

# ***De kleine Facebook voor Dummies, 2e editie***

**Jaap de Bruijn**



**BBNC**  
uitgevers  
Amersfoort, 2016

# Inhoud



<b>Inleiding .....</b>	<b>11</b>
Begin jij ook aan Facebook? .....	11
Zaken doen met Facebook .....	12
Tips, trucs en soms een beetje techniek .....	12
Leeswijzer en pictogrammen .....	13
Maak kennis met... Facebook .....	14
Van visitekaartje tot ontmoetingsplaats .....	14
Checklist: waarvoor wil jij Facebook gebruiken? .....	16
 <b>Hoofdstuk 1: Direct aan de slag met Facebook .....</b>	 <b>19</b>
Registreren .....	20
Stap 1: vrienden zoeken .....	21
Stap 2: vrienden toevoegen .....	23
Stap 3: profielgegevens invullen .....	23
Stap 4: je profielfoto instellen .....	26
Rondleiding door je eigen profiel .....	27
Je tijdlijn: 'Wat houdt je bezig?' .....	27
En wat doen je vrienden? .....	28
'Vind-ik-leuk' .....	29
Reageren .....	31
Delen .....	32
 <b>Hoofdstuk 2: Uitleg van alle basisfuncties .....</b>	 <b>33</b>
'Navigeren': onderdelen van de startpagina .....	34
Alerts en meldingen .....	34
Favorieten en snelkoppelingen .....	35
De tijdlijn .....	37
Notificaties en advertenties .....	37
'Ticker' en chatfuncties .....	37
Terug naar start .....	38
Een Update plaatsen .....	39

Status.....	39
Foto.....	40
Plaats .....	41
Levensgebeurtenis .....	42
Berichten.....	43
Berichten maken en versturen .....	43
Groepsgesprekken of 'conversaties' .....	44
Berichten naar niet-Facebookers.....	45
Berichtencentrum.....	45
Chatten.....	46
Bestanden delen .....	46
Videochat.....	47
Groepschat.....	47
Instellingen en opties .....	48
Start een evenement en nodig je vrienden uit.....	48
Komt wel, komt niet, is geïnteresseerd.....	49
Groepen: openbare, besloten of geheime hangplekken.....	50
<b>Hoofdstuk 3: Meer vrienden en tóch overzicht .....</b>	<b>51</b>
Wat zijn lijsten eigenlijk?.....	52
Welke lijsten heb je al? .....	52
Onderhoud: lijsten beheren.....	53
Instellen lijstmeldingen en tijdlijn .....	55
Archiveren van lijsten .....	55
Inhoud blokkeren voor bepaalde 'vrienden' .....	56
Breed je netwerk uit: nieuwe vrienden zoeken .....	56
Losse eindjes: onbeantwoorde uitnodigingen .....	58
Someone special? Maak een vriendschapspagina .....	59
Geen vriend, toch volgen (soms) .....	60
<b>Hoofdstuk 4: Serieus werk maken van je profiel.....</b>	<b>61</b>
Je profiel: alles over jou persoonlijk.....	62
Pas op de plaats: aan wie vertel je dit? .....	63
Doe de test: 'Weergeven als...' .....	64
Profiel op de automatische piloot?.....	65
Aanpassen aan je voorkeuren.....	67
Op het eerste gezicht: profielfoto en omslag.....	68
Profielfoto: doe maar normaal.....	68
Omslagfoto: je etalage.....	69
Je tijdlijn IS je profiel .....	70

