

De kleine Social media voor Dummies

Spiek
Brief

Succesvol op Facebook in vijf stappen:

1. Vrienden vinden
2. Gevonden worden met een goed profiel
3. Reageer en start gesprekken
4. Publiceer en lok gesprekken uit
5. Professioneel aan de slag voor je zaak of je werk

Je LinkedIn-profiel opstellen met onder meer foto, professional headline, summary, contact info, website, experience, vaardigheden & deskundigheid en rich media (bv. SlideShare).

Je LinkedIn-bedrijfsprofiel uitwerken met onder meer logo, summary, contact info, producten en diensten en followers.

Regelmatig Status Updates: zowel via je persoonlijk profiel als via het bedrijfsprofiel: nieuwttjes, weetjes, tips & tricks...

Je netwerk opbouwen en onderhouden: niet alleen nieuwe mensen systematisch toevoegen, ook in contact blijven mét toegevoegde waarde.

Pas de LinkedIn basisstrategie in vijf stappen toe: snel en efficiënt voorgesteld worden aan de voor jou ideale mensen uit je doelgroep.

Tweet: berichtje van maximaal 140 tekens. Daar draait het allemaal om!

IRL: in Real Life, ofwel, in levende lijve, niet virtueel.

Tweetup: ontmoeting van twitteraars die elkaar wel eens IRL willen zien.

Hashtag: 'trefwoord' dat gebruikt wordt in tweets. Herkenbaar aan #.

Retweet: een tweet die iemand 'doorstuurt' aan zijn eigen volgers.

Timeline/tijdlijn: de stroom tweets van twitteraars die jij volgt.

Bio: verhaaltje van maximaal 160 tekens in je Twitterprofiel waarin jij jezelf beschrijft.

Volgers: twitteraars die zich 'geabonneerd' hebben op jouw tweets. Je tweets verschijnen in hun tijdlijn.

Block: dat doe je met personen op Twitter die

zich zo onaangenaam gedragen dat je niet wilt dat ze jou kunnen volgen.

DM: Direct Message, ook wel: privébericht. Tweet onder vier ogen die twitteraars aan elkaar kunnen sturen als ze elkaar volgen.

Gebruikersnaam: je Twitternaam, dus de naam achter @. Bijvoorbeeld @ladygaga.

Twittersphere: de wereld van Twitter.

Twexit: manier om aan te geven dat je (even) weggaat uit de Twittersphere en dus een tijdje niet kan reageren.

Twitterfittie: een ruzie of gekibbel via Twitter.

PLS RT: please retweet, verzoek om een tweet te retweeeten.

LOL: Laughing Out Loud. Een manier om aan te geven dat je iets heel grappig vindt. Vind je het hilarisch, dan kun je ook nog ROFLOL gebruiken: Rolling On Floor Laughing Out Loud...

De kleine Social media voor Dummies

Jaap de Bruijn



BBNC
uitgevers
Amersfoort, 2015

Inhoud

Inleiding	15
Hoofdstuk 1: Wat, hoe, waarom en hoe verder?	17
Voor elk doel is er wel een toepassing.....	19
Wat maakt social media zo speciaal?.....	20
Wie gebruiken het? Even kennismaken.....	21
Vijf kenmerkende types	21
Een stapje verder: zakelijk gebruik	24
De wijsheid óf de wraak van de crowd.	24
De glazen kooi.....	25
Crisiscommunicatie	26
Hoofdstuk 2: De social media Top 10	27
Wat kies je: stamcafé, kroegentocht of galerie?	28
Social media: vier typen	29
Drie keer buitencategorie	32
Facebook	32
Google+	33
Twitter	34
Delen	35
FourSquare	35
Tumblr	36
Instagram en Pinterest	37
YouTube	38
Netwerken	40
LinkedIn	40
Discussiëren	41
WhatsApp	41
Tot besluit	42

Hoofdstuk 3: Direct aan de slag met Facebook.....	45
Registreren	46
Stap 1: vrienden zoeken	47
Stap 2: vrienden toevoegen	49
Stap 3: profielgegevens invullen	49
Stap 4: je profielfoto instellen	52
Rondleiding door je eigen profiel	53
Je tijdlijn: 'Wat houdt je bezig?'	53
En wat doen je vrienden?	54
'Vind-ik-leuk'	55
Reageren	57
Delen	58
Hoofdstuk 4: Uitleg van alle basisfuncties.....	59
'Navigeren': onderdelen van de startpagina	60
Alerts en meldingen	60
Favorieten en snelkoppelingen	61
De tijdlijn.....	63
Notificaties en advertenties.....	63
'Ticker' en chatfuncties	63
Terug naar start	64
Een Update plaatsen	65
Status	65
Foto	66
Plaats	67
Levensgebeurtenis.....	68
Berichten	69
Berichten maken en versturen	69
Groepsgesprekken of 'conversaties'	70
Berichten naar niet-Facebookers	71
Berichtencentrum	71
Chatten	72
Bestanden delen.....	72
Videochat	73
Groepschat	73
Instellingen en opties	74
Start een evenement en nodig je vrienden uit	74
Komt wel, komt niet, komt misschien.....	75

