



# Beleggen

voor  
**dummies**<sup>®</sup>

4e editie

**Hans Oudshoorn**  
**Peter Siks**



**BBNC**  
uitgevers

Amersfoort, 2016

# Inhoud

<b>INLEIDING</b> .....	1
<b>DEEL 1: BASISPRINCIPES</b> .....	9
<b>HOOFDSTUK 1: Ja, ik wil ... beleggen!</b> .....	11
Waarom beleggen? .....	11
Ben ik een belegger? .....	13
Ik leef, dus ik consumeer .....	13
Wie spaart die heeft wat .....	14
Van krantenjongen tot miljardair .....	15
Iedereen belegt, ook jij .....	17
De schijf van vijf .....	18
Cash is king .....	19
Aandelen .....	20
Obligaties .....	20
Vastgoed .....	21
Alternatieve beleggingen .....	22
<b>HOOFDSTUK 2: Je financiële situatie</b> .....	23
Jouw geldplaatje .....	23
Werk en inkomen .....	24
Geen gratis geld op de beurs .....	25
Uitgavenpatroon .....	25
10% bezuinigen kan altijd .....	28
Netto is niet netto .....	28
Kijk samen kritisch .....	28
Besparen is een mindset .....	29
Besparingstips .....	29
Wel geld over .....	30
Vermogen .....	31
Geld lenen om mee te gaan beleggen .....	31
De winstverdriedubbelaar .....	31
Sparen is passief beleggen .....	32
Sparen of beleggen? .....	33
<b>HOOFDSTUK 3: De mindset van de belegger</b> .....	35
Psychologische valkuilen bij beleggen .....	36
Beurssentiment .....	36
De opvatting van klassieke economen .....	36
Behavioral Finance .....	37
Hekel aan verliezen .....	38
Verliezen hoort erbij .....	38
Denk in scenario's .....	38

	Verliezen doet tweemaal pijn.....	39
	Geld nodig? .....	40
	Mentaal boekhouden .....	41
	Het gaat om het totaalrendement .....	42
	Zelfoverschatting .....	42
	Te veel handelen .....	42
	Cognitieve dissonantie .....	44
	Kuddegedrag.....	44
	Zoeken van bevestiging.....	44
	Linker- en rechterhersenhelft .....	45
	De juiste mix .....	46
	Ankeren .....	46
	Groepsgedrag.....	47
	Kappersadvies.....	47
	Hoe banken inspelen op emotie.....	48
<b>HOOFDSTUK 4:</b>	<b>Risico en rendement</b> .....	49
	Winnen en verliezen in procenten .....	49
	Risico.....	50
	Beweeglijkheid .....	51
	Gemiddelde beweeglijkheid.....	53
	Koersrisico.....	54
	Welke soorten risico zijn er nog meer? .....	54
	Wat is rendement?.....	55
	Gemiddeld rendement .....	56
	Wat is het verband tussen risico en rendement?.....	57
	Wat voor rendement mag je verwachten?.....	57
	Hoe hebben de aandelen het gedaan vanaf 1987?.....	58
	Reken jezelf niet rijk.....	59
	Beleggingscategorieën en verwacht rendement .....	60
	Hoeveel rendement heb je nodig? .....	61
	Ken je doel.....	61
	Rendement op rendement.....	62
	Reëel rendement .....	63
	Winsten herbeleggen?.....	65
	Regel van 72 .....	65
	Tot slot .....	65
<b>HOOFDSTUK 5:</b>	<b>Financiële crises</b> .....	67
	Wat is een financiële crisis? .....	69
	Historische voorbeelden van crises .....	69
	De rode draad.....	72
	De subprime crisis .....	73
	Inpakken en wegwezen.....	74
	Oorzaken subprime crisis.....	75
	Subprime crisis wordt kredietcrisis.....	76
	Hoogtepunt van de crisis .....	76
	Wat waren de gevolgen voor Europa?.....	77