<b>Hoofdstuk 5: Pagina's maken.....</b>	<b>71</b>
Paginasoorten op een rijtje.....	72
Experimenteer! Niemand hoeft het te zien .....	74
Een wereld aan pagina-opties .....	76
Meldingen en suggesties (Jouw instellingen) .....	76
Wie mag wat? (Toestemmingen beheren) .....	77
Paginasoort kiezen of bewerken (Algemene gegevens) .....	77
Beheerders of vind-ik-leuks tonen (Uitgelicht) .....	78
Overige opties.....	78
Pimpen van je pagina.....	79
Publiceren op een pagina: tips en instinkers .....	79
Bonusvoordeel voor succesvolle pagina's .....	81
Speciale contentsoorten voor pagina's (en groepen).....	82
Evenement maken .....	83
Mijlpaal toevoegen .....	84
Vraag stellen: Poll.....	84
<b>Hoofdstuk 6: Zelf publiceren: je eigen verhaal .....</b>	<b>87</b>
Op zoek naar relevante content .....	88
Interesselijsten en meldingen .....	89
Overzicht per (vrienden-)groep .....	89
Geavanceerde zoekopties .....	90
Zoeken op maat: Sociogram (coming soon) .....	91
It's all about content, stupid! .....	91
Bekijk het eens door de ogen van een ander .....	92
Beeld zegt meer dan woorden: foto en video .....	93
Toestemming regelen per album .....	94
Video: beter goed 'gejat', dan... ..	95
Tools voor het vinden van content.....	96
Je interesses centraal op een Pagina .....	98
De archief functie: download je eigen content .....	98
<b>Hoofdstuk 7: Zakelijk: je Facebook-stappenplan.....</b>	<b>99</b>
Remember: de vijf stappen... ..	100
Checklist voor je marketingplan.....	101
Stap 1: je eigen Facebook-strategie.....	101
Stap 2: je marketingplan .....	102
A. Weet wat je wilt.....	103

...het draait om mensen .....	103
Niet op Facebook en toch een pagina? .....	104
Profiel of pagina? Een checklist.....	105
Houd focus: niet afdwalen .....	107
B. Promoot je pagina .....	107
Houd contact via Facebook en andere kanalen .....	108
‘Genereer’ vind-ik-leuks .....	108
‘Vind ik leuk’ op je website.....	109
Eén klik verwijderd van Facebook.....	109
Facebook-adverteren: welke actie wil je? .....	109
Advertenties of promoten van verslagen?.....	111
Visitekaartjes, e-mailhandtekeningen, print... ..	111
C. Meten en verbeteren .....	111
Paginastatistieken .....	112
Je eigen pretest via ‘viraal bereik’ .....	113
Promotie- en advertentiestatistieken.....	114
Niet alles tegelijk verbeteren! .....	115
Extra inspiratie of een beetje bijblijven? .....	115
<b>Hoofdstuk 8: Big Data: Facebook-gebruik en privacy .....</b>	<b>117</b>
Je bereikt meer mensen dan je denkt .....	118
Monitoren.....	119
Facebook Insights .....	120
Gratis tools .....	120
Betaalde diensten.....	122
Jouw gegevens: Facebook en privacy.....	123
En adverteerders? .....	123
Je bepaalt zelf de grenzen.....	124
Regels en bescherming voor minderjarigen .....	124
<b>Hoofdstuk 9: Op stap of op de bank: mobiel en tablet .....</b>	<b>127</b>
Officiële apps voor mobiel of tablet.....	127
De basis: de Facebook-app.....	128
Camera, Messenger en Pages.....	130
Installeren van apps.....	130
Andere apps voor Facebook op je mobiel .....	131
Ace (iPhone/iPad).....	132
Facely HD (iPhone/iPad).....	132

Fast (Android – multi-user) .....	133
Friendcaster (iPad en Android – multi-user).....	133
Hootsuite (Web/iPhone/iPad/Android – zakelijk gebruik) .....	134
Tweetdeck (Web – zakelijk) .....	136
<b>Hoofdstuk 10: Externe toepassingen en koppelingen .....</b>	<b>137</b>
Overlast door apps.....	138
Toestemming voor apps beheren .....	138
Uitnodigingen voor games en apps.....	139
Je Facebook-login als ID-bewijs .....	141
<b>Hoofdstuk 11: Tips, trucs en andere handigheidjes .....</b>	<b>143</b>
Weg met die muis: handige toetscombinaties.....	143
Bomen en bos: de weg terug vinden.....	145
Facebook-EHBO.....	145
Wachtwoord kwijt .....	145
Telefoon verloren/ander mobiel nummer .....	146
Voorkom verlies of misbruik van je wachtwoord.....	146
<b>Hoofdstuk 12: Tien gave apps voor Facebook .....</b>	<b>147</b>
1. Flipboard: je eigen glossy.....	148
2. Foursquare: plaatsen.....	148
3. Instagram: foto's .....	149
4. Spotify: muziek.....	149
5. Goodreads: boeken.....	149
6. TuneIn: radiostations .....	150
7. Rockmelt: interessante content.....	150
8. Bandintown: livemuziek-agenda.....	151
9. Soundcloud: geluiden delen .....	151
10. Vivino: wijn-dagboek .....	151
Bonus. Get Glue en Miso: samen tv-kijken .....	152
<b>Begrippenlijst.....</b>	<b>153</b>
<b>Index.....</b>	<b>157</b>

# Inleiding

.....

