



Foto gemaakt voor bij een interview met Fiep voor het tijdschrift *Goed nieuws*, 14 september 1957. Foto: W.P. van de Hoef/ Nationaal Archief/Spaarnestad

2016

Een woord vooraf

In 2016 is het honderd jaar geleden dat Sophia Maria Westendorp werd geboren. Inmiddels is Fiep al meer dan tien jaar niet meer onder ons, maar haar naam en haar werk zijn springlevend. Telkens groeien er nieuwe generaties kinderen met haar werk op en haar illustraties behoren tot ons cultureel erfgoed.

Ter ere van haar honderdste verjaardag wordt in dit boek een overzicht van het werk van Fiep gegeven zoals dat niet eerder te zien was. De boekomslagen, de affiches en de reclamecampagnes die ze maakte, kort gezegd de blikvangers, staan centraal.

Dat Fiep Westendorp veel illustraties heeft gemaakt, wisten we wel. Er zijn immers in het archief van Fiep Amsterdam bv en de Fiep Westendorp Foundation meer dan achtduizend illustraties bewaard. Maar toch is veel van haar werk voor het grote publiek en voor de liefhebbers onbekend.

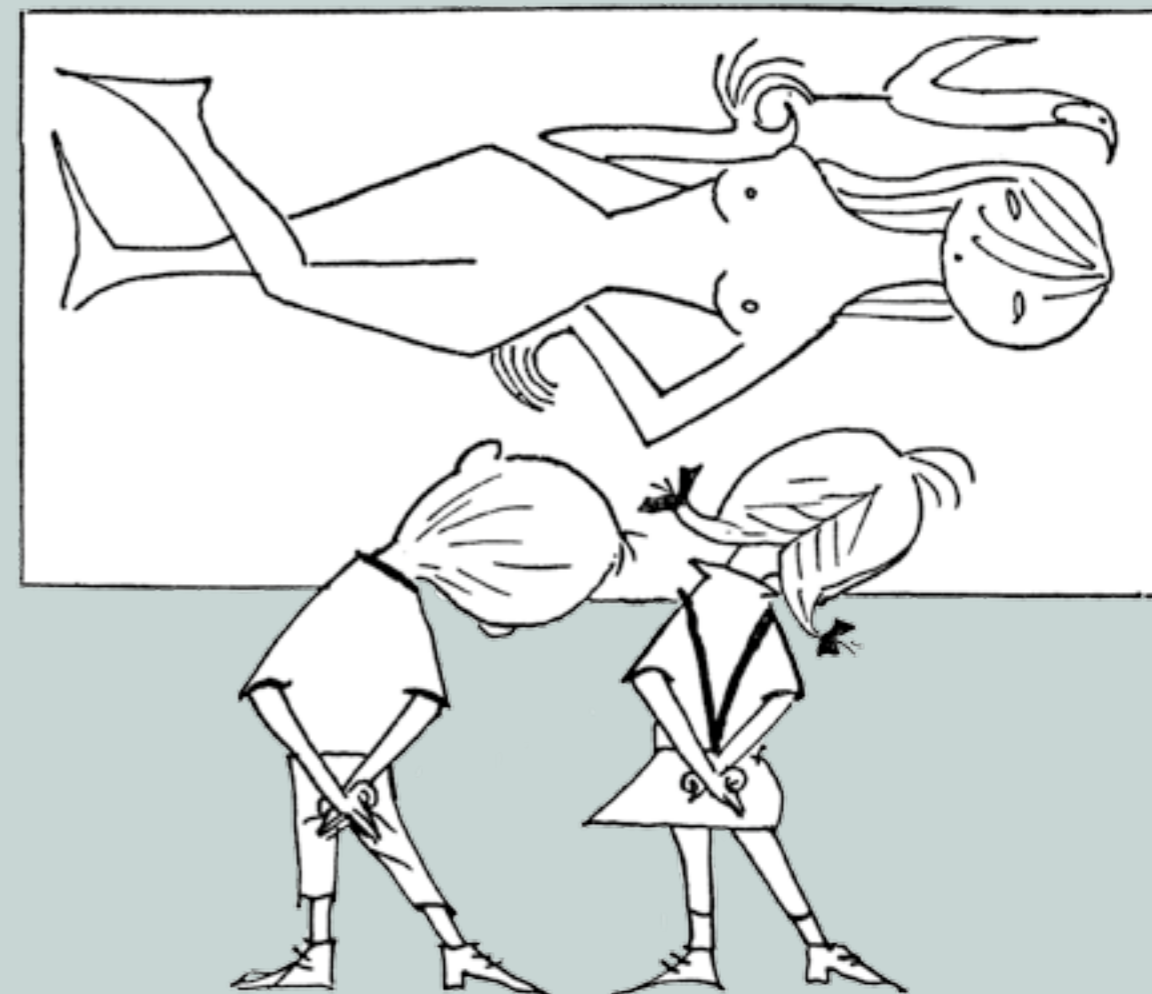
Omdat haar carrière op de kop af zestig jaar heeft geduurd, is het boek in zes decennia ingedeeld. Door de chronologische indeling is de ontwikkeling van haar stijl door die jaren heen goed te volgen. Daarnaast speelt de ontwikkeling van de druktechniek een belangrijke rol, en die zal in dit boek dan ook uitgebreid worden belicht.

Opvallend is dat het archief vooral bestaat uit werk dat Fiep in opdracht maakte. Er is heel weinig 'vrij werk' van haar bekend. Fiep moest in haar eigen levensonderhoud voorzien, want ze had gekozen voor een carrière en niet voor een leven als getrouwde vrouw. Trouwen betekende in haar tijd dat de vrouw haar werk en carrière opgaf. Met werk in opdracht verdiende ze dus haar geld. En blijkbaar boden de opdrachten haar voldoende ruimte en vrijheid om haar talenten te ontplooien.

In het archief van Fiep Westendorp wordt ook de zakelijke correspondentie vanaf de eerste jaren na de oorlog tot het midden van de jaren zestig bewaard. Daaruit blijkt onder meer hoe Fiep haar zaken regelde, met welke opdrachtgevers ze te maken had en hoe ze met uitgevers onderhandelde over haar royalty's. Vanaf 1964 liet ze haar zaken behartigen door de zaakwaarnemers van Annie M.G. Schmidt, en van die periode is weinig materiaal bewaard gebleven.

Het belang van het boekomslag wordt besproken door Piet Schreuders. Hij maakte jarenlang de omslagen van de *VPRO Gids* en is als grafisch vormgever ook de aangewezen persoon om de invloed van druktechnieken op het werk van Fiep te analyseren.

Koos Holsmuller schrijft over de reclamecampagnes die Fiep Westendorp illustreerde. Als copywriter en kunsthistoricus behandelt hij het commerciële werk van Fiep en haar samenwerking met opdrachtgevers. Zijn stuk wordt aangevuld met een artikel dat Aukje Holtrop in 1990 voor *Vrij Nederland* schreef: 'Annie M.G. Schmidt en Fiep Westendorp in de commercie'.



Dr. Saskia de Bodt, bijzonder hoogleraar illustratie in opdracht van de Fiep Westendorp Foundation, beschrijft de plek van Fiep tussen haar tijdgenoten in het begin van haar carrière.

Hedy d'Ancona, in de jaren zestig als journalist werkzaam bij de *Vrouwenpagina* van *Het Parool*, leerde Fiep daar als collega kennen. Zij beschrijft de belangrijke rol die Harriët Freezer als columniste op de *Vrouwenpagina* speelde voor de vrouwenemancipatie. En ze schrijft, als voorzitter van de Fiep Westendorp Foundation, ook het voorwoord.

Het nawoord is van illustrator en schrijver Ted van Lieshout. Hij is jurylid van de Fiep Westendorp Stimuleringsprijs, en op die manier betrokken bij het werk van de Fiep Westendorp Foundation.

De vormgeving van dit veelomvattende boek was in handen van Wietske Lute. Met haar grote kennis van en liefde voor het werk van Fiep Westendorp heeft zij dit boek tot een groot kijkfeest, een echte blikvanger, gemaakt.

En ten slotte: graag hadden we in dit boek alle omslagen en affiches opgenomen die Fiep ooit gemaakt heeft, maar gezien het indrukwekkend grote aantal daarvan zou daarmee helaas dit boek uit zijn voegen barsten. We hebben daarom gekozen voor een andere oplossing, waar we ook heel blij mee zijn: u kunt alle afbeeldingen vinden op www.fiepwestendorp.nl/fieepamsterdam/oeuvre.

Drs. Gioia Smid, Artistiek directeur Fiep Amsterdam bv, door Fiep Westendorp aangesteld als bewaker van haar oeuvre.