

# KEUZEDEEL PERSOONLIJK PROFILEREN NIVEAU 3 EN 4

# COLOFON

Uitgeverij: Edu'Actief b.v.  
0522-235235  
info@edu-actief.nl  
www.edu-actief.nl

Auteur: Cornelia de Ruiter en Evelien Rave  
Co-auteur: Angela Weghorst  
Redactieleden: Heleen v.d. Mast, Erika Spoelma, Nanneke Bakkum, Inez Lippens,  
Barry Thiele  
Eindredactie: Angela Weghorst

Titel: Persoonlijk profileren niveau 3 en 4

ISBN: 978 90 3724 446 5

Bron: Audiobestanden en Personal Brandkey zijn auteursrechtelijk eigendom van  
Angela Weghorst

© Edu'Actief b.v. 2018

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht ([www.reprorecht.nl](http://www.reprorecht.nl)). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in compilatiewerken op grond van artikel 16 Auteurswet kan men zich wenden tot de Stichting PRO ([www.stichting-pro.nl](http://www.stichting-pro.nl)).

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Edu'Actief, te vinden op [www.edu-actief.nl](http://www.edu-actief.nl).

# INHOUDSOPGAVE

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Hoe werk je met een keuzedeel?                                | 4   |
| 1. Over dit keuzedeel                                         | 6   |
| 2. Wie ben ik?                                                | 14  |
| 3. Ik en de buitenwereld                                      | 57  |
| 4. Ik en de samenleving                                       | 81  |
| Inspiratiebronnen                                             | 101 |
| 5. 10 dingen waar je geen talent voor nodig hebt              | 102 |
| 6. Brainstormen                                               | 106 |
| 7. De kracht van kwetsbaarheid                                | 111 |
| 8. Elevatorpitch                                              | 114 |
| 9. Film maken                                                 | 117 |
| 10. Interviewen                                               | 121 |
| 11. Interview voorbereiden                                    | 124 |
| 12. Kernkwadranten en kernkwaliteiten                         | 129 |
| 13. Maskers en overtuigingen                                  | 134 |
| 14. Mediteren kun je oefenen                                  | 138 |
| 15. Normen en waarden                                         | 141 |
| 16. Persoonlijk profileren – Wie ben ik?                      | 146 |
| 17. Sociaal-maatschappelijk project                           | 149 |
| 18. Uit je hoofd? Neem de lift naar beneden door te mediteren | 154 |

# HOE WERK JE MET EEN KEUZEDEEL?

In iedere opleiding volg je een aantal keuzedelen. Ze zijn bedoeld om je beter op de arbeidsmarkt voor te bereiden. Je school bepaalt het aanbod waaruit je kunt kiezen en wanneer je zo'n keuzedeel kunt volgen.

Hoelang je aan een keuzedeel werkt, varieert: 240, 480 of 720 studiebelastingsuren (SBU). Die informatie vind je in de inleiding *Over dit keuzedeel*, waarmee elk keuzedeel begint.

Waar en wanneer je aan een keuzedeel werkt, bepaalt je school. Dat kan op school zijn, op je stageadres of thuis. Meestal zal het een mix van deze drie zijn.

## *Inleiding*

Een keuzedeel van Edu'Actief begint met een introductie. Dat kan naast een korte inleiding bijvoorbeeld een filmpje zijn over iemand die binnen zijn werkveld te maken krijgt met de inhoud van dit keuzedeel. Vervolgens vind je vermeld uit welke onderwerpen (leereenheden) het keuzedeel bestaat.

## *Uitdaging*

In elk keuzedeel werk je stap voor stap toe naar een eindopdracht: de uitdaging, waarvoor je de stof van het gehele keuzedeel gebruikt. Het kan bijvoorbeeld gaan om de verzorging van een wijnproeverij met bijpassende hapjes, een compleet ondernemersplan voor een startup, een gevuld zorgdossier waarin je hebt gedocumenteerd welke begeleiding je een cliënt hebt gegeven en wat de resultaten waren, etc. Je werkt in een aantal stappen naar de eindopdracht toe. Elke stap levert per leereenheid ten minste één beroepsproduct op, dat wil zeggen een document, een (video)verslag van een gesprek of een fysiek product zoals je dat ook in de beroepspraktijk maakt. Dat kan bijvoorbeeld een wijnkaart zijn of het financiële hoofdstuk van een ondernemingsplan.