**'F**acebook? Ja, in Amerika is dat heel groot, maar hier wordt het nooit wat. Bij ons zit iedereen al zo'n beetje op Hyves.' Ik geef het toe, een jaar of vijf geleden verwachtte ik niet zo veel van Facebook. En velen met mij.

Inmiddels weten we wel beter. Een paar wakkere investeerders van een mediaconcern kochten Hyves in 2010 voor bijna 50 miljoen euro. Het Nederlandse sociale netwerk was een sterk merk en bereikte twee derde van alle Nederlanders. Heel veel mensen, van jong tot oud, hadden een profiel en ze kwamen dagelijks even langs. Ze plaatsten video's en deelden hun favoriete muziek. Politici en BN'ers waren trots op de duizenden vrienden die ze hadden. Maar sinds de overname door de Telegraaf ging het snel bergafwaarts met Hyves. Veel, heel veel mensen stapten, toch, over op Facebook.

## *Begin jij ook aan Facebook?*

Inmiddels heeft Facebook in Nederland meer dan 9 miljoen gebruikers. Voor mij is dat wel een geruststellend aantal, want er is nog een reële kans dat jij nog niet op Facebook zit. En dan is dit boekje precies wat je nodig hebt: met *De kleine Facebook voor Dummies* kun je in een paar eenvoudige stappen beginnen met Facebook (hoofdstuk 1). En ik zal je vertellen hoe je zorgt dat er volgende week bij jou in de straat rellen geen uitbreken als je dan je verjaardag viert. Want... Facebook heeft ook wel een paar valkuilen hier en daar. En met dit boek kun je ze leren herkennen.

Facebook heeft wel wat weg van de echte wereld: je vrienden zijn er, maar er zijn ook mensen die kwaad willen. Mensen die geintjes proberen uit te halen of je iets willen verkopen. Met dit boek in de hand, kun je de ergste vergissingen in ieder geval wel voorkomen.

## ***Zaken doen met Facebook***

Of... dacht je juist een product te kunnen promoten via Facebook, of in contact te komen met bestaande of nieuwe klanten? Blader dan snel door naar hoofdstuk 7. Daar vind je de belangrijkste zakelijke mogelijkheden van Facebook. Ik richt me daarbij vooral op zelfstandige professionals en mensen met een eigen bedrijf. Maar de meeste principes zijn eigenlijk van toepassing op alle organisaties en bedrijven die Facebook willen inzetten. Bij zakelijk Facebook-gebruik komt wel het een en ander kijken: je kunt echt het beste beginnen met het maken van een plan. Wat wil je aan wie vertellen en mogen ze ook wat aan jou vragen? Hoe bereik je nieuwe mensen, hoe zorg je er voor dat mensen terug blijven komen of dat ze je gaan helpen met je boodschap te verspreiden? Ik geef je een aantal tips, ik stel je een aantal belangrijke vragen en bied zo een handvat voor je eigen Facebook-marketingplan.

## ***Tips, trucs en soms een beetje techniek***

Toen ik begon met het verzamelen van informatie voor dit boek, had ik niet verwacht dat er nog zóveel extra viel te weten en te ontdekken over Facebook. Als je de komende 160 pagina's allemaal gelezen hebt, weet je nog steeds maar een deel van wat er mogelijk is. Maar... dan heb je wel heel veel tips gekregen. En eerlijk gezegd denk ik dat je voor die tijd allang het boekje hebt weggelegd om je profiel aan te maken, pagina's te beginnen of vrienden te zoeken.



Blader dit boekje later nog eens door. Bijvoorbeeld om te zien hoe je Facebook het beste onderweg – op je mobiel of tablet – kunt gebruiken, welke apps er allemaal zijn en wat er nog meer kan in de wondere wereld die Facebook heet. Veel plezier ermee!

Jaap de Bruijn

## Leeswijzer en pictogrammen

*De kleine Facebook voor Dummies* bestaat eigenlijk uit vier delen over (1) de basisprincipes van Facebook, vooral gericht op persoonlijk gebruik, (2) het vinden en zoeken van goede content en het maken van pagina's, (3) tips en trucs gericht op zakelijk gebruik en (4) een deel over Facebook-toepassingen en achtergronden. Bij de tekst vind je soms kaders of plaatjes met interessante weetjes of voorbeelden. En verder gebruik ik regelmatig de onderstaande pictogrammen.