De eerste reactie van de Europese overheden . . . . .	79
De eurocrisis . . . . .	80
De rol van de ECB. . . . .	80
Actie van de ECB. . . . .	81
Heeft de ECB nog meer in petto? . . . . .	84
Hoe verder met de Europese Unie? . . . . .	85
Wat moet Europa doen? . . . . .	86
Wat heb je hier als particulier belegger mee te maken? . . . . .	87
Beurswijsheden . . . . .	88
Risicomanagement . . . . .	89
Cash is king . . . . .	90
De bedrijven . . . . .	90

## **DEEL 2: DE BELANGRIJKSTE BELEGGINGS-INSTRUMENTEN . . . . . 91**

<b>HOOFDSTUK 6: De beurs: verzamelplaats van effecten . . . . .</b>	<b>93</b>
Er was eens.... . . . .	93
Over de VOC en Beursplein 5 . . . . .	94
Wat is een effectenbeurs? . . . . .	94
Beurshandel in vroeger tijden . . . . .	95
De rol van de beurs . . . . .	96
De gang naar de beurs . . . . .	96
Wat is een index? . . . . .	99
Een fruitmand vol aandelen . . . . .	100
De AEX-index nader bekeken. . . . .	101
De AMX-index . . . . .	103
De AScX-index en de lokale markt. . . . .	105
De BEL 20 . . . . .	107
Europa . . . . .	109
Duitsland . . . . .	110
Frankrijk. . . . .	110
Verenigd Koninkrijk . . . . .	111
Wereldbeurzen . . . . .	112
De Dow Jones . . . . .	112
Azië . . . . .	113
Van Tsjechië tot Afrika. . . . .	116
<b>HOOFDSTUK 7: Aandelen, beleggingsfondsen en ETF's . . . . .</b>	<b>117</b>
Wat is een aandeel? . . . . .	117
Stemrecht . . . . .	118
Voorrang bij uitgifte nieuwe aandelen . . . . .	118
Dividend. . . . .	119
Rendement op aandelen . . . . .	120
De markt verslaan . . . . .	120
Waarom beleggen in aandelen slim is . . . . .	121
Je eerste aandeel kopen . . . . .	122
Een effectenrekening. . . . .	122

	Beleggingsfondsen . . . . .	123
	Wat is het? . . . . .	123
	Strategie . . . . .	124
	Benchmark . . . . .	125
	ETF's . . . . .	127
	Geen pretentie . . . . .	127
	Kosten laag . . . . .	128
	Altijd handelen . . . . .	128
	Groot succes wereldwijd . . . . .	128
	Dividend ontvangen . . . . .	128
	Verskillende soorten ETF's . . . . .	129
	ETF-varianties . . . . .	130
	Eenvoudige strategie met ETF's . . . . .	131
<b>HOOFDSTUK 8:</b>	<b>Oogsten met obligaties</b> . . . . .	133
	Wat is een obligatie? . . . . .	133
	Wat bepaalt de hoogte van de rente van een obligatie? . . . . .	136
	Rendement van obligaties . . . . .	137
	Het couponrendement . . . . .	137
	Afllossingswinst/-verlies . . . . .	137
	Voor wie zijn obligaties interessant? . . . . .	139
	Waardoor obligaties bewegen . . . . .	140
	De marktrente . . . . .	140
	De resterende looptijd . . . . .	141
	Kredietwaardigheid . . . . .	142
	Soorten obligaties . . . . .	144
	Obligaties versus aandelen . . . . .	145
	Aan de slag met obligaties . . . . .	146
	Aandachtspunten obligatiehandel . . . . .	146
	Stappenplan obligaties . . . . .	146
<b>HOOFDSTUK 9:</b>	<b>Opties</b> . . . . .	149
	Wat is een optie? . . . . .	150
	Calls en puts . . . . .	150
	Waarom in opties handelen . . . . .	152
	Schrijven van opties . . . . .	153
	Put opties schrijven . . . . .	154
	Opties en BIG . . . . .	155
	De waarde van een optie bepalen . . . . .	158
	Looptijd . . . . .	160
	De beweeglijkheid van de onderliggende waarde . . . . .	160
	De rente . . . . .	161
	Het dividend . . . . .	162
	Snel rijk worden met opties . . . . .	162
	Hoe de meeste mensen beginnen met opties . . . . .	163
	Wie schrijft, die blijft . . . . .	163
	Simpel optiestrategieën . . . . .	165
	Strategie 1: de 'slaap lekker'-strategie . . . . .	165