## *Resultaten*

Daarna vind je een beschrijving van de doelen waaraan je gaat werken: een opsomming van de resultaten aan het eind van het keuzedeel.

## *Beoordeling*

Je werkt individueel en soms samen met medestudenten aan je opdrachten. De beoordeling van je werk gebeurt op verschillende manieren en momenten. Het kan zijn dat je een of meer kennistoetsen maakt die mee tellen in de eindbeoordeling. Je zult ook een beoordeling krijgen van de beroepsproducten die je tijdens dit keuzedeel oplevert. En natuurlijk wordt je eindopdracht beoordeeld. Je vindt de beoordelingscriteria telkens kort beschreven in de inleiding *Over dit keuzedeel* op elke leereenheid. Hoe zwaar een onderdeel meetelt, hoor je van je docent.

### *Oriëntatieopdrachten*

Voordat je met de eerste leereenheid van een keuzedeel begint, maak je een aantal opdrachten waarmee je je nader op de stof oriënteert. Zo verken je het terrein van dit keuzedeel.

### *Bronnen en verwijzingen*

In dit keuzedeel vind je verwijzingen naar bronnen. Deze kun je herkennen aan een icoontje. Dit kan een inspiratiebron zijn, een internetlink of een filmpje. Zo zien de icoontjes eruit:



Internetsite



Inspiratiebron



Filmpje

De inspiratiebronnen op alfabetische volgorde vind je na de opdrachten in dit boek. Je kunt de inhoudsopgave gebruiken om de juiste bronnen snel te vinden.

---

#### LET OP!

Bronnen worden op verschillende manieren bij de opdrachten aangegeven:

1. bron voor een opdracht.  
In dit geval is de inspiratiebron van toepassing op de daaropvolgende opdrachten.
  2. bron in een opdracht.  
In dit geval is de inspiratiebron alleen van toepassing op deze specifieke opdracht. Wordt er in een opdracht geen bron aangegeven, maar heb je wel bepaalde informatie nodig, dan zoek je de informatie in een van de eerder genoemde bronnen binnen deze leereenheid.
- 

De video's, rollenspelen, formulieren, weblinks en bronnen kun je vinden in de digitale leeromgeving. Hier vind je ook de digitale versie van dit keuzedeel.

Ga naar [www.edu-actief.nl/licentie](http://www.edu-actief.nl/licentie).

Volg de stappen om toegang te krijgen tot het digitale lesmateriaal.

Voor het gebruik van de digitale leeromgeving heb je een tablet, computer of mobiele telefoon met internettoegang nodig. Je werkt je opdrachten uit op papier of digitaal.

# 1. OVER DIT KEUZEDEEL

## OVER DIT KEUZEDEEL

Onze toekomst verandert snel. Vroeger was het nog voldoende dat je kon laten zien dat je een bepaald vak goed kon uitoefenen. Nu wordt het steeds belangrijker om te laten zien wat je kwaliteiten en talenten zijn: wie jij bent. Het is daarbij ook belangrijk te kijken naar de setting waarin je werkt en leeft en laat zien wat jij daarin kunt bijdragen. Dat betekent dat je jezelf op een andere manier moet laten zien en jezelf goed moet leren kennen. Dat is de essentie van het keuzedeel 'Persoonlijk profileren'.

Bij het keuzedeel 'Persoonlijk profileren' draait het niet om wat je moet kennen en kunnen. Het draait vooral om durven kijken naar jezelf en doen! Om bewustwording: ervaren wie jij bent, waar jouw passies liggen en wat jouw talenten en kwaliteiten zijn. Je kijkt vooral hoe je die zou kunnen inzetten, passend bij de situatie. Persoonlijk profileren gaat in de basis over: hoe zorg ik dat ik de beste versie van mijzelf word en hoe kan ik dit uitdragen?