Hoofdstuk 5: Meer vrienden en toch overzicht	77
Wat zijn lijsten eigenlijk?	78
Welke lijsten heb je al?	78
Onderhoud: lijsten beheren	79
Instellen lijstmeldingen en tijdlijn	81
Archiveren van lijsten	81
Inhoud blokkeren voor bepaalde ‘vrienden’	82
Breid je netwerk uit: nieuwe vrienden zoeken	82
Losse eindjes: onbeantwoorde uitnodigingen	84
Someone special? Maak een vriendschapspagina	85
Geen vriend, toch volgen (soms)	86
Hoofdstuk 6: Serieus werk maken van je profiel	87
Je profiel: alles over jou persoonlijk	88
Pas op de plaats: aan wie vertel je dit?	89
Doe de test: ‘Weergeven als...’	90
Profiel op de automatische piloot?	91
Aanpassen aan je voorkeuren	93
Op het eerste gezicht: profelfoto en omslag	94
Profelfoto: doe maar normaal..	94
Omslagfoto: je etalage	95
Je tijdlijn IS je profiel	96
Hoofdstuk 7: Pagina’s maken.....	97
Paginasoorten op een rijtje	98
Experimenteer! Niemand hoeft het te zien	100
Een wereld aan pagina-opties	102
Meldingen en suggesties (Jouw instellingen).	102
Wie mag wat? (Toestemmingen beheren)	103
Paginasoort kiezen of bewerken (Algemene gegevens)	103
Beheerders of vind-ik-leuks tonen (Uitgelicht)	104
Overige opties	104
Pimpen van je pagina	105
Publiceren op een pagina: tips en instinkers	105
Bonusvoordeel voor succesvolle pagina’s	107
Speciale contentsoorten voor pagina’s (en groepen).....	108
Evenement maken	109
Mijlpaal toevoegen	110
Vraag stellen: Poll	110

Hoofdstuk 8: Zelf publiceren: je eigen verhaal	113
Op zoek naar relevante content	114
Interesselijsten en meldingen	115
Overzicht per (vrienden-)groep	115
Geavanceerde zoekopties.....	116
Zoeken op maat: Sociogram (coming soon).....	117
It's all about content, stupid!	117
Bekijk het eens door de ogen van een ander.....	118
Beeld zegt meer dan woorden: foto en video	119
Toestemming regelen per album	120
Video: beter goed 'gejat', dan.....	121
Tools voor het vinden van content.....	122
Je interesses centraal op een Pagina.....	124
De archieffunctie: download je eigen content	124
Hoofdstuk 9: Zakelijk: je Facebook-stappenplan	125
Remember: de vijf stappen.....	126
Checklist voor je marketingplan	127
Stap 1: je eigen Facebook-strategie.....	127
Stap 2: je marketingplan.....	128
A. Weet wat je wilt.....	129
...het draait om mensen.....	129
Niet op Facebook en toch een pagina?	130
Profiel of pagina? Een checklist.....	131
Houd focus: niet afdwalen	133
B. Promoot je pagina	133
Houd contact via Facebook en andere kanalen	134
'Genereer' vind-ik-leuks	134
'Vind ik leuk' op je website	135
Eén klik verwijderd van Facebook	135
Facebook-adverteren: welke actie wil je?	135
Advertenties of promoten van verslagen?	137
Visitekaartjes, e-mailhandtekeningen, print.....	137
C. Meten en verbeteren	137
Paginastatistieken	138
Je eigen pretest via 'viraal bereik'	139
Promotie- en advertentiestatistieken.....	140
Niet alles tegelijk verbeteren!	141
Extra inspiratie of een beetje bijblijven?	141