	Strategie 2: de 'geld verdienen terwijl de beurs voortkabbelt'-strategie	166
	Strategie 3: de 'defensieve call'-strategie	166
	Strategie 4: de 'uitmelk'-strategie	167
	Optiestrategieën voor gevorderden	168
	Strategie 1: aandelen kopen en een strangle schrijven	169
	Strategie 2: de butterfly	170
	Strategie 3: de Iron Condor	171
	Last, maar zeker niet least	172
<b>HOOFDSTUK 10:</b>	<b>Turbo's</b>	173
	Wat is een turbo?	173
	Het financieringsniveau	174
	De hefboom	175
	Het stop loss niveau	176
	Turbo's long en dividenduitkeringen	177
	Welke turbo kies je?	177
	De ratio	178
	Turbo's short	179
	Kosten	180
	Turbo's versus opties	181
	Aan de slag met turbo's	182
<b>HOOFDSTUK 11:</b>	<b>Alternatieve beleggingen</b>	185
	Beleggen in goud	186
	Wat beweegt goud?	187
	Hoe je belegt in goud	188
	Zilver als alternatief voor goud	190
	Beleggen in olie	191
	Wat beweegt olie?	191
	Hoe je belegt in olie	193
	Valutahandel	195
	Waarom bewegen wisselkoersen?	196
	Valutahandel: de spelers	197
	Hoe je belegt in valuta's	198
	Niet voor Dummies 1: futures	199
	Duurzaam beleggen	201
	Waarom duurzaam beleggen?	201
	Hoe je duurzaam belegt	202
	Niet voor Dummies 2: CFD's	203
	Crowdfunding	204
	Wat is crowdfunding en hoe werkt het?	205
<b>DEEL 3:</b>	<b>HET MAKEN VAN EEN ANALYSE</b>	209
<b>HOOFDSTUK 12:</b>	<b>Fundamentele analyse</b>	211
	Selectie van aandelen	211

	Macro-economisch niveau . . . . .	212
	Meso-economie . . . . .	214
	Micro-economie . . . . .	216
	Het jaarverslag . . . . .	217
	De winst- en verliesrekening . . . . .	218
	Financiële kengetallen . . . . .	223
	Quick scans voor de financiële markten . . . . .	226
	De Shiller PE . . . . .	226
	The Graham Number . . . . .	228
	Aan de slag met fundamentele analyse . . . . .	230
<b>HOOFDSTUK 13:</b>	<b>Technische analyse</b> . . . . .	233
	Technische versus fundamentele analyse . . . . .	233
	Uitgangspunten technische analyse . . . . .	234
	De grondlegger van technische analyse: Charles Henry Dow . . . . .	235
	Visuele technische analyse . . . . .	235
	De lijngrafiek . . . . .	235
	De staafgrafiek . . . . .	236
	Candlesticks . . . . .	238
	Timeframe . . . . .	239
	Trendbewegingen . . . . .	239
	Hoe herken je een trend? . . . . .	239
	De trendbreuk . . . . .	240
	Patronen . . . . .	241
	Pullback . . . . .	241
	Candlestick engulfing-patroon . . . . .	244
	Vlagpatroon . . . . .	246
	Kwantitatieve technische analyse . . . . .	248
	De RSI . . . . .	248
	Het moving average . . . . .	250
	Welk MA kies je? . . . . .	252
	Het dual moving average . . . . .	253
	Aan de slag met technische analyse . . . . .	256
<b>HOOFDSTUK 14:</b>	<b>De zoektocht naar informatie</b> . . . . .	257
	Meer dan de krant . . . . .	257
	Visie . . . . .	258
	Visie ontwikkelen . . . . .	259
	De krant . . . . .	259
	Internet . . . . .	260
	Goede internetsites . . . . .	260
	Mobiele applicaties (apps) . . . . .	263
	Andere bronnen . . . . .	264
	Wat zijn de belangrijke cijfers? . . . . .	265
	Het gaat om de verwachting . . . . .	265
	Beurssentiment . . . . .	266
	Cijfermode . . . . .	266