Bewustwording is belangrijk, daar draait dit keuzedeel om. Dit betekent dat je beter inzicht krijgt in jezelf. Wanneer je dat hebt, ben in je staat om nieuwe dingen te leren. Het draait daarnaast ook om de kracht van echtheid. Dit noem je ook wel authenticiteit. Je kent vast wel mensen die heel krachtig over komen. Mensen die weten te raken en te boeien. Dat komt omdat ze echt zichzelf durven te zijn. Juist dat is de reden waarom je wordt uitgedaagd om diepgaand naar je zelf te kijken. Je gaat op zoek naar jouw eigen 'ik', zodat je jouw unieke kracht kunt ontdekken.

Dit keuzedeel bestaat uit drie leereenheden, samen goed voor 240 SBU. Het keuzedeel wordt als volgt ingestoken:

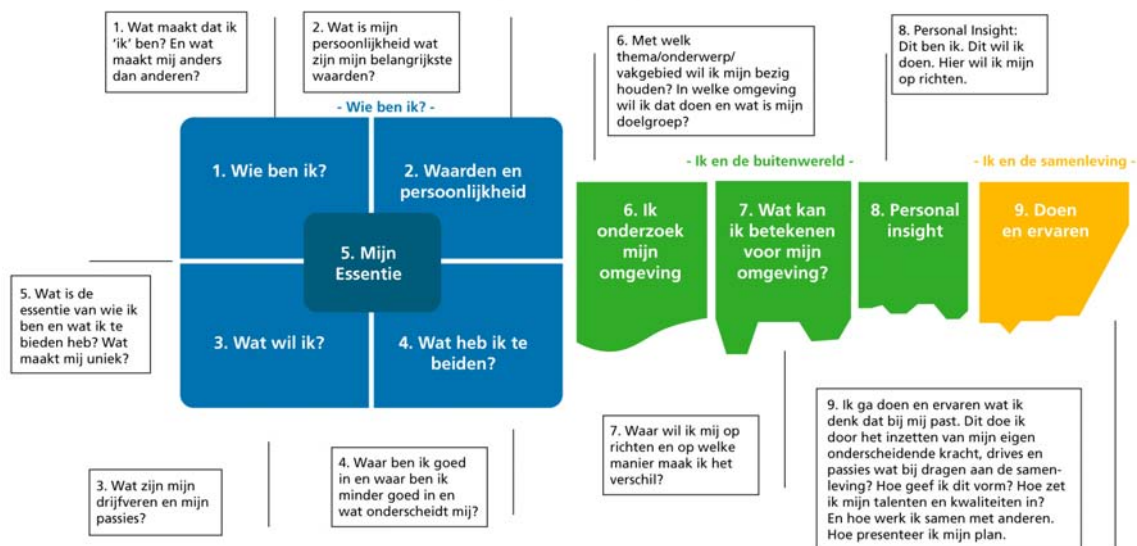


*Leereenheden Persoonlijke profileren.*

Centraal door dit hele keuzedeel heen staat 'je persoonlijke sleutel'. De sleutel bestaat uit negen onderdelen. Dit zijn ze:

1. Wie ben ik?
2. Wat is mijn persoonlijkheid en welke waarden vind ik belangrijk?
3. Wat wil ik?
4. Wat heb ik te bieden?
5. Wat is mijn kern, mijn essentie?
6. Hoe onderzoek ik mijn omgeving? Op welk onderwerp wil ik mij richten en in welke omgeving wil ik dit doen?
7. Wat kan ik betekenen voor mijn omgeving?
8. Wat is mijn personal insight?
9. Wat ga ik doen en wat ga ik ervaren?

## Je persoonlijke sleutel



*Persoonlijke sleutel. Bron: © Angela Weghorst | Personal BrandKey*

Waar het gaat om kwaliteiten, talenten, drijfveren en eigenschappen in relatie tot persoonlijk profileren worden vaak specifieke woorden gebruikt. Soms zijn ze heel vanzelfsprekend, maar soms zul je misschien ook even moeten nadenken over wat een woord nu betekent. Om je te helpen is een woordenlijst met gedragseigenschappen toegevoegd. Deze kun je het hele keuzedeel raadplegen als het nodig is. Kijk alvast even in de definitielijst.