Dit zijn tips of trucs die je snel op weg helpen of een handigheidje vermelden dat je anders misschien niet geweten had. Het is dus handig, maar niet noodzakelijk om de tekstjes bij dit pictogram te lezen.



Dit zijn tekstjes met waarschuwingen, of aanwijzingen die je nodig hebt om goed met Facebook uit te voeren te kunnen; ze behoeden je voor vergissingen, of zijn nodig om verder te kunnen. Tekstjes met dit pictogram bevatten meer dan 'zomaar' een tip.



Je kunt Facebook gebruiken zonder de techniek te begrijpen, maar soms is het handig om te weten waarom iets werkt zoals het werkt. Of je krijgt suggesties over slim gebruik van apps, programma's of directe links. Bij dat soort tips zie je dit pictogram.

## ***Maak kennis met... Facebook***

Het is met Facebook net als met een tekstverwerker of een tekenprogramma: je kunt een compleet boek schrijven of een gedetailleerde tekening maken, maar je kunt ook een gedichtje maken of een schets. Mijn voorstel is om klein te beginnen: eerst vertel ik de belangrijkste mogelijkheden en laat ik een paar voorbeelden zien. Daarna stel ik een paar eenvoudige vragen, om te ontdekken wat je wilt met Facebook. En dan gaan we snel aan de slag: je registreert je als nieuwe gebruiker, voegt een paar vrienden toe en maakt een begin met je profiel. Je hebt vast al wel een paar vrienden die op Facebook zitten en als dat niet zo is, dan kun je ze uitnodigen om ook Facebook te gaan gebruiken. Desnoods geef je ze dit boekje cadeau als ze niet weten waar ze aan beginnen.

### **Digitaal smoelenboek**

Facebook begon in 2004 als een soort digitaal smoelenboek voor de Amerikaanse Harvard Universiteit. Sinds 2007 kregen ook niet-Harvardstudenten toegang tot het systeem dat eerst 'The Facebook' heette. Sindsdien is het aantal gebruikers explosief gestegen. In het najaar van 2012 doorbrak

Facebook de grens van 1 miljard gebruikers wereldwijd.

Oud-Harvardstudent Mark Zuckerberg (1984), een van de oprichters, is inmiddels miljardair en wereldberoemd. In 2010 verscheen over zijn leven de film *The Social Network*.

## ***Van visitekaartje tot ontmoetingsplaats***

Je kunt met Facebook alle kanten uit. Bij wijze van spreken is het maken van een eigen website of het beginnen van een blog niet meer nodig. Hoewel er hele goede redenen zijn om niet al je kaarten op Facebook te zetten. En met Facebook maak je geen websites of blogs. Ik zei niet voor niks 'bij wijze van spreken'.

Een ding staat vast: het is een netwerk met veel mogelijkheden om jezelf te presenteren en contacten te onderhouden en het heeft een groot bereik. Veel websites en programma's werken op basis van de techniek van Facebook, zodat je bij veel andere sites of apps kunt inloggen met je Facebook-naam en -wachtwoord. Dat heeft natuurlijk ook nadelen; daarover lees je meer in de hoofdstukken over privacy en de koppelingen die mogelijk zijn met andere programma's.

Voordat je echt met Facebook begint, is het verstandig om te bedenken waarvoor je het wilt gebruiken en... hoe je met je gegevens wilt omgaan. Begin daarom stap voor stap aan Facebook en laat je niet overweldigen door alle mogelijkheden. Zoals ik er naar kijk, heb je de onderstaande manieren om Facebook te gebruiken.

- ✓ **Visitekaartje:** dit is de meest basale toepassing van Facebook. Vertel wie je bent, wat je doet, wat je interesses zijn en wie je vrienden zijn. En maak contact.
- ✓ **Hangplek:** als veel van je vrienden, klasgenoten, kennissen, collega's actief zijn op Facebook, kan het zomaar je favoriete digitale hangplek worden. Je kunt er chatten, foto's delen, discussiëren over gezamenlijke interesses en nieuwe vrienden toevoegen.
- ✓ **Je persoonlijke album:** als je veel foto's of video's maakt en die bovendien graag aan je vrienden laat zien, is Facebook een handige, laagdrempelige manier om dat te doen. Je kunt foto's delen met wie je wilt, of juist afschermen als je ze privé wilt houden.
- ✓ **Kalender en digitaal adresboek:** als veel van je vrienden net als jij gebruik gaan maken van Facebook, biedt je startpagina een handig overzicht van degenen die jarig zijn en de evenementen waar jij en/of je vrienden naar toe gaan.

