

De Ontkooiing

Kom uit je comfortzone!



Hans Peter Roel

Degene die in zijn comfortzone blijft, komt gewoonlijk niet veel verder dan een gemiddeld leven.

De mens die ontkooit, ontdekt zichzelf en komt op plaatsen waar nog nooit iemand is geweest.

Hans Peter Roel

De Ontkooiing

Kom uit je comfortzone!

Hans Peter Roel

N.E.X.T. company

Colofon

Copyright © 2012 Hans Peter Roel
Tekstredactie en correcties: Felice Ghering
Omslagontwerp: Looney2

Derde herziene druk: april 2012
Tweede herziene druk: juli 2010
Eerste druk: april 2009

ISBN: 978 90 79677 399
NUR 801

Een uitgave van:
Uitgeverij N.E.X.T. company BV te Baarn

info@nextcompany.nl
www.ontkooien.nl
www.hanspeterroel.nl
www.nextcompany.nl

Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm, of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van N.E.X.T. company BV.

Een ommekeer in denken

Een harde les

De noodzaak om te veranderen, is groot. Niet voor niets is er een wereldwijde economische crisis nodig om ons wakker te schudden. We leven met bijna 7 miljard mensen op deze planeet. Moeder Aarde heeft genoeg om in ieder zijn basisbehoeften te voorzien, maar niet genoeg voor ieders hebzucht. En juist op dat gebied is het de laatste jaren behoorlijk mis gegaan. Het leek wel alsof er in onze moderne maatschappij geen grenzen meer bestonden.

We zijn het contact met de natuur en met onszelf kwijtgeraakt. Altijd was er die zucht naar meer, meer en nog eens meer. Groeien was het toverwoord. Je werd gedwongen eraan mee te doen, en - eerlijk gezegd - we deden dat met liefde.

We investeerden massaal op de aandelenbeurs omdat we snel rendement wilden maken. Bonussen en salarissen van top-managers groeiden explosief, tot soms wel miljoenen per jaar en onze economie draaide 24 uur per dag, 7 dagen per week.

We zijn welvarender dan ooit, maar nog is het niet genoeg. Het "Rupsje Nooitgenoeg" denken heeft ons in zijn greep en de ongebreidelde hebzucht kan onbelemmerd zijn gang gaan.

Het moet elke keer weer meer en nog gekker zijn.

Diep in ons hart weten we dat het niet klopt, maar we spelen het spelletje braaf mee.

De gemeenschapszin is bij velen verdwenen en het egocentrische denken wordt geaccepteerd en zelfs aangemoedigd. Investment-bankers en strak in het pak gestoken topmanagers die heel veel geld verdienen, zijn onze grote helden. De enkeling die zich hardop afvraagt wat voor een wereld we voor de toekomstige generaties achterlaten, wordt uitgeooid. De show must go on!

Zo zijn we onszelf in de drukke, opeengepakte Nederlandse samenleving vol met files, smartphones, televisies, social media en lawaai kwijtgeraakt. Het aantal kinderen met ADHD-symptomen stijgt explosief. De 24-uurseconomie heeft ons stevig in haar greep en onze agenda's zijn zo dik als spoorwegboekjes. Wie heeft er nog tijd om echt structureel aandacht aan zijn kinderen te besteden?

De informatiestroom schreeuwt via vele kanalen om onze aandacht. Het is nooit meer helemaal stil. De mobiele telefoons lijken het gewonnen te hebben van het normale menselijk contact. Wie niet meegaat in de technologische vooruitgang telt niet meer mee.

De ergste crisis in 50 jaar

De grote klap kon niet uitblijven en die kwam in de vorm van een kredietcrisis die in de loop van het jaar 2008 begon. Deze ergste crisis in 50 jaar zette de wereld op haar kop. Deze kredietcrisis ging sluipend over in de Europese schuldencrisis waar we vandaag de dag mee te maken hebben: landen die de afgelopen decennia zoveel schuld hebben opgebouwd dat ze zonder ingrijpen failliet zullen gaan.