### Gedragseigenschappenlijst



### Hoe werk je met een keuzedeel?

Bekijk de website en film over Tijn en zijn nagellakactie.



### Website Tijn lakt

De actie was een enorm succes en een prachtig voorbeeld hoe je een bijdrage kunt leveren aan de samenleving. Is het nu de bedoeling dat iedereen dan maar verplicht een potje nagellak moet gaan kopen? Tijns antwoord is: "Nee, iedereen moet zichzelf zijn."

Dat is de essentie van persoonlijk profileren. Wees jezelf en wees niet bang het te tonen. Net als Tijn.



Persoonlijk profileren gaat over het ontdekken van je eigen kern en kracht en hiervoor gaan staan. Het zorgt ervoor dat je uiteindelijk trots bent op jezelf. Precies zoals je bent. Persoonlijk profileren helpt je te ontdekken wie je bent, wat jou zo bijzonder en uniek maakt.

Profileren heeft niets te maken met hoe jong of hoe oud je bent. Het heeft niets met opscheppen te maken, jezelf anders of beter voor willen doen, jezelf willen overschreeuwen of altijd aan het woord willen zijn of in het middelpunt van de belangstelling willen staan. Profileren is niets meer of minder dan jezelf te laten zien, je hart volgen en dat durven uit te stralen. Het gaat erom dat je bewust bent wie je bent en wat je in huis hebt. Dat je weet wat je talent is en wat je drijfveren zijn. Weet je dit voor jezelf, dan kun je dit ook duidelijk maken aan anderen. Echt alles is mogelijk. Als je er zelf maar in gelooft!

### **De uitdaging**

Bij ieder keuzedeel hoort een centrale uitdaging. Je zou dit keuzedeel eigenlijk als één grote uitdaging kunnen zien. Het leren bewust worden van je eigen kwaliteiten en drijfveren is best lastig. Leren nadenken over jezelf en dit ook kunnen uitdragen aan anderen is niet iets wat je zo even doet. Dat vergt inzicht maar ook lef. Daarbij is het ook belangrijk dat jij je kwetsbaar leert opstellen. Wanneer jij je kwetsbaar durft op te stellen, zullen anderen dat ook sneller doen. Pas dan leren anderen je echt kennen. Vrijwel iedereen voelt zich op een bepaalde manier wel anders dan anderen en is soms onzeker. Vaak probeer je dit te verbergen. Er is moed voor nodig om jezelf te laten zien. Maar je zult ervaren dat je dit veel oplevert. Bij dit hele proces wordt je ondersteund door je docent, maar help je ook elkaar.

Hoewel het bij dit keuzedeel gaat om een persoonlijke ontdekkingstocht, lever je uiteindelijk wel een eindproduct op. Je vult je eigen persoonlijke sleutel in op basis van de leereenheden die je gaat doorlopen. Dit doe je aan het einde van iedere leereenheid. Je persoonlijke sleutel helpt je om een helder beeld te krijgen wie jij bent en wat jou anders maakt dan anderen. Het laat je nadenken over wat je echt wilt en wat bij jou past. Deze persoonlijke sleutel ga je presenteren in de vorm van een korte 'elevatorpitch'. Een elevatorpitch is een manier om jezelf te presenteren in ongeveer drie minuten waarin je echt de essentie van jezelf weergeeft.

Er is geen goed of fout bij dit keuzedeel, het is vooral de bewustwording die telt en die wordt beoordeeld. Belangrijk is dat je meer inzicht in je zelf krijgt door met oprechte aandacht de opdrachten uit te werken.

---

## Resultaten van het keuzedeel

Doelstelling van dit keuzedeel is dat je antwoord kunt geven op de vragen uit de persoonlijke sleutel:

- Wie ben ik?
  - Wat is mijn persoonlijkheid en welke waarden vind ik belangrijk?
  - Wat wil ik?
  - Wat heb ik te bieden?
  - Wat is mijn kern, mijn essentie? Wie ben ik vanbinnen en wat maakt mij uniek ten opzichte van anderen?
  - Hoe onderzoek ik mijn omgeving? Op welk onderwerp wil ik mij richten en hoe kan ik een bijdrage leveren aan mijn omgeving?
  - Wat kan ik betekenen voor mijn omgeving?
  - Wat is mijn personal insight?
  - Wat ga ik doen en ervaren? Op welke manier zet ik mijn talenten, kwaliteiten en drive in om iets bij te dragen aan mijn omgeving?
- 