Bruto Nationaal Product (BNP) . . . . .	.266
Betalingsbalans. . . . .	.266
Inflatie. . . . .	.267
Rente . . . . .	.267
Ontwikkelingen op de obligatiemarkt. . . . .	.268
Cijfers Verenigde Staten . . . . .	.268
Retail sales. . . . .	.268
Bestaande huizenverkopen (existing homesales) . . . .	.268
Consumentenvertrouwen. . . . .	.269
Persoonlijk inkomen en consumptie (personal income and consumption) . . . . .	.269
Werkloosheidscijfers . . . . .	.269
Beige Book. . . . .	.269
Consumer price index (CPI) . . . . .	.270
Producer price index (PPI) . . . . .	.270
Cijfers Europa . . . . .	.270
IFO (Information und Forschung) . . . . .	.270
ZEW (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung). .	.271
ECB . . . . .	.271
Zoekt en gij zult vinden . . . . .	.272
Bevestiging zoeken . . . . .	.272
Information overload. . . . .	.273
Je handelsscherm. . . . .	.273
Kortom . . . . .	.274

## **DEEL 4: HET BELEGGINGSPLAN EN BIG** . . . . . 275

<b>HOOFDSTUK 15: Het beleggingsplan</b> . . . . .	277
Waarom een beleggingsplan? . . . . .	.277
Voorbeeld beleggingsplan . . . . .	.278
Het beleggingsplan . . . . .	.280
Wat is je doel en hoe lang heb je de tijd? . . . . .	.280
Hoeveel rendement wil je maken en wat mag je verliezen? . . . . .	.281
Actief of passief beleggen? . . . . .	.282
Volgens welke aanpak wil je gaan werken? . . . . .	.283
Welke beleggingsinstrumenten ga je gebruiken? . . . .	.284
Evaluatie. . . . .	.284
<b>HOOFDSTUK 16: BIG-beleggen</b> . . . . .	287
Denk BIG . . . . .	.287
Behoud. . . . .	.288
Inkomen. . . . .	.288
Groei. . . . .	.289
Groei met een hefboom . . . . .	.291
Risico's kaderen en BIG . . . . .	.291
BIG-spectrum . . . . .	.292
Risico versus rendement . . . . .	.293



De BIG-aanpak in de praktijk .....	295
Voorbeeldportefeuilles .....	296
Defensief .....	297
Neutraal .....	298
Offensief .....	298

## DEEL 5: HET DEEL VAN DE TIENTALLEN .....301

<b>HOOFDSTUK 17: Tien tips voor het kiezen van de juiste broker</b> .....	303
Kosten .....	303
Bereikbaarheid .....	305
Gebruiksvriendelijkheid .....	305
Snelheid .....	305
Analysemogelijkheden .....	306
Het productaanbod .....	306
Leren beleggen .....	307
Klantenservice .....	307
Veiligheid .....	308
Mobiele apps .....	308