- ✓ **Inspiratiebron:** de onverwachte dingen die je op Facebook tegenkomt zijn eigenlijk het leukst: links, filmpjes, spreken (die vind ik persoonlijk meestal wat minder), foto's en muziek die anderen met je delen. Dat inspireert en brengt je soms op nieuwe ideeën. Bovendien leer je je vrienden beter kennen (en zij jou).



Ik heb ook een apart lijstje gemaakt met de belangrijkste zakelijke mogelijkheden van Facebook. Dat lijstje vind je in hoofdstuk 7.

- ✓ **Etalage of reclamezuil:** behalve je Profiel en je Tijdlijn heb je met Pagina de mogelijkheid om, het woord zegt het al, pagina's beginnen over je hobby, je koor of voetbalclub, een sponsorloop of een tentoonstelling. Je kunt fans verzamelen en contact met ze onderhouden.
- ✓ **Ontmoetingsplaats:** tot slot kun je via de optie Pagina een community beginnen. Dat is een groepspagina waar je onderling kunt discussiëren, informatie delen of ideeën uitwisselen. Zo kun je je eigen digitale clubhuis of discussieplek creëren. En je vrienden, collega's of clubgenoten ontmoeten of uitdagen.

Als je de lijst met mogelijkheden zo ziet, duizelt het je misschien een beetje. Het leuke is dat je stap voor stap alle mogelijkheden kunt gaan ontdekken. Denk je erover om Facebook zakelijk in te zetten... Lees dan eerst het betreffende hoofdstuk, voordat je straks je profiel aanmaakt.

## ***Checklist: waarvoor wil jij Facebook gebruiken?***

Voordat je écht aan de gang gaat, is het handig om de volgende checklist nog even door te lezen: bij welke manier van Facebook gebruiken voel jij je thuis? Als je er eerst op die manier

naar kijkt, heb je meer houvast bij je registratie als nieuwe Facebook-gebruiker.

- ✓ **Voor familie en vrienden:** 'Ik wil Facebook gebruiken voor contact met mensen die ik goed ken.'

*Advies: wees terughoudend met het geven van privégegevens; dat geldt zowel voor het delen van je adresboek met Facebook als voor het openbaar maken van je profiel.*

- ✓ **Voor vrienden, kennissen en hobby's:** 'Ik wil Facebook gebruiken om mijn vrienden en kennissen te laten zien waar ik mee bezig ben. En omgekeerd.'

*Advies: ga enthousiast aan de slag, lees de aanwijzingen goed, maar als je optimaal wilt profiteren van de Facebook-mogelijkheden om contacten te leggen en niet bang bent voor je privacy, kun je het beste je adresboek met Facebook delen als je je straks registreert.*

- ✓ **Voor vrienden, kennissen en relaties:** 'Ik wil Facebook gebruiken om kennis en interesses te delen en af en toe iets persoonlijks te zeggen.'

*Advies: ga verstandig om met de adresboeken die je deelt; als je kunt kiezen, deel dan niet je privéadressen, maar alleen je zakelijke adresboek. Lees eventueel het hoofdstuk over zakelijk Facebook-gebruik voordat je begint, of... blijf lekker LinkedIn en Twitter gebruiken...*

- ✓ **Voor mijn werk:** 'Ik wil Facebook gebruiken om in contact te komen met (potentiële) klanten, leden, sympathisanten of gebruikers.'

*Advies: vraag je af of het nodig is om een individueel account op Facebook aan te maken. Het zou heel goed kunnen dat je prima uit de voeten kunt met een pagina van/voor/over je merk, bedrijf, product of organisatie. Lees eerst het hoofdstuk over zakelijk Facebook-gebruik.*

Als het goed is, weet je nu zo'n beetje wat je wilt op Facebook. Of... je hebt nog steeds geen idee, maar wilt toch aan de slag. Ga dan nu verder naar 'Start': hoofdstuk 1.