

Tekst & vormgeving: Cees Rijken

ISBN: 9789463675871

© Cornelis Digitaal

Inleiding

Je hebt een nieuw idee voor een product of dienst en dat wil je via het internet aan de man brengen. Waar moet je dan allemaal rekening mee houden? Dat gaat dit boek(je) je vertellen.

Het is niet zozeer een doe-het-zelf-boek. Een aantal dingen kun je zelf doen, maar het is meestal efficiënter om werkzaamheden uit te besteden aan professionals.

Het helpt wel als je inhoudelijk begrijpt wat deze professionals voor je gaan doen en hoe je zelf het overzicht kunt bewaren.

Voordat je denkt dat dit allemaal behoorlijk ingewikkeld gaat worden, kan ik je geruststellen: ik doe zo weinig mogelijk aan vakjargon of wollige teksten en ik probeer ook het aantal herhalingen beperkt te houden.

Ik heb ook geprobeerd de inhoud niet te uitvoerig te maken, want als (beginnend) ondernemer heb je waarschijnlijk wel iets beters te doen dan enorme handboeken door te worstelen.

Het draait op het internet allemaal om de aandacht van de gebruiker. Dus wat je ook wilt verkopen of vertellen: je hebt er altijd baat bij om online zo goed mogelijk zichtbaar te zijn.

Cees Rijken, juni 2018

Inhoudsopgave

1	Een eigen website	1
2	Strategische fase.....	3
2.1	Stel een doel.....	3
2.2	Bepaal je doelgroep.....	4
2.3	Nader tot elkaar.....	8
2.4	Marketingmix	9
3	Ontwerpfase.....	11
3.1	Beschrijving van de functionaliteiten	12
3.2	Techniek achter de website	15
3.3	Vormgeving en grafisch ontwerp	21
3.4	In dienst van de inhoud	26
4	Ontwikkelfase	35
5	Evaluatiefase.....	38
5.1	Voldoet het uiterlijk?	38
5.2	Functionele testen	38
5.3	De inhoud nalopen op fouten	41
5.4	Snelheid is de sleutel	42
6	Productiefase.....	44
6.1	Blijvende aandacht voor de inhoud	44
6.2	Maak je website zo vindbaar mogelijk	46
6.3	Word een autoriteit.....	54
6.4	Metten is weten	60
	Print.....	67
	Online.....	67
	Illustraties	69

1 Een eigen website

Een website is het middelpunt van je online bedrijfsactiviteiten. Een eigen website kun je helemaal naar eigen smaak en inzicht laten inrichten en uitbreiden.

Je doorloopt daarbij altijd ongeveer dezelfde stappen om tot een eindresultaat te komen dat past bij jou en je onderneming. Dat kun je doen met behulp van bestaande ontwikkelmethodes, zoals *Scrum* of *Lean*.

Omdat ik deze methodes vaak te star en te tijdrovend vind, gebruik ik zelf altijd een vrij eenvoudig plan dat ik **S.O.O.E.P.** heb genoemd.

Weliswaar anders gespeld dan het gerecht dat nooit zo heet gegeten wordt als het wordt opgediend, maar toch makkelijk om te onthouden.



S.O.O.E.P. gaat ervan uit dat de oplevering van elke nieuwe website of de uitbreiding van een bestaande website dezelfde vijf opeenvolgende fases doorloopt.

Het maakt hierbij niet uit hoe lang deze onderlinge fases duren; je kunt er zoveel tijd voor nemen als jij denkt dat genoeg is.

De fases zijn:

1. **Strategische fase:** bepalen van het doel en de doelgroep van de website
2. **Ontwerpfase:** functioneel, technisch, grafisch en inhoudelijk ontwerpen
3. **Ontwikkelfase:** de website maken op basis van de ontwerpen
4. **Evaluatiefase:** het testen van de functionaliteiten
5. **Productiefase:** het onderhouden, meten en verbeteren