<b>HOOFDSTUK 18: Tien beurswijsheden (stiekem dertien ...)</b> .....	309
Be fearful when others are greedy and be greedy when others are fearful .....	309
Wall Street people learn nothing and forget everything .....	310
There is a lot you can sell to people when they think it's an investment .....	310
The first rule of investing is not to lose money. The second rule is not to forget the first rule .....	311
Wie geschoren wordt, moet stil blijven zitten .....	311
It's when the tide goes out, we discover who has been swimming naked .....	311
The four most dangerous words in investing are: this time it's different .....	312
Sell in May and go away, but remember to come back in September .....	312
There are times to go long, times to go short and times to go fishing .....	313
Investing is simple, but not easy .....	313
In this business, if you're good, you're right six times out of ten .....	314
Markets can stay irrational, longer than you can stay solvent .....	314
August is a very difficult month to invest, the others are September, October, November, December, January, February, March, April, May, June and July .....	315

<b>INDEX</b> .....	317
--------------------	-----

# Inleiding

**A**l jaren zijn we beiden actief in de effectenwereld en intussen hebben we verschillende tijdperken meegemaakt. Het eerste was dat van de jaren negentig. Internet zou de wereld positief veranderen en dit optimisme leidde ertoe dat de aandelenmarkten record na record vestigden. Sterker nog, als je niet belegde was je een sukkel. Banken speelden handig in op de hebzucht die was ontstaan, en mede gevoed door de media werden steeds meer mensen naar de beurs gelokt. De groep die toen als laatste aandelen kocht, luidde het volgende tijdperk in: die van zakende aandelenkoersen.

Vanaf 2000 is een aantal keer sprake geweest van paniek op de beurs vanwege enorme koersdalingen. In 2012, na een derde behoorlijke dip, waren beleggers een beetje murw geslagen. En na de scherpe ‘China-dalingen’ in 2015 en 2016 kregen we de indruk dat beleggers de beurs links wilden laten liggen toen de angst regeerde. Jammer én ten onrechte. In de loop van dit boek leer je dat de beurs gelukkig nog altijd een waardevolle plek is om je geld voor je te laten werken. Ondanks alle mogelijke koersturbulletie.

De dalingen op de beurs hebben de basis gelegd van ons werk voor de Academy. Tijdens presentaties over onze beursordersystemen, maar ook via de klantenservice, kwamen na de start van het nieuwe millennium steeds meer vragen over beleggen voorbij. Bijvoorbeeld over het beschermen van aandelen tegen koersdalingen of het verbeteren van de timing van beleggingen. Diezelfde vragen leven nog steeds onder beleggers die onze trainingen volgen.

Wat ook nog leeft ... het romantische beeld dat de beurs dé plek is om snel rijk te worden. Het kan, maar het is weinig beleggers gegeven. Wil je succesvol worden op de beurs, dan moet je discipline, geduld en een plan hebben. Een oud Engels gezegde op de beurs luidt: *‘A fool and his money are easily parted.’* Zorg dat jou dit niet overkomt.

In dit boek willen we je daar graag bij helpen. Naast uitleg over de belangrijkste beleggingscategorieën en de toepassingen in de praktijk, willen we je leren hoe je een goede analyse maakt. Ook willen we je bruikbare strategieën meegeven voor verschillende marktsituaties, je waarschuwen tegen gevaren en tips geven voor extra achtergrondinformatie. We hopen

dat je na het lezen van het boek niet alleen op verjaardagen mee kunt praten over beleggen, maar dat je weet wat je doet op de beurs. Daarnaast willen we dat je je niets op de mouw laat spelden door een financieel adviseur met iets te gladdere verkooppraatjes.

In het kort willen we je met dit boek 'een gids in de beleggingswereld' bieden, gebaseerd op wat wij de afgelopen jaren hebben meegemaakt op de financiële markten, alsmede op de vragen tijdens onze beleggingstrainingen. We wensen je veel plezier met het boek en hopen dat je ermee aan de slag gaat. Heel veel succes op de beurs!