De grootste uitdagingen komen nog

De welvaartsbubbel is ondertussen leeggelopen, ontploft bijna en de gevolgen zijn merkbaar in het dagelijks leven. Er dreigt een onoverbrugbaar overheidstekort dat nog vele generaties lang zal doorwerken. Pensioenen zijn in gevaar en de kloof tussen rijk en arm is alleen maar groter geworden. Ook de andere uitdagingen waar we voor staan, zijn enorm. Nog nooit in de geschiedenis waren we met bijna 7 miljard mensen op deze planeet en dit aantal groeit nog steeds. De verwachting is dat we ergens rond het jaar 2050 met 9 miljard mensen op onze planeet wonen. Voedsel en vooral schoon drinkwater zijn dan wereldwijd een schaars goed.

Andere uitdagingen waar we de komende decennia voor staan, zijn onder andere: verstedelijking, staatsschulden, massa-ontslagen, klimaatverandering, aids, obesitas en armoede.

Intussen begrijpen we best dat we op deze voet niet verder kunnen gaan en dat we anders moeten gaan denken en leven.

Mensen zijn spirituele wezens, die zoeken naar geestelijke verrijking en zingeving. We snakken naar gemeenschapszin om de wereld leefbaar te houden en ons diepste “zelf” weer te hervinden, maar weten niet meer hoe we dit aan moeten pakken. In onze honger naar meer, meer en nog eens meer, zijn we dit kwijtgeraakt. En dit aspect is nu juist niet te koop.

Het hebzuchtvirus

Op een iets hoger abstractieniveau zijn wij op deze planeet slechts één generatie in de reeks van vele generaties mensen, van generaties die er zijn geweest of nog komen. Onze primaire taak

is om de wereld een stukje beter achter te laten voor onze kinderen en de daarop volgende generaties. Niet alleen geldt dat voor ieder individu, maar ook voor de organisaties waarin wij dagelijks werken.

Innovatie is van levensbelang. De huidige bonuscultuur remt de vooruitgang. Managers en topbestuurders worden op kortetermijnresultaten afgerekend, maar er moet verder gekeken worden, omdat deze manier van afrekenen de innovatie die werkelijk nodig is, blokkeert. We hebben nog veel te maken met topbestuurders die vanuit een onverzadigde hebzucht opereren. En niet alleen in het bedrijfsleven zijn dit soort bestuurders aan de macht. Ook de bestuurders van zorginstellingen, overheid en woningcorporaties zijn vaak besmet met dit kortzichtige virus.

Business en spiritualiteit komen samen

De belangrijkste observatie van deze tijd is de breuklijn tussen verleden en toekomst. We groeien naar een nieuwe wereld met haar eigen kenmerken en wetten. Dat is de positieve uitkomst van de huidige economische crisis die de weg schoonveegt voor een nieuwe maatschappij: een wereld waarin groei en ongebreideld winstbejag plaatsmaken voor duurzaamheid, balans en saamhorigheid. Het nieuwe inspiratietijdperk is aangebroken en dat vraagt om een andere manier van ondernemen. We moeten anders in het leven gaan staan.

Het inspiratietijdperk vraagt vooral om anders te gaan denken. Daarom heb ik dit boek geschreven. Om mensen en bedrijven met dit nieuwe denken op weg te helpen. In het inspiratietijdperk draait het om inspiratie, creativiteit en het ontplooiën van talent.

We moeten ophouden met buiten te zoeken wat er binnen te vinden is. Verbinden, creativiteit, energie en beleving zijn de nieuwe waardegeneratoren voor zowel mensen als organisaties.

Ontkooide bedrijven zien kansen waar de traditionele concurrentie het af laat weten. Zij zijn in staat om duurzame verbindingen tot stand te brengen met hun klanten, leveranciers en medewerkers. Maar bovenal weten ze mensen te inspireren. Ontkooide organisaties zijn gericht op effectiviteit en het nastreven van hun duurzame doelen. Ze bereiken dat door meer uit het talent van hun medewerkers te halen. Daar zit een grote, onontgonnen winstbron.