## Beoordeling

Bij het uitvoeren van dit keuzedeel wordt gebruikgemaakt van middelen die ook ingezet worden in reguliere keuzedelen. Denk hierbij aan het maken en houden van een elevatorpitch of presentatie, het inventariseren van je netwerk en het toepassen van communicatietechnieken. Het gaat er hierbij niet om hoe goed je dit kunt of doet. Er wordt hierbij niet beoordeeld op uitsluitend vaardigheden. Het draait bij het hele keuzedeel vooral om bewustwording van je eigen ik kunnen en zijn. Je reflecteert bij alles op de uitkomst van wat je gedaan hebt en wat dit betekent voor jezelf. Daarvoor ga je een ontdekkingstocht doen naar jezelf. Er is geen goed of fout bij het uitvoeren van dit keuzedeel, maar er wordt wel inzet en toewijding van je verwacht.

In dit keuzedeel zijn veel opdrachten opgenomen. Of je ze allemaal gaat maken bepaal je in overleg met je docent. Van belang is dat de opdrachten die je gaat doen aansluiten bij wat jij leuk en interessant vindt.

## 1.1 ORIËNTATIE

Voordat je gaat starten met de eerste leereenheid maak je eerst drie opdrachten ter oriëntatie op dit keuzedeel. Dat doe je op school in de les. Het is belangrijk dat je deze opdrachten met aandacht uitwerkt. Neem de opdrachten serieus en sta echt even stil bij jezelf.

## OPDRACHT 1: WAAR DENK JIJ AAN BIJ PERSOONLIJK PROFILEREN?

*Profileren.*

Profileren, waar gaat dat eigenlijk over? Jezelf profileren is voor de een iets positiefs en natuurlijks, voor de ander een woord met een negatieve klank. Voordat je aan dit keuzedeel begint denk je zelf na wat profileren nu voor jou betekent. Wat versta je hieronder? Hoe zou je dat moeten doen? Waar gaat het over bij profileren?

- a. Bespreek in de groep/klas wat het woord profileren betekent.
- b. Discussieer met de groep tijdens de les over het begrip bewustwording. Formuleer samen een goede en duidelijke omschrijving van dit begrip. Geef daarbij een aantal aandachtsgebieden aan waar jullie aan denken in het kader van persoonlijk profileren.
- c. Welke gedachten, beelden en gevoelens komen bij je op als je denkt aan persoonlijk profileren?
- d. Wat zijn in jouw ogen de voordelen voor het volgen van het keuzedeel 'Persoonlijk profileren'? Wat zou je er uiteindelijk mee willen bereiken?
- e. Verwacht je lastige momenten tijdens het volgen en uitvoeren van het keuzedeel 'Persoonlijk profileren'?
- f. Bespreek in de groep wat jullie denken nodig te hebben om jezelf uiteindelijk krachtig en vol zelfvertrouwen te kunnen profileren?

## OPDRACHT 2: MENSEN DIE ZICH PROFILEREN

Er zijn heel veel mensen op de wereld die zich bewust maar soms ook heel onbewust profileren. Waarschijnlijk ken je wel wat eigen voorbeelden van bekende mensen of mensen om je heen.

- a. Lees de drie artikelen. Dit zijn zomaar drie voorbeelden van mensen die zich op een of andere manier profileren. Ze voegen iets toe aan de samenleving en laten daarin een stukje talent zien. Maar ook passie en toewijding.



Charity vlog

Boyan Slat

Trouw krantenartikel actrice Hannah Verboom

- b. Welk artikel spreekt je het meest aan? En geef aan wat je daarin aanspreekt.
- c. Zoek drie voorbeelden van bekende mensen of mensen uit je directe leefomgeving die zich op een voor jou mooie, goede, of interessante manier profileren of eigenschappen hebben die je bewondert. Zoek hiervoor een artikel, een filmpje, een online profiel van iemand of een website. Waar het om gaat is dat ze laten zien waar ze voor staan. Waar ze door gedreven worden. Hoe ze hun talent laten zien. Wat ze toevoegen aan hun leefomgeving, de samenleving of de wereld. Geef hierbij aan waarom dit voor jou goede voorbeelden zijn.