## Wat je van het boek mag verwachten

Beleggen draait om het behalen van rendement, bij een beheersbaar risico. Als je denkt dat dit boek vol staat met aandelentips en koopjes van de dag, dan moeten we je verwachting temperen. Wat je wel mag verwachten is dat we je helpen je rendementskansen te vergroten en verantwoord je doel te bereiken. Dit doen we door:

- » **Je aan te moedigen.** Dapper en spannend tegelijk dat je de beurswereld binnenstapt. We willen de drempels voor je weghalen of verlagen, zodat je minder snel struikelt of in valkuilen stapt. Door beleggingsmogelijkheden en -strategieën aan te reiken die je nog niet kende, of door tips te geven voor de zoektocht naar informatie.
- » **Je kostenbewust te maken.** Alles heeft zijn prijs, maar bij beleggingsproducten is het soms best lastig te achterhalen wat je moet betalen. Wat is duur, wat is goedkoop en hoe bepaal je of een verschil in prijs terecht is? Door je te wijzen op de kostenstructuur van bepaalde beleggingen bespaar je geld.
- » **Je te wijzen op de risico's van beleggen.** Waar risico is verwaarloosd, wordt rendement een toevalstreffer. Deze uitspraak is de enige zekerheid op de beurs. Pas als je de risico's van een belegging in kaart hebt gebracht en weet welk risico je kunt en wilt accepteren, mag je nadenken over rendement. Hoewel we je aanmoedigen, remmen we je dus tegelijkertijd af om zomaar te beginnen op de beurs.
- » **Je te helpen bij het opstellen van een beleggingsplan.** Als je niet weet waar je naar toe gaat, maakt het niet uit waar je eindigt. Op de beurs kost je dat geld. Daarom helpen we je bij het opstellen van een beleggingsplan. Hierin staat niet alleen een doel, maar ook de weg ernaartoe omschreven. Klinkt misschien ingewikkeld, maar op een regenachtige zondagmiddag kom je al een heel eind met het maken ervan.

» **Je financiële instrumenten aan te reiken waar we zelf in beleggen.**

Op deze manier willen we de kennis die je opdoet in dit boek gelijk vertalen naar concrete voorbeelden die van waarde kunnen zijn voor je eigen portefeuille. Met het motto *'put your money where your mouth is'* in het achterhoofd uiteraard.

Overigens hebben we jargon alleen gebruikt als dat nodig was, soms ontkwamen we er niet aan. We hebben geprobeerd om de taal van de beursjongens zo goed mogelijk uit te leggen in begrijpelijk Nederlands.

Mocht je geïnteresseerd zijn in beleggen in vastgoed of hoe het zit met je pensioen, daar besteden we in dit boek bewust geen aandacht aan. Beleggen in vastgoed is, op de koop van een eigen huis na, voor veel mensen niet haalbaar. Het vergt een grote investering, veel kluswerk en is flink aan regelgeving onderhevig. Het onderwerp pensioen is een boek op zich waard. We richten ons met dit boek zoals gezegd op zelf beleggen, vandaar dat je het pensioen wel als beleggingsdoel tegenkomt.

## Onze ideeën over jou

Voor ons was het schrijven van het boek een mooi project. Wel is het handig om te weten welke bril we op hadden tijdens het schrijven. Onze ideeën over jou op een rijtje:

- » Je bent nieuw in beleggingsland, net gestart of je wilt checken wat je allemaal al weet. Je wilt de beleggingsmaterie onder de knie krijgen en weten hoe je meer uit je geld kunt halen op de beurs.
- » Je wilt leren vissen op de beurs, in plaats van gebakken vis te kopen. Je wilt *zelf* de touwtjes in handen nemen en leren hoe je *zelf* kunt beleggen, zonder gebruik te maken van een beleggingsadviseur of vermogensbeheerder.
- » Je wilt geen beursgoeroe worden, maar op een toegankelijke manier en in helder taalgebruik leren wat de basis van beleggen is.
- » Je wilt zelf bepalen wat je uiteindelijk met de stof van het boek gaat doen. Je hebt geen behoefte aan een 'belerend boek' en overweegt een gang naar de beurs. Je waardeert aanmoediging, tips en waarschuwingen.