Hoofdstuk 10: Big Data: Facebook-gebruik en privacy	143
Je bereikt meer mensen dan je denkt.....	144
Monitoren	145
Facebook Insights	146
Gratis tools	146
Betaalde diensten	148
Jouw gegevens: Facebook en privacy	149
En adverteerders?.....	149
Je bepaalt zelf de grenzen.....	150
Regels en bescherming voor minderjarigen.....	150
Hoofdstuk 11: Op stap of op de bank: mobiel en tablet	151
Officiële apps voor mobiel of tablet	151
De basis: de Facebook-app.....	152
Camera, Messenger en Pages	154
Installeren van apps	154
Andere apps voor Facebook op je mobiel	155
Ace (iPhone/iPad)	156
Facely HD (iPhone/iPad)	156
Fast (Android – multi-user)	157
Friendcaster (iPad en Android – multi-user).....	157
Hootsuite (Web/iPhone/iPad/Android – zakelijk gebruik).....	158
Tweetdeck (Web – zakelijk).....	160
Hoofdstuk 12: De kracht van netwerken.....	161
Problemen bij netwerken	161
Wat is je doel?.....	162
Wie kan jou helpen?	163
Meten is weten.....	163
Basisprincipes van (online) netwerken	164
De echte kracht van netwerken	164
De ‘networking attitude’.....	167
De ‘Know, Like & Trust’ factor	168
Hoofdstuk 13: Starten met LinkedIn	171
De grootste fout	171
Aanmelden op LinkedIn	172
Stap 1: Account aanmaken	172
Stap 2: Je huidige situatie	173

10 De kleine Social media voor Dummies

Tussenstap: E-mail verifiëren	174
Stap 3: Ken je deze mensen?	174
Stap 4: Delen op andere sociale media	175
Stap 5: Basiselementen Profiel	176
Hoofdstuk 14: Hoe bouw je je netwerk op?	179
Waarom een netwerk opbouwen?	179
Snel je netwerk opbouwen	180
Importeren van contacten	181
Collega's	182
Studiegenoten	183
People You May Know	183
Anderen	184
Versturen van uitnodigingen	185
Ontvangen uitnodigingen	186
Persoonlijke Policy	186
Uitnodigingen accepteren	188
Tot slot	191
Hoofdstuk 15: De LinkedIn-basisstrategie in vijf stappen	193
Stap 1: Doel bepalen	194
Stap 2: Wie kan je helpen?	196
Stap 3: LinkedIn Advanced Search	197
Stap 4: Mensen die je kunnen helpen	198
Stap 5: Geïntroduceerd worden	199
Hoofdstuk 16: Een aantrekkelijk profiel	205
Naam	206
Foto	207
Professional Headline	208
Gepersonaliseerde URL	210
Contact Info	213
Website(s)	215
Twitter	216
Summary	216
Experience	219
Skills & Expertise	221
Rich Media	224

Hoofdstuk 17: Een bedrijfsprofiel	229
Tien tips voor je bedrijfsprofiel	229
Bedrijfsnaam	230
Logo	231
Visuele banner	231
Samenvatting	231
Producten en diensten	231
Followers	234
Careers	235
Status Updates	235
Beheerders	235
Statistieken	236
Tot slot	236
Hoofdstuk 18: LinkedIn Groups	237
Waarom lid worden?	238
Welke Groups?	239
Mogelijkheden	241
Discussions	241
Poll	242
Promotions	243
Job Discussions	243
Zoeken	244
Handig linken	244
Hoofdstuk 19: Communiceren via LinkedIn	247
Contact met je netwerk	247
Zelf up-to-date	248
Je inbox	249
Settings	250
Profile Settings	250
Communications	251
Groups, Companies & Applications	252
Account	253

Hoofdstuk 20: Tien manieren om de juiste mensen te vinden	255
Zoeken op naam	255
Advanced Search	256
Bladeren door je netwerk	259
Zoeken in je netwerk	260
Gebruik Groups	261
Who's Viewed My Profile?	262
People Also Viewed	264
People Similar To	265
Bedrijfsprofielen	266
Network Updates	267
De elfde manier?	267
Hoofdstuk 21: Hoe het begon	271
Sociale media	273
Het platform Twitter	274
Ontstaan van Twitter	274
Twitter vandaag	276
Wie zijn die twitteraars?	277
Twitter als nieuwsmedium	278
Hoofdstuk 22: Starten	281
Je account	281
Account aanmaken	282
Gebruikersnaam kiezen	283
De volgende stappen	284
Laat zien wie je bent	285
Instellingen	288
Je eerste tweet	290
Deactiveren en reactiveren	291
Hoofdstuk 23: Tweeten	293
Wie ziet jouw tweets?	293
Je tijdlijn	294
Wat is er te zien in je tijdlijn?	295
Reageren op een tweet	296
Retweeten	296
Vermeldingen	298
Privébericht/DM	301