### OPDRACHT 3: STEL JEZELF VOOR

Alom bekend: een eerste indruk kun je maar een keer maken. Mensen vormen vrijwel direct een beeld van je. In slechts één tot twee seconden hebben ze al bepaald wat ze van je vinden. Het vormen van een eerste indruk gaat vrijwel onbewust. Mensen hebben vaak niet door dat een bepaalde situatie ervoor zorgt dat ze zich een bepaald beeld van iemand vormen. Je gaat bij het vormen van een oordeel over een persoon dus af op wat je gevoel je zegt. Misschien vinden we het daarom wel zo eng om ons zelf voor te stellen. Wat moet je dan precies zeggen en doen om wel over te komen zoals je zelf wilt dat anderen je zien?

Je gaat jezelf voorstellen in de vorm van een elevatorpitch. Een elevatorpitch is een korte en krachtige gesproken presentatie van maximaal twee minuten, waarin je jezelf onder de aandacht brengt.



Inspiratiebron Elevatorpitch



Elevatorpitch



Vertel iets over jezelf



Gedragseigenschappenlijst

Je gaat jezelf eerst omschrijven.

- a. Maak gebruik van de woordenlijst met gedragseigenschappen. Bekijk deze lijst aandachtig en kies vijf begrippen die het beste bij jou passen.

- b. Maak een omschrijving van jezelf. Gebruik hiervoor onder ander de vijf gekozen begrippen bij a. Geef bij je omschrijving het volgende aan:
- Wie ben je?
  - Hoe zou je jezelf omschrijven?
  - Wat zijn je kwaliteiten?
  - Wat zijn je eigenaardigheden, kenmerken of tics?
- c. In je klas weet iedereen natuurlijk wel wie je bent en waar je woont. Maar je gaat jezelf nu nog een keer voorstellen, nu met behulp van vijf verschillende afbeeldingen of voorwerpen die bij jou passen. De afbeeldingen plak je op een A2-formaat vel en de voorwerpen laat je zien. Vertel wie jij bent in essentie.
- d. Maak op basis van de voorgaande vragen een korte elevatorpitch over je zelf. Als je dit individueel doet, neem je deze pitch op met je smartphone. Lever deze video in bij je docent. Doe je de opdracht klassikaal, neem dan de pitch op met behulp van een camera.

## 2. WIE BEN IK?

### OVER DEZE LEEREENHEID

In deze leereenheid werk je aan het eerste deel van je persoonlijke sleutel: 'Wie ben ik?' In dit deel staan de volgende vijf onderdelen van de sleutel centraal:

1. Wie ben ik? (opdracht 1 tot en met 3)
2. Wat is mijn persoonlijkheid en welke waarden vind ik belangrijk? (opdracht 4 tot en met 10)
3. Wat wil ik? (opdracht 11 tot en met 13)
4. Wat heb ik te bieden? (opdracht 14 tot en met 22)
5. Wat is mijn kern? (opdracht 23 tot en met 29)

Wie ben ik? Wat maakt mij anders dan anderen en daarmee uniek? Misschien heb je hier wel eens over nagedacht op het moment dat iemand je hier naar vroeg, je niet lekker in je vel zat of wanneer je ging solliciteren. Dan blijkt het stiekem toch best moeilijk om hier een duidelijk antwoord op te geven. Op zich is dit best raar, want als iemand zou kunnen vertellen wie jij bent en wat jou uniek maakt, dan ben jij dat zelf wel. Maar om de een of andere reden staan de meeste mensen vrijwel nooit stil bij de vraag: 'Wie ben ik?'

Toch is het reuzebelangrijk te weten wie je bent en wat je uniek maakt. Op die manier kun je veel beter gebruikmaken van je eigen kracht en laten zien waar jij voor staat. Je kunt beter laten zien wat je leuk vindt en waar je goed in bent; je passies en talenten.