# Hoe je het boek leest

Het boek heeft een logische opbouw, van begin tot einde lopen we als een gids naast je tijdens je financiële ontdekkingsreis. De vlijtige baasjes onder ons maken de reis af en lezen het hele boek. Heb je daar geen zin in, beperk je dan tot de onderwerpen van je interesse. Het boek is zodanig van opzet dat je ermee kunt doen wat je wilt. Wil je beginnen met hoofdstuk 8 over obligaties en daarna verder gaan met hoofdstuk 13 over technische analyse, dan kan dat. Raadpleeg de uitgebreide inhoudsopgave aan het begin van het boek of de gedetailleerde index achterin om vervolgens direct naar de pagina te gaan met de informatie die je zoekt. Lees vooral wat je wilt lezen.

Overigens kun je een aantal zaken overslaan. Voor *Dummies*-boeken staan bekend om de korte route naar de kern van het verhaal, zonder dat je al te veel anekdotes, feiten en verhaaltjes hoeft te lezen. Aangezien anekdotes, feiten en verhaaltjes een boek over het algemeen leuker maken én onderwerpen verduidelijken, vind je ze wel terug in het boek. Ze zijn interessant en relevant voor het onderwerp, maar je zou ze over kunnen slaan. Ze zijn simpel te herkennen: het zijn de teksten in een grijs kader.

## De indeling van dit boek

Dit boek bestaat uit vijf delen. Elk deel is opgesplitst in hoofdstukken en elk hoofdstuk is weer opgedeeld in paragrafen. Wat je in elk deel leert, lees je nu.

### Deel 1: Basisprincipes

In dit deel vind je de basisbeginselen van geld en beleggen. Je maakt kennis met de vijf belangrijkste beleggingscategorieën en je leert welke rendementen je van deze beleggingen mag verwachten en hoe het met de risico's zit.

Ook helpen we je erachter te komen of je eigenlijk wel een belegger bent en krijg je inzicht in je financiële situatie.

Je leert daarnaast over de psychologische aspecten van beleggen. Angst en hebzucht zijn belangrijke tegenstanders van beleggers. Het is dus belangrijk te weten hoe je met deze emoties om moet gaan en wat voor rol sentiment speelt bij de koersvorming op de beurs.

Een oorzaak van een negatief sentiment kan een financiële crisis zijn. Ook op dit moment woedt een crisis, daarom sluiten we het eerste deel met dit onderwerp af.

## **Deel 2: De belangrijkste beleggingsinstrumenten**

Wil je weten wat de rol van de beurs is en hoe de beurs is ontstaan? Als je daarnaast kennis wilt maken met de belangrijkste wereldbeurzen en beleggingsinstrumenten, dan moet je dit deel lezen.

Je leert wat aandelen, beleggingsfondsen, obligaties en ETF's (trackers) zijn en hoe een index tot stand komt. Natuurlijk laten we je ook zien waardoor ze bewegen. Daarnaast behandelen we een aantal simpele, maar waardevolle strategieën.

Er zijn meer beleggingsmogelijkheden. Je leert ook hoe je versneld rendement kunt maken met opties en turbo's. Erg spannend en daarom staan we stil bij de aandachtspunten en risico's van deze zogenaamde hefboomproducten. Ook gaan we in deze editie op veler verzoek verder de diepte in op het gebied van optiestrategieën.

Tot slot maak je kennis met alternatieve beleggingen. Deze categorie is de laatste jaren erg populair onder beleggers. Van goud en olie tot valutahandel. Je leert niet alleen waarom het interessante beleggingen zijn, ook waardoor ze bewegen en hoe je erin belegt. En natuurlijk hebben we aandacht voor goud en zilver. Tevens maak je kennis met duurzaam beleggen. Je leert waar de duurzame aanpak op gebaseerd is en dat het een waardevolle toevoeging kan zijn voor de maatschappij en je beleggingsportefeuille.