Een revolutie staat op stapel. Eindelijk komt de mens in de organisatie centraal te staan. Daarom zijn de mensgerichte organisaties van vandaag de winnaars van morgen.

De vergeten winstbron

Mensen willen graag werken bij ontkooide organisaties. Deze bedrijven hebben het vermogen om op het juiste moment snel te innoveren en daardoor meer toegevoegde waarde te leveren dan de concurrentie. Het zijn energieke bedrijven met een grote aantrekkingskracht, omdat menselijk talent hier echt de kans krijgt. Voorbeelden van ontkooide organisaties zijn: Nintendo, Google, Apple, Boston Consulting Group, Nespresso en Amazon.

Ontkooide organisaties gaan stilteplekken in hun kantoren inrichten. Niet omdat deze organisaties nu ineens helemaal verlicht zijn, maar gewoon omdat ze baat hebben bij de beste

ideeën, en omdat ze begrijpen dat zo de briljante ideeën die in hun mensen zitten, tevoorschijn komen. Werkgevers die weten dat de term “balans tussen werk en privé” geen loze kreet is, geven hun medewerkers daarom meer vrijheid en ruimte om zich te ontplooien. Ze begrijpen dat werk en privé in dezelfde persoon zitten. Ontkooide bedrijven bekommeren zich om hun medewerkers en weten daardoor meerwaarde te realiseren.

Door beter om te gaan met de talenten en de potentie van mensen groeit een ontkooid bedrijf sneller. Er is veel meer ruimte voor creativiteit dan bij traditionele bedrijven. Eigenlijk is het gewoon leuk om in een ontkooide organisatie te werken. “Human resources” staat weer voor mensen van vlees en bloed, met emoties, maar vooral met talenten en creativiteit.

In een ontkooide organisatie ervaart de medewerker dagelijks inspiratie en krijgt hij de kans om het maximale uit zichzelf te halen.

Creatieve en talentvolle medewerkers die eenmaal de ontkooiing ervaren hebben, willen niet langer werken in organisaties die nog volgens het oude, hiërarchische model worden aangestuurd. In dit soort organisaties heersen apathie, gebrek aan plezier, hokjesgeest, beschuldigingen, uitputting, stress, misbruik van macht, slachtofferschap en emotioneel drama. Dit zijn bedrijven die worden aangestuurd door managers met een hang naar controle en macht. De hiërarchische organisatie-structuur bij traditionele organisaties is ontwikkeld in het industriële tijdperk. De wereld van nu is drastisch veranderd.

Geen wonder dat traditionele organisaties niet meer passen in deze tijd. Ontkooide organisaties werken op een nieuwe en duurzame wijze. Het zijn bedrijven waar je als medewerker weer echt mens mag zijn.

Homo Sapiens wordt Homo Creativicus

Er moet veel veranderen. We zijn te ver van onszelf en de natuur afgedreven. Het is tijd om onze innerlijke kracht weer te ontdekken. Er is een grote behoefte aan mensen en bedrijven die de wereld inspireren met nieuwe ideeën en deze ook gaan uitvoeren. Moeten we het overlaten aan de Barack Obama's en de goededoelenorganisaties van deze wereld? Nee, er moet niet alleen gepraat worden, er moet vooral ook iets gedaan worden. Ieder mens heeft de taak om actief bij te dragen aan een betere wereld. In zijn hart wil iedereen iets goeds aan deze wereld achterlaten. Niemand wil aan het einde van zijn leven spijt hebben van de kansen die hij heeft laten liggen. Kansen zijn er volop, voor iedereen, zeker in deze tijd!

Ieder mens heeft een speciaal talent gekregen, een gave om te creëren en om te doen wat je als mens hier op aarde te doen hebt. Het talent om de wereld een stukje beter achter te laten.

En juist de ontkooide organisaties bieden aan werknemers de kans om het maximale uit hun talenten te halen.