Let op! Lees voor je begint de inspiratiebron: 'Persoonlijk profileren – Wie ben ik?'



#### Inspiratiebron Persoonlijk profileren – Wie ben ik?

---

Doelstelling van dit keuzedeel zijn de eerste vijf elementen uit de persoonlijke sleutel.

- Wie ben ik? En waarom ben ik zoals ik ben?
  - Wat is mijn persoonlijkheid en welke waarden vind ik belangrijk?
  - Wat wil ik? Wat zijn mijn passies, talenten, dromen en verlangens?
  - Wat heb ik te bieden? Waar ligt mijn kracht en hoe kan ik deze optimaal benutten?
  - Wat is mijn kern, mijn essentie? En wat maakt mij uniek ten opzichte van anderen?
- 

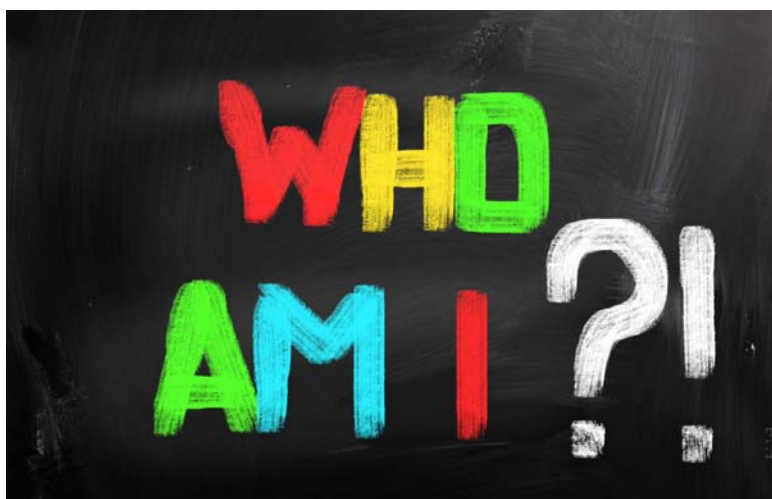
Deze leereenheid wordt niet beoordeeld met een voldoende of onvoldoende. Dit keuzedeel gaat over jou en is jouw zoektocht naar jezelf. Het gaat om je inzet en niet om het eindresultaat. Het draait in bij dit keuzedeel vooral om het proces en jouw beleving. Dat het niet met een cijfer beoordeeld wordt, wil niet zeggen dat er geen inzet verwacht wordt. Je maakt de opdrachten, die worden besproken

met je docent of mentor. Er wordt bij de beoordeling ook gekeken hoe je hebt samengewerkt, hoe je hebt gereageerd op je klasgenoten en of je bijgedragen hebt aan een veilige, open sfeer.

## 2.1 WIE BEN IK?

Het eerste deel van de sleutel gaat over 'Wie ben ik?' Op het oog een eenvoudige vraag, maar voor velen toch best lastig te beantwoorden. Want wie ben je nu eigenlijk? En wat heeft jou gemaakt tot wie je nu bent? Hoe goed ken je jezelf? Wat maakt dat jij 'jij' bent? Het maken van opdrachten helpt je hier een beter beeld van krijgen.

In overleg met je docent bepaal je welke opdrachten je gaat maken. Dat kunnen ze allemaal zijn, maar ook een beperkt aantal of soms een deel van de opdracht. Van belang is dat de opdrachten die je gaat doen aansluiten bij je persoonlijke behoeftes en interesses.



*Wie ben ik?*

### OPDRACHT 1: ONTWERP JE EIGEN TOOLBOX

Bij het keuzedeel 'Persoonlijk profileren' ga je op zoek naar jezelf. Daarvoor maak je opdrachten waarmee je de nodige informatie over jezelf verzamelt. Deze informatie bewaar je voor een groot deel digitaal in 24boost. Maar wat is er mooier dan dit ook te verzamelen in een eigen toolbox, waarin je alles over jezelf bewaart. Jij bepaalt wat erin komt, wat voor jou belangrijk is, wat voor jou waardevolle inzichten zijn. Kortom: een cadeautje voor en over jezelf aan het einde van dit keuzedeel, maar ook voor de toekomst.