## **Deel 3: Het maken van een analyse**

Leuk die aandelen, maar waar baseer je je koop- of verkooptransactie op? In dit deel leer je het belang van een goede analyse om je aandelenkeuze te rechtvaardigen. Je maakt kennis met de fundamentele analyse om te bepalen wanneer een aandeel koopwaardig is.

Is een aandeel koopwaardig, dan moet je nog weten wanneer het juiste moment is om het te kopen. Misschien kun je beter even wachten. Om de timing van je beleggingsbeslissingen te verbeteren, staan we in dit deel stil bij de technische analyse. Je leert grafieken bestuderen en een aantal nuttige berekeningen te maken om je instapmoment te bepalen, met welk instrument en hoe je je stop loss niveau bepaalt.

We sluiten af met de zoektocht naar informatie. Met de komst van het internet is veel informatie voor iedereen toegankelijk geworden, maar wat is voor jou relevant en wat moet je negeren? We spelen je handige websites toe en vertellen je welke economische cijfers je in de gaten moet houden.

## Deel 4: Het beleggingsplan en BIG

Je bent nog een aantal stappen verwijderd van het doen van beurstransacties. Wel moet je vastleggen waarom je dit spel wilt spelen en hoe je het gaat aanpakken. In dit deel helpen we je bij het opstellen van een beleggingsplan. In dit plan staat je beleggingsdoel omschreven, hoeveel geld je nodig hebt om mee te beginnen en hoeveel je uiteindelijk nodig hebt om je droom te realiseren. De vraag hoeveel rendement je nodig hebt, mag natuurlijk niet ontbreken.

Voor de uitwerking van dit plan gebruiken we de BIG-methode. Centraal bij deze methode staan het behoud van je vermogen, het genereren van inkomen uit je beleggingen en het laten groeien van je geld. De basis voor deze invulling zijn de beleggingscategorieën die je eerder in het boek hebt leren kennen. We sluiten dit deel heel concreet af met voorbeeldportefeuilles. Daarin staan veel titels die we zelf ook in portefeuille hebben.

## Deel 5: Het deel van de tientallen

Dit laatste deel bevat twee belangrijke hoofdstukken.

Allereerst staan we stil bij de keuze voor het vinden van de juiste beursmakelaar. Er zijn tegenwoordig veel aanbieders, met ieder hun voordelen, nadelen en (transactie)kosten. In dit hoofdstuk krijg je tien tips voor het selecteren voor de partij die het best bij je past.

Als laatste staan we stil bij beurswijsheden. Deze ‘tegeltjes’ berusten niet altijd 100% op de waarheid, maar bevatten vaak wel waardevolle lessen voor jou als belegger.

# De pictogrammen in dit boek

Bepaalde informatie in dit boek wordt benadrukt door middel van pictogrammen. Misschien heb je ze al eens gezien in een ander boek uit de *Voor Dummies*-serie, maar deze kom je tegen:



BELANGRIJK

Bij dit pictogram vind je informatie die je écht even moet lezen.



PAS OP

Dit pictogram alarmeert je voor gevaar. Je zult het bij de bespreking van risico's zeker tegenkomen.



TIP

Dit pictogram duidt op een advies of idee dat te maken heeft met het onderwerp dat wordt behandeld. Geen aandelentip!



TECHNISCHE  
INFO

Deze gedetailleerde uitleg en verdieping van bijvoorbeeld specialistische optieconstructies mag je overslaan zonder de rode draad van het boek te verliezen. Bewaren voor een later moment kan natuurlijk ook.

## Na het lezen: hoe nu verder?

We hopen je interesse voor de beurs te hebben gewekt of vergroot en hopen dat je je zelfverzekerd genoeg voelt om met de opgedane kennis aan de slag te gaan. Besef wel dat de dynamische wereld van de financiële markten nog meer schatten herbergt dan we in dit boek hebben behandeld. Wil je meer leren over de beurs, de werking en toepassing van beleggingsinstrumenten, dan kun je (online) beleggingstrainingen volgen om jouw kennis te verbreden en te verdiepen.