De Homo Sapiens wordt Homo Creativicus: de mens die optimaal gebruik weet te maken van zijn talenten en creatieve scheppingskracht. Het is de ontkooide mens die zijn innerlijke kracht herontdekt.

We zijn vergeten dat we in de eerste plaats een creatief wezen zijn. Je geluk hangt niet af van hoeveel je bezit, maar van wat je creëert en hoe je andere mensen helpt en inspireert. Daarom is het ook zo vreemd dat we nog steeds massaal het geluk buiten onszelf zoeken. We zijn als Rupsjes Nooitgenoeg op jacht naar geld, status en bezit. Maar die geven ons uiteindelijk niet wat we zoeken. In onze voortdurende jacht naar succes en geluk zijn we aan onze eigen talenten en innerlijke kracht voorbijgegaan.

Kijk jezelf eens recht in de spiegel aan. Neem de tijd om de balans in je leven op te maken. Heb je werkelijk nog contact met je diepste zelf? Hoe sterk ben jij verbonden met de wereld om je heen? Hoe creatief ben je werkelijk? Voor wie of wat ben jij een inspiratiebron? Wat doe je dagelijks met je talenten, passie en energie?

Als je daar meer dan tevreden over bent, van harte gefeliciteerd! Geef dit boek aan iemand anders en verspil geen tijd meer aan het verder lezen. Voor alle anderen geldt: de trein komt nu langs. Het is tijd om in te stappen en je creativiteit en talenten te ontkooien. Leer anders te denken! Ga aan de slag om je diepste zelf te vinden. Ga aan de gang om meer uit je talenten en creatieve vermogens te halen. Het is bevredigend en gewoon leuk. Je hebt je talenten en creatieve mogelijkheden tenslotte niet voor niets gekregen.

Toegang tot briljante ideeën

We gaan op reis. De tijd is rijp om je innerlijke kracht de ruimte te geven. Door dieper bij jezelf te komen, krijg je toegang tot het onderbewustzijn, waar alle ideeën en mogelijkheden opgeslagen liggen. Deze bron van creativiteit staat iedereen ter beschikking, zo maar gratis vanaf de geboorte meegeleverd gekregen.

Onze geest is de sterkste kracht op aarde. Alles -buiten de natuur om- is ooit in iemands hoofd als idee ontstaan. Gebouwen, kunst, maanreizen, maar ook het internet is ooit als idee bij iemand binnengekomen. Waar ontstaan deze geniale ideeën? Geen wetenschapper kan het ons exact vertellen. Om dit vraagstuk op te lossen, moeten we anders leren denken: ons onderbewustzijn heeft toegang tot een allesomvattend veld, waarop ieder mens is aangesloten. Dit is een intelligent, universeel veld vol met verbindingen en ideeën. Als we toegang hebben tot dit allesomvattend veld, kunnen we boven onszelf uitstijgen. Inzichten en ideeën flitsen binnen en we zien dat ons leven bepaald wordt door zinvol toeval. Mensen zijn tot veel meer in staat dan we vaak denken. In ieder persoon schuilt een briljante geest. Juist op dit vlak zijn we te bescheiden. Beperkte doelen leiden tot een beperkt leven, wat overigens niet wil zeggen dat dit dan direct een ongelukkig leven is.

De tijd is rijp om te ontkooien

Wees eens eerlijk: hoe geïnspireerd leef jij nog? Veel mensen leven niet, maar worden geleefd. Ze zijn het slachtoffer geworden van de dagelijkse sleur, waarin alle dagen lijken op een grijze,

regenachtige herfstdag. Ze laten anderen bepalen wat ze moeten doen en hoe ze denken.

Word wakker en leer genieten van de vrijheid en het ontkooide denken! Het leven is te kort om er niet het beste uit te halen. Ieder mens heeft een opdracht in dit leven meegekregen. Als je weigert te doen wat je hier in dit leven te doen hebt, blijft er iets knagen. Een stuk ontevredenheid sluipt naar binnen, dat niet met geld, status of bezit is op te lossen. De tijd is rijp om te ontkooien. Je hebt je talenten niet voor niets gekregen.

Er is een weidse, onzichtbare wereld om je heen, die wacht om ontdekt te worden. Je ziet deze wereld pas als je jouw kooi opent en wegvliegt. Daarna zal je leven nooit meer hetzelfde zijn.

Wie heeft de moed om zijn kooi open te zetten en de dagelijkse sleur te doorbreken? Wie heeft de moed om beperkende overtuigingen los te laten? Maar vooral wie heeft de moed om de regerende angst los te laten? Bang dat we alleen komen te staan, bang om niet gewaardeerd te worden of de angst voor armoede verlammen ons en zorgen ervoor dat we niet uit onze comfortzone komen.

Mijn doel met dit boek is om je te helpen met jouw ontkooiing. Ik wil je helpen los te komen van beperkende denkbeelden en vastgeroeste patronen. Je hebt talenten gekregen om iets moois met je leven te doen. Menselijk geluk zit vooral in creatie, om daarmee iets van betekenis aan deze wereld toe te voegen. Als je je werk met passie en plezier doet, is succes verzekerd. En dat is wat ik jou gun!

De toekomst is aan de Homo Creativicus, de mens die met hart en ziel juist datgene doet wat bij hem past. Op dat vlak ben je uniek, daar zit je passie. Inkomen en succes volgen dan vanzelf. Laat je keuze niet bepalen door angst, maar door je innerlijke kracht. Het leven is te kort om niet gelukkig te zijn.

De nieuwe renaissance

Voor we gaan ontkooien, kijken we eerst naar de tijd waarin we momenteel leven: het inspiratietijdperk. Dit tijdperk is een logisch vervolg op het informatietijdperk. We wonen in een bijzondere tijd, die ooit de geschiedenisboeken ingaat als “de 21^e eeuw Renaissance”. Het is een tijdperk waarin mensen wakker worden en hun innerlijke kracht en werkelijke talenten gaan ontdekken. Hoe doe je dat? Door hard en vol energie aan de slag te gaan. Je wordt pas een wereldtopper als je langdurig en vol passie aan je vaardigheden en talenten werkt.

Maar het is ook een tijd waarin business verbonden wordt met spiritualiteit, om een leefbare wereld voor toekomstige generaties achter te laten. Er ligt een prachtige, positieve toekomst op ons te wachten. Graag neem ik je daarin mee.

Het inspiratietijdperk

Op zoek naar nieuwe businessmodellen

Hoewel nog niet iedereen zich daarvan bewust is, leven we in het inspiratietijdperk. Het huidige tijdperk komt niet zomaar uit de lucht vallen, maar is een vervolg op het informatietijdperk, een tijd waarin praktisch alle kennis oproepbaar is geworden via het internet. Veel, heel veel informatie is daarmee voor iedereen toegankelijk en gratis. Huidige dienstverleners merken dat hun klanten hierdoor mondiger zijn geworden en dat zij alleen door het leveren van topkwaliteit kunnen voortbestaan.

Omdat het steeds lastiger wordt om een eenmaal met zorg opgebouwde informatievoorsprong vast te houden en hier geld aan te verdienen, moeten organisaties in het huidige inspiratietijdperk op zoek naar nieuwe businessmodellen om ook in de toekomst financieel succesvol te zijn.

Verbinden, creativiteit, energie en beleving zijn de nieuwe waardegeneratoren in het inspiratietijdperk. Dat betekent dat je anders moet gaan denken en handelen om succesvol te zijn. Met een goede universitaire studie alleen red je het niet meer. Hoe kun je als mens of als organisatie profiteren van de nieuwe golf van welvaart en welzijn? Voordat we deze vraag beantwoorden, is het goed om het inspiratietijdperk te doorgronden. We doen dat door het inspiratietijdperk in historisch perspectief te plaatsen.

