

Inhoud

Inleiding	4
Hoofdstuk 1 – Het doel van je ondernemingsplan	10
Hoofdstuk 2 – De belangrijkste vragen	14
Hoofdstuk 3 – De eerste aanzet: van buiten naar binnen	18
Hoofdstuk 4 – De hoofdstukindeling	24
Hoofdstuk 5 – Samenvatting	28
Hoofdstuk 6 – Achtergrond	32
Hoofdstuk 7 – Producten en diensten	38
Hoofdstuk 8 – Toegevoegde waarde	40
Hoofdstuk 9 – De markt	44
Hoofdstuk 10 – Uitgangspunten en trends	50
Hoofdstuk 11 – Historie en verwachtingen	54
Hoofdstuk 12 – De organisatie	58
Hoofdstuk 13 – Risico's	62
Hoofdstuk 14 – Geld en liquiditeit	66
Hoofdstuk 15 – Kapitaalbehoefte	72
Hoofdstuk 16 – Het voorstel	80
Hoofdstuk 17 – Concrete doelen	84
Hoofdstuk 18 – Bijlagen	88
Hoofdstuk 19 – Over de auteurs en Sagittarius	92
Bijlage: Business Model Canvas	95





Hoofdstuk 1

Het doel van je ondernemingsplan



Tot welke acties
leidt je plan?

Een goed ondernemingsplan richt zich op twee onderwerpen; die zullen tot uiting moeten komen in het plan.

1. Doel van de onderneming

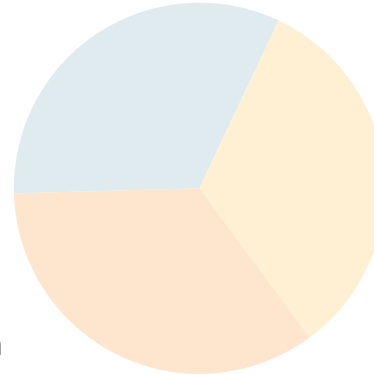
Welk resultaat moet op termijn door je onderneming worden gehaald? Hierbij is het ondernemingsplan een hulpmiddel om je idee uit te werken tot concrete acties.

2. Doel van je ondernemingsplan

Wat verwacht je van de lezer? Tot welke acties moet het leiden?

Dat zijn dus echt twee verschillende dingen: het doel van de onderneming en het doel van het ondernemingsplan!

In elk goed ondernemingsplan zal een te behalen resultaat worden beschreven. Wat je beschrijft en hoe je dit beschrijft, hangt af van je doelgroep. De inhoud zal nogal verschillen wanneer het geschreven wordt voor:



- investeerders die je vraagt om deel te nemen
- eventuele afnemers van je (nieuwe) producten en diensten
- managers die de verdere organisatie op zich moeten nemen
- derden die je wilt inschakelen (toeleveranciers of reclamebureaus)
- medewerkers die de uitvoering gaan doen

De doelgroep zal voor een groot deel de inhoud van het ondernemingsplan bepalen!

Doelgroep
bepaalt inhoud

Er kunnen meerdere versies zijn van je ondernemingsplan. Bijvoorbeeld een voor financiers en een voor managers. Het is dan wel zaak om een soort master-ondernemingsplan te hebben, waarvan de andere dan een afgeleide is.





Hoofdstuk 2

De belangrijkste vragen



Stel vragen als investeerder

Goede ondernemingsplannen gaan in op een aantal vragen. Welke vragen zijn relevant voor een ondernemingsplan? Hiervoor kijk je naar wat investeerders willen weten, ook al heb je deze niet nodig.

Investeerders willen namelijk graag weten of het geld dat zij in een onderneming stoppen ook inderdaad gaat “renderen”. Ze willen zo zeker als mogelijk zijn dat het product goed is, dat daar een markt voor is en – niet in de laatste plaats - dat de juiste acties worden uitgevoerd om het tot een succes te maken. En dat wil jij ook.



Relevante vragen zijn:

- 1 Als het ondernemingsplan daadwerkelijk dat resultaat oplevert wat ervan wordt verwacht, welke resultaat is dat dan?
- 2 Wat is de visie op de onderneming? Wat zijn relevante factoren voor de onderneming op het gebied van
 - a Technologie
 - b Klanten en markten
 - c Maatschappelijke ontwikkelingen
 - d Politieke ontwikkelingen
 - e Economische ontwikkelingen
 - f Wetgeving
 - g Demografie (bevolkingsopbouw)
- 3 Wat is het bestaansrecht van de onderneming?
 - a Waarom bestaat de onderneming?
 - b Wat is de toegevoegde waarde?
 - c Waarom zullen klanten hiervoor kiezen?
 - d Wat is uniek?
- 4 In wiens behoefte zal de onderneming voorzien?
- 5 Welke producten en diensten zijn noodzakelijk?
- 6 Wie is de doelgroep van het ondernemingsplan?
- 7 Welke reactie wil je van je doelgroep krijgen?
- 8 Wat is de tijdspanne van het ondernemingsplan?
- 9 Wat is nodig om gestructureerd verder te gaan met het ondernemingsplan?
- 10 Welke mensen betrek je bij het verder uitwerken van het je ondernemingsplan?
- 11 Hoe betrek je ze?
- 12 Hoe bewaak je de voortgang?

Deze vragen kunnen ook als leidraad worden gebruikt voor een eerste gedachtenvorming over doel en inhoud van je ondernemingsplan. Deze kun je dan verder uitwerken aan de hand van de volgende hoofdstukken.