hoogte kunnen blijven van het spel.

Tien jaar geleden werd de eerste camera geplaatst. Het leek een schot in de roos, want steeds meer mensen namen een kijkje via de webcam. Maar er was ook een keerzijde. Al die bezoeken maakten het internet bij de club steeds trager. “Het vrat onze bandbreedte op”, vertelt secretaris Marcel de Kler. Quick ging op zoek naar alternatieven en kwam in contact met een gespecialiseerd bedrijf, dat webcams verhuurt en software levert. Groot voordeel: technisch gezien hoeft het beeld nu maar één keer verstuurd te worden, zodat het geen extra bandbreedte kost als er meer mensen kijken.

De kijker kan de webcam nu bovendien zelf bedienen. “We zijn op het dak gaan staan en hebben aangegeven wat we willen zien en waarop we willen inzoomen. Twaalf camerapositionen zijn opgeslagen en daaruit kan de kijker nu kiezen.” De webcam kan overigens ook voor meer sociale controle zorgen op het complex. “Wij hebben er geen last van, maar als je tribune bijvoorbeeld gebruikt wordt als hangplek, kun je zien of er mensen zitten. En dan kun je de wijkagent bellen om dat te melden.”

VINGER ALS SLEUTEL

Sleutels kwijtraken, dat is er bij Roeivereniging De Hertog uit 's-Hertogenbosch niet meer bij. Ieder lid heeft een eigen ‘sleutel’: zijn vinger. Bij de voordeur van het clubgebouw is een vingerscanner geïnstalleerd, waarmee alle leden de deur kunnen openen. Stopt een lid, dan is de betreffende vingerafdruk met een druk op de knop uit het systeem verwijderd.

Een innovatieve oplossing voor een veelvoorkomend probleem: kwijtgeraakte sleutels. “Als je 200 leden hebt, geef je bijvoorbeeld vijftig sleutels uit. Maar wat doe je als er vijf zoek zijn? En hoeveel werk is het om een sleutel terug te krijgen als leden hun lidmaatschap beëindigen?”, stelt Ton Kemp van de vereniging wat retorische vragen. Met de bouw van het nieuwe onderkomen van de vereniging werd om die reden een vingerscanner geïnstalleerd.

Leden kunnen nu sporten op het moment dat zij dat willen, terwijl dieven juist minder makkelijk naar binnen komen. “Er wordt gelogd wie binnen is geweest. Dat is een goede controle.”

Van alle 450 leden zijn twee vingers gescand. “Als er dan om een vinger een pleister zit, kun je de andere gebruiken. En je hebt je sleutel altijd bij je, zonder dat je een sleutelbos hoeft mee te nemen in de boot.”



INBRAAKPREVENTIE

Als er keer op keer wordt ingebroken bij je sportclub, wat doe je dan? “Dan zit je met de handen in het haar”, zegt Jan Wijnants, voorzitter van voetbalvereniging VV SCM uit Maastricht. Op het complex vlak bij de Belgische grens werd in 2015 een inbraakrecord gevestigd. In maart van dat jaar was het voor het eerst raak en in het halfjaar dat volgde, bleven de inbrekers maar terugkomen. Zestien keer deed de club aangifte, vooralsnog zonder resultaat: een dader is nooit gevonden.

De politie kwam wel met een opmerkelijk advies: laat het hekwerk openstaan. Reden: de agenten konden dan sneller ter plaatse komen en op het terrein patrouilleren. Uiteraard kwam de club ook in actie. “We hebben publiciteit gezocht en aandacht gevraagd voor het probleem. We hebben met clubleden gepatrouilleerd. Berichtjes rond laten gaan met de vraag om op te letten.” De deuren en ramen van het clubhuis zijn voorzien van antidiest strips en er is een alarminstallatie aangebracht. Er zijn ook bewakingscamera's en bewegingssensoren geïnstalleerd. “Als je nu het terrein betreedt, sta je meteen in het volle licht en in beeld op de camera.” De camerabewaking en alle andere preventieve acties hebben uiteindelijk toch geholpen. Na ruim een halfjaar stopte de inbraakgolf.

Er zijn veel meer clubs die met inbraken en vandalisme worden geconfronteerd. En steeds meer clubs zien de noodzaak van preventie. In Goes bijvoorbeeld hebben acht sportclubs die

actief zijn op Sportpark 't Schenge afgesproken om extra op elkaars eigendommen te letten. Onder de naam Schenge Alert hebben ze een gezamenlijke WhatsAppgroep in het leven geroepen.

Bewakingscamera's zijn ook steeds gebruikelijker geworden. Deze zijn vooral preventief bedoeld, maar kunnen ook weleens helpen bij de opsporing van daders. Voetbalclub SRC uit Schagen kon door middel van beelden op de bewakingscamera de dader traceren. Dat gebeurde nadat de club de opnamen op Facebook had gezet. Tennisvereniging Riel zette van een klunzige inbreker videobeelden op Facebook die zo hilarisch waren, dat zij ‘viral’ gingen. Politie en justitie hebben overigens liever niet dat clubs uit eigen beweging camerabeelden openbaar